

2021 STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU

RADYKALNA
INNOWACJA
SPOŁECZNA

RAPORT



SAMSUNG

2021 STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU

RAPORT

RADYKALNA
INNOWACJA
SPOŁECZNA



WYDAWCA RAPORTU:



Zespół autorski:

**Agata Miryn-Sienkiewicz | Agata Stafiej-Bartosik | Anna Brdulak | Anna Domin | Anna Kowalik-Mizgalska
Anna Pięta | Anna Wrzosek | Bartłomiej Kozek | Dorota Nowicka | Maciej Otrębski | Magda Andrejczuk
Magdalena Jakubowska | Magdalena Olborska | Marcin Małecki | Maria Krawczyńska | Michał Miszułowicz
Mikołaj Różycki | Monika Sońta | Paulina Kaczmarek | Paweł Michalski | Piotr Boulangé | Piotr Kołodziej
Roman Stanek | Van Anh Dam | Wojciech Mróz**

Zespół redakcyjny:

**Agata Ordon | Anna Grzelak | Anna Ptaszyńska-Biały | Ewelina Dublańska | Karolina Gacal | Michał Puroł
Mirella Panek-Owsiańska | Piotr Lachowicz | Sylwia Górka | Sylwia Styka**

Dziękujemy założyciel(k)om startupów, od których otrzymaliśmy materiały pomocne w opracowaniu prezentowanych przypadków oraz bazy danych. Raportowi towarzyszy publicznie dostępna baza online polskich startupów pozytywnego wpływu.

Redakcja, koordynacja oraz wszelkie inne prace:

Bolesław Rok

PRZYGOTOWANIE TEGOROCZNEJ EDYCJI BYŁO MOŻLIWE DZIĘKI WSPARCIU:

Partnerzy:

Wydawcy:

Zdjęcia zamieszczone w raporcie zostały udostępnione przez opisywane firmy i są ich własnością oraz unsplash.com

Projekt graficzny i skład:

Bogusław Kurek

Warszawa, czerwiec
2021

Spis Treści

1. Panel Pozytywnych Postaci	3
2. Lista Laureatów SPW 2021	7
1. Wstęp do Raportu Maria Krawczyńska	11
2. Pozytywny wpływ coraz bardziej potrzebny Bolesław Rok.....	14

Część I Inspiracje

Inspiracje z doświadczenia

1. O wpływie systemowo Agata Stafiej-Bartosik	18
2. Radykalny optymizm startupów Agata Miryn-Sienkiewicz	21
3. Odpowiedzialna turystyka jako jasna strona mocy Roman Stanek.....	24
4. Startupy pozytywnego wpływu prowadzone przez osoby z doświadczeniem migracyjnym i uchodźczym Piotr Kołodziej	28
5. Czemu tu jesteśmy? Anna Pięta	30
6. Kim są liderzy startupów pozytywnego wpływu? Magdalena Jakubowska.....	33

Inspiracje z rynku

7. Jaskółki zmian. Integracja celów społecznych i środowiskowych Bartłomiej Kozek	37
8. Startupy dla środowiska dr Anna Brdulak	42
9. Czy inwestowanie odpowiedzialne społecznie jest już w Polsce? Wojciech Mróz	45
10. Budujemy ekosystem impact investingu Paweł Michalski.....	49
11. Przedsiębiorczość mamy we krwi i chcemy oddziaływać na rzeczywistość Mikołaj Różycki.....	52
12. Coś się zmieniło Marcin Małecki	56

Inspiracje z teraźniejszości

13. Uważność i odpowiedzialność w nowej rzeczywistości Dorota Nowicka.....	58
14. Inkubatory dla startupów. Przyszłość świata to nasza wspólna sprawa Magdalena Olborska	61
15. Być jak Noe Anna Domin	67
16. Tsunami innowacyjnych pomysłów Monika Sońta	69
17. Klasa współpracująca The Coworking Class Piotr Boulangé	71
18. Dobra przestrzeń dla innowacji Anna Kowalik-Mizgalska	73

Inspiracje z przyszłości

19. Startupy, których jeszcze nie ma i których potrzebujemy Van Anh Dam	80
20. Jak może zmieniać się baza startupów pozytywnego wpływu w kolejnych latach? Anna Wrzosek.....	82
21. Wszystko musi być sexy Magdalena Andrejczuk	84
22. Ślad cyfrowy. Pozytywny wpływ – również online Michał Miszułowicz	87
23. Przyszłość żywności – nasza przyszłość? Maciej Otrębski.....	88
24. B Corpy na liście startupów pozytywnego wpływu Już wkrótce Paulina Kaczmarek.....	92
25. Czy jeszcze możemy w czymś pomóc? Bolesław Rok	97

Część II Startupy pozytywnego wpływu – dobre przykłady

1. BACTrem Potencjał naukowy dla potrzeb środowiska	102
2. Diversja Otwarcie na różnorodność w środowisku pracy i w życiu osobistym	106
3. Dotlenieni Wspólnie sadźmy drzewa	111
4. FairWater dostęp do czystej wody to prawo człowieka	116
5. Krakowska Elektrownia Społeczna (Kes) Oddolna transformacja energetyczna	121
6. MakeGrowLab Zapraszamy do bio-rewolucji	125
7. mamopracuj.pl Poprawiamy sytuację kobiet na rynku pracy	130
8. Planeta Kreatorów Dzieci budują lepszą przyszłość dla wszystkich.....	135
9. Pora na Pola Wspieramy lokalnych producentów.....	139
10. ProperGate Dzięki nam zrównoważone budownictwo jest możliwe	144
11. Rośleko Najlepszy roślinny napój świata	149
12. Seashopper Z miłości do żeglarstwa, designu i środowiska.....	153
13. TADEUS Dobroć na co dzień, podczas codziennych zakupów!	157
14. TupTupTup Cele Zrównoważonego Rozwoju to drogowskaz dla wszystkich.....	164
15. Wheelstair Swoboda przemieszczania się dla wszystkich	170

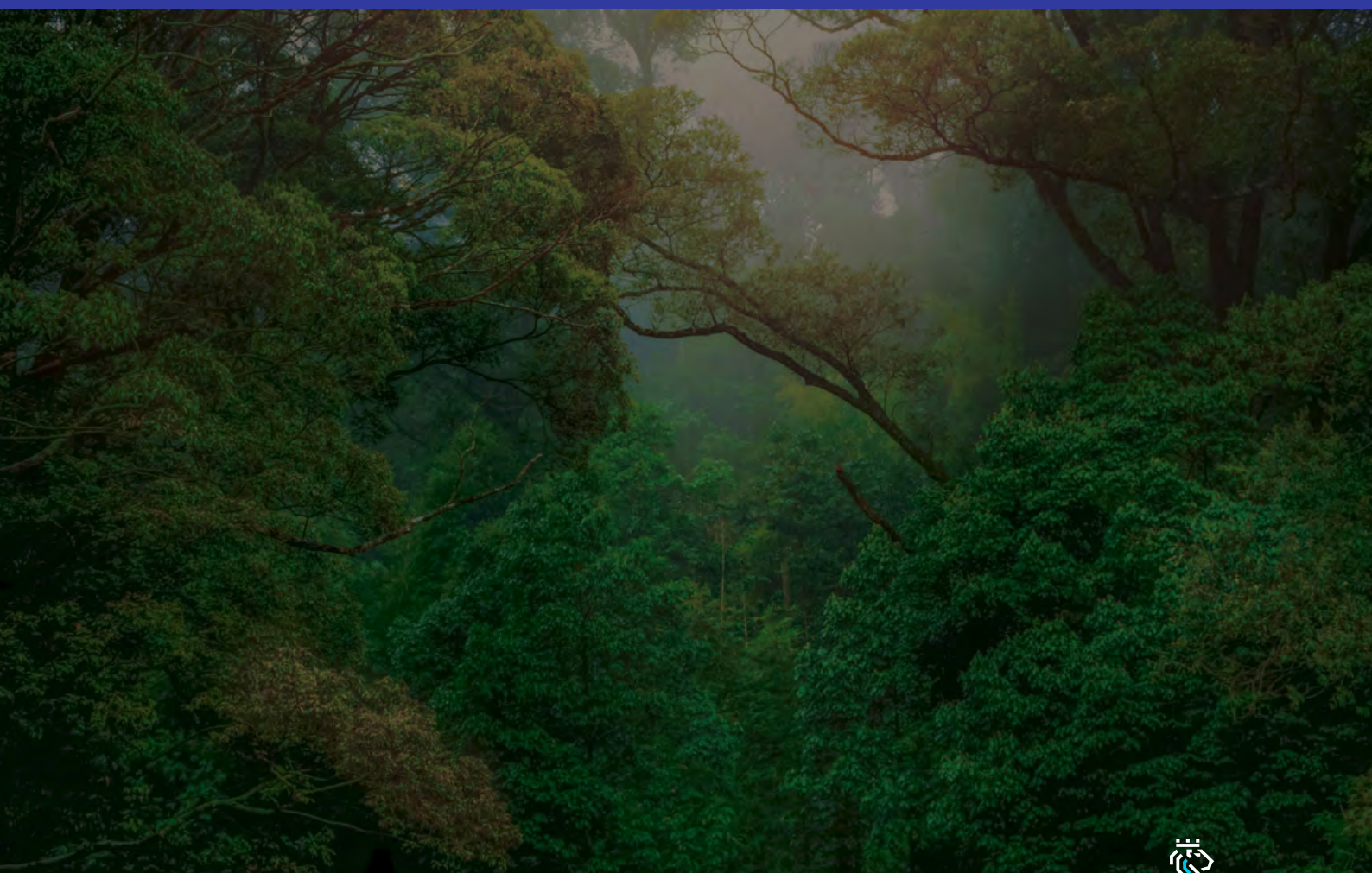
Część III Startupy pozytywnego wpływu – przegląd

1. Laureaci z lat 2018, 2019, 2020	176
2. Subiektywny przegląd 50 startupów pozytywnego wpływu Bolesław Rok.....	179
Aktywizm społecznie pozytywny	
Patronite	181
Pismo	182
Science PR / pro science.....	183
SiedemÓsmych	184
Tech to the Rescue.....	185
Zaokrągłamy	186
Aplikacje dla pozytywnego wpływu	
Associated Apps	187
LESS	188
PaySpierience	189
Pożycz.to	190
Take!Cup	191
Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie	
Allhands Agency	192
Change Pilots.....	193
Dinksy.....	194
Mocniejszy.pl.....	195
Szeptszum.....	196
Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie	
Change4Good.....	197
CoopTech Hub.....	198
Serce Miasta	199
Słuszna Strawa	201
So Stay Hotel	202
Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym	
Plan Be	203
Planet-A.....	204
Microbe+	205
Schronisko dla Roślin	206
Soul Travel	207
Jedzenie dobre dla świata	
Be different.....	208
Cool beans	208
Kisz masz.....	209
Wojna warzyw	210
Kosmetyki dobre dla świata	
Hagi.....	211
Mokosh.....	212
Naturativ	213
Senkara	214
Veoli Botanica	215
Pozytywne technologie	
eKodama	216
Hydropolis.....	216
Silencions	217
SunRoof.....	217
UVera	218
Produkty z pozytywnym wpływem	
Listny Cud	219
Nagramy.....	219
Wielorazówka	220
The Second Life Stuff.....	220
Ubrania dobre dla świata	
Alternation	221
Bellana	222
CircularScrap	223
Jackob Buczynski.....	224
Skrojone	225
UADO.....	226

PANEL POZYTYWNYCH POSTACI 2021

- Aga Osytek [linkedin.com/in/aga-osytek](https://www.linkedin.com/in/aga-osytek)
- Agata Miryn-Sienkiewicz [linkedin.com/in/agata-miryn-sienkiewicz](https://www.linkedin.com/in/agata-miryn-sienkiewicz)
- Agata Ordon [linkedin.com/in/agata-ordon](https://www.linkedin.com/in/agata-ordon)
- Agata Stafiej-Bartosik [linkedin.com/in/agata-stafiej-bartosik](https://www.linkedin.com/in/agata-stafiej-bartosik)
- Agnieszka Siarkiewicz [linkedin.com/in/agnieszkasiarkiewicz](https://www.linkedin.com/in/agnieszkasiarkiewicz)
- Aleksandra Stanek-Kowalczyk [linkedin.com/in/aleksandra-stanek-kowalczyk](https://www.linkedin.com/in/aleksandra-stanek-kowalczyk)
- Anna Brdulak [linkedin.com/in/anna-brdulak](https://www.linkedin.com/in/anna-brdulak)
- Anna Domin [linkedin.com/in/anna-domin](https://www.linkedin.com/in/anna-domin)
- Anna Pięta [linkedin.com/in/anna-pi%C4%99ta](https://www.linkedin.com/in/anna-pi%C4%99ta)
- Anna Wrzosek [linkedin.com/in/anna-wrzosek](https://www.linkedin.com/in/anna-wrzosek)
- Barbara Domaradzka [linkedin.com/in/barbaradomaradzka](https://www.linkedin.com/in/barbaradomaradzka)
- Bartosz Sokoliński [linkedin.com/in/sokolinski](https://www.linkedin.com/in/sokolinski)
- Bianka Siwińska [linkedin.com/in/dr-bianka-siwinska](https://www.linkedin.com/in/dr-bianka-siwinska)
- Bolesław Rok [linkedin.com/in/boleslaw-rok](https://www.linkedin.com/in/boleslaw-rok)
- Dorota Nowicka [linkedin.com/in/dorota-nowicka](https://www.linkedin.com/in/dorota-nowicka)
- Eliza Kruczkowska [linkedin.com/in/elizakruczkowska](https://www.linkedin.com/in/elizakruczkowska)
- Ewa Konczal [linkedin.com/in/ewakonczal](https://www.linkedin.com/in/ewakonczal)
- Joanna Fogler [linkedin.com/in/joannafogler](https://www.linkedin.com/in/joannafogler)
- Justyna Markowicz [linkedin.com/in/markowicz](https://www.linkedin.com/in/markowicz)
- Kamil Dudek [linkedin.com/in/kamil-dudek](https://www.linkedin.com/in/kamil-dudek)
- Kamil Wrzos [linkedin.com/in/kamil-wrzos/](https://www.linkedin.com/in/kamil-wrzos/)
- Katarzyna Szpicmacher [linkedin.com/in/katarzyna-szpicmacher](https://www.linkedin.com/in/katarzyna-szpicmacher)
- Katarzyna Wierzbowska [linkedin.com/in/kasiawierzbowska](https://www.linkedin.com/in/kasiawierzbowska)
- Maciej Otrębski [linkedin.com/in/maciejotrebski](https://www.linkedin.com/in/maciejotrebski)
- Magda Andrejczuk [linkedin.com/in/magdaandrejczuk](https://www.linkedin.com/in/magdaandrejczuk)
- Magdalena Jakubowska [linkedin.com/in/jakubowskam](https://www.linkedin.com/in/jakubowskam)
- Magdalena Olborska [linkedin.com/in/magdalena-olborska](https://www.linkedin.com/in/magdalena-olborska)
- Marta Karwacka [linkedin.com/in/karwackamarta](https://www.linkedin.com/in/karwackamarta)
- Martyna Zastawna [linkedin.com/in/martyna-zastawna](https://www.linkedin.com/in/martyna-zastawna)

- Maryla Wojcieszek [linkedin.com/in/maryla-wojcieszek](https://www.linkedin.com/in/maryla-wojcieszek)
- Matylda Szyrle [linkedin.com/in/matyldaszyrle](https://www.linkedin.com/in/matyldaszyrle)
- Michał Miszułowicz [linkedin.com/in/michal-miszulowicz](https://www.linkedin.com/in/michal-miszulowicz)
- Mirella Panek-Owsiańska [linkedin.com/in/mirellapanekowsianska](https://www.linkedin.com/in/mirellapanekowsianska)
- Monika Kulik [linkedin.com/in/monika-kulik](https://www.linkedin.com/in/monika-kulik)
- Monika Miłowska [linkedin.com/in/monika-milowska](https://www.linkedin.com/in/monika-milowska)
- Monika Sońta [linkedin.com/in/monikasonta](https://www.linkedin.com/in/monikasonta)
- Paulina Górską [linkedin.com/in/pjgorska](https://www.linkedin.com/in/pjgorska)
- Paulina Kaczmarek [linkedin.com/in/paulina-kaczmarek-sustainability](https://www.linkedin.com/in/paulina-kaczmarek-sustainability)
- Piotr Boulang [linkedin.com/in/%F0%9F%9A%80-piotr-boulang](https://www.linkedin.com/in/%F0%9F%9A%80-piotr-boulang)
- Przemysław Pyziel [linkedin.com/in/przemyslawpyziel](https://www.linkedin.com/in/przemyslawpyziel)
- Roman Stanek [linkedin.com/in/roman-stanek](https://www.linkedin.com/in/roman-stanek)
- Van Anh Dam [linkedin.com/in/van-anh-dam](https://www.linkedin.com/in/van-anh-dam)



Startupy pozytywnego wpływu



Wybór tegorocznych laureatów Startupów Pozytywnego Wpływu był możliwy dzięki pracy Panelu Pozytywnych Postaci

LAUREACI W KATEGORII PRODUKTY/USŁUGI DOBRE DLA ŚWIATA 2021

Alternation

the-alternation.com

Tworzą wysokiej jakości odzież z materiałów pozyskiwanych z odzieży używanej. Aby przedłużyć żywotność ubrań, wybierają wyłącznie naturalne tkaniny, takie jak wełna, bawełna, len, które są biodegradowalne, oddychające i trwałe.

Cool Beans

coolbeans.com.pl

Alternatywne jogurty na bazie fasoli, wolne od alergenów, o wysokiej wartości energetycznej, w szklanych opakowaniach. Odpowiednie dla wegan, wegetarian i każdego, kto chciałby zjeść coś pysznego!

Wojna warzyw

wojnawarzyw.pl

Dowożą niedoskonałe warzywa i owoce prosto pod drzwi. Używają ekologicznych opakowań, które można im oddać. Chcą przerwać cykl marnotrawstwa żywności, jednocześnie zapewniając dostępność świeżych, wysokiej jakości warzyw i owoców dla każdego.

Zodzysq

zodzysq.pl

Plecaki, torby i nerki, które szyte są ze skrawków niepotrzebnych już ubrań. „Dawanie drugiego życia rzeczom, których nikt już nie chce to mój cel życia.”

eKodama ekodama.pl

Zajmują się tworzeniem pozytywnych miejsc, czyli zrównoważonym, ekologicznym projektowaniem z opiekuńczą uwagą. W projektowaniu naturalnych budynków stosują elementy permakultury, czyli projektowej strategii tworzenia trwałych, zrównoważonych systemów.

Pożycz To pozycz.to

Platforma umożliwiająca wygodne wypożyczenie różnego rodzaju przedmiotów. Posiadasz przedmioty, które rzadko używasz? Po co mają się marnować, skoro mogą zacząć na siebie zarabiać? Zaczynaj wykorzystywać przedmioty, które już kupiłeś lub które kupili inni.

Sun Roof sunroof.se

Najbardziej wydajny i najbardziej ekologiczny dach solarny. Celem jest zastąpienie wszystkich dachów na świecie dachami solarnymi, które będą produkowały tyle prądu, aby w całości pokryć rosnące zapotrzebowanie mieszkańców naszego globu i zapewnić ekologiczną przyszłość.

Microbe+ microbe-plus.com

Zrównoważone rolnictwo wspierane biologicznymi metodami ochrony roślin z wykorzystaniem narzędzi, którymi dysponuje biotechnologia.

Take!Cup takecup.pl

System kaucyjny, w ramach którego oferowane są wielorazowe kubki do gorących napojów sprzedawanych na wynos. Przybywa nowych punktów na mapie partnerów.



All Hands Agency

<https://allhands.agency/>

Agencja etycznego marketingu, pracująca w duchu zrównoważonego rozwoju. Wspierają. Wspierają marki w kształtowaniu pozytywnych postaw społecznych, inicjowaniu projektów zmieniających świat na lepsze i budowania strategii opartej o wyznawane wartości.

Associated.apps

associatedapps.com

Projektują i tworzą aplikacje mobilne w oparciu o założenia CSR, działają na rzecz znoszenia barier i wyrównywania szans społecznych. Celem jest tworzenie nowych możliwości dla każdego, przy wykorzystaniu funkcjonalności, które dają nowe technologie.

Bazar Miejski

bazarmiejski.com

To przestrzeń, która daje możliwość pozbycia się nadmiaru zbędnych rzeczy, jednocześnie umożliwiając ich nabycie tym, którym jeszcze mogłyby się przydać. Prowadzą sklepy w kilku miejscach, a każdy może wynająć tam specjalne regały.

Circular Scrap

circularscrap.com

To pierwsza platforma w branży modowej specjalizująca się we włączaniu w ponowny obieg nadwyżek materiałów i resztek poprodukcyjnych w myśl gospodarki cyrkularnej.

Dotlenieni

dotlenieni.org

Za pomocą kodu QR można pobrać Wirtualne Drzewa, które wspólnie z partnerami zamienią na prawdziwe. Dzięki współpracy z biznesem edukują społeczeństwo. Co roku organizują Zielony Rekord Polski angażując setki wolontariuszy, samorządowców i przedstawicieli biznesu aby spotkać się przy sadzeniu roślin i porozmawiać o potrzebnych zmianach.

Plan Be Eco

planbe.eco

Kompleksowe narzędzie wspierające proces osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz raportowania śladu węglowego w sposób niskokosztowy i nie wymagający specjalistycznej wiedzy.

CoopTech Hub

hub.plz.pl

Kooperatywa freelancerów to sposób na odmianę losu wielu pracowników i pracowniczek zmagających się z niestabilnością zatrudnienia w Polsce. Cel to restart spółdzielczości w nowej, cyfrowej odsłonie. Drogą do jego osiągnięcia jest edukacja liderów i instytucji, strategiczne doradztwo w transformacji cyfrowej, prowadzenie badań i wdrażanie produktów technologicznych.

Patronite

patronite.pl

Patronite łączy Autorów z osobami, które chcą wesprzeć ich pasję nie tylko dobrym słowem, ale i finansowo. Patroni wpłacają regularne, comiesięczne kwoty na konto Autorów, a ci mogą je wykorzystać na potrzeby swojej działalności.

Słuszna Strawa

<https://slusznastrawa.org/>

To kolektyw, przede wszystkim uchodźczy, uchodźcy, migrantki i migranci. Gotują wegańskie jedzenie w atmosferze równości, solidarności i pomocy wzajemnej, budują zatrudnienie, przyjazną społeczność i bezpieczne miejsce, wolne od dyskryminacji i rasizmu.

Heca

atoheca.pl

Przedsiębiorstwo społeczne, w którym pracują osoby usamodzielniające się, doświadczające kryzysów psychicznych, osoby z niepełnosprawnością. Projektują i tworzą meble i wyposażenie wnętrz z upcyclingu, dają rzeczom nowe życie, zmniejszając systematycznie negatywny wpływ na środowisko.

Serce Miasta

sercemiasta.waw.pl

Miejsce powstało w czasie lockdownu, gdy osoby w kryzysie bezdomności znalazły się w bardzo trudnej sytuacji i #zostańwdomu dla nich było niemożliwe. Nie chodzi o to by pomóc im przeżyć na ulicy, ale by trwale zakończyć kryzys bezdomności.

Tech To The Rescue

techtotherescue.org

Tech To The Rescue, wspierana przez Ashokę, powstała jako organizacja, której misją jest ułatwianie organizacjom społecznym pozyskiwania i wdrażania nowych technologii. Firmy technologiczne dzielą się swoimi zasobami by wspierać organizacje pozarządowe.

1.

Wstęp do Raportu

Maria Krawczyńska

Dyrektor Biura CSR i Zrównoważonego Rozwoju w Banku BNP Paribas,
członek Zarządu Fundacji BNP Paribas

Jeszcze nigdy rzeczywistość, w której żyjemy nie zmieniała się tak szybko. Jesteśmy świadkami niespotykanych dotąd zmian społecznych, środowiskowych i gospodarczych.

Z Rolą biznesu, prowadzonego w sposób odpowiedzialny, jest reagowanie na postępujące zmiany oraz wdrażanie i promowanie rozwiązań zgodnych z kierunkiem zrównoważonego rozwoju, wyznaczonym przez Agendę 2030 przyjętą w 2015 roku.

Biznes powinien wspierać rozwój społeczno-gospodarczy, który nie tylko zaspokaja potrzeby współczesnych społeczeństw, ale też nie narusza możliwości rozwojowych przyszłych pokoleń.

W Banku BNP Paribas wspieramy równoległy rozwój gospodarki, społeczeństwa i środowiska. Mamy świadomość, jak szczególna rola ciąży nie instytucjach finansowych. Zadaniem sektora finansowego – krwioobiegu gospodarki – jest roz-

wijanie oferty produktów i usług odpowiadających na wyzwania globalne i uwarunkowania rynku lokalnego, a także wspieranie i finansowanie inwestycji oraz klientów działających zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Kolejnym, niezwykle istotnym krokiem, jest ograniczanie finansowania dla projektów i podmiotów, które działają niezgodnie z tym kierunkiem. W Banku BNP Paribas decyzje finansowe podejmowane są na bazie analizy kryteriów ESG (E - environmental, S - social, G - governance) – środowiskowych, społecznych i dotyczących ładu korporacyjnego.

Jako bank zmieniającego się świata chcemy dla naszych Klientów być partnerem rozumiejącym stojące przed nimi wyzwania i potrzeby, wspierającym merytorycznie ich plany rozwoju oraz inspirowującym do podejmowania kolejnych ambitnych celów.

Chcemy także odpowiedzialnie wspierać i stymulować rozwój innowacji w Polsce, a także ekspansję krajowych przedsiębiorstw na zagraniczne rynki. Głęboko wierzymy, że środowisko startupów jest jednym z tych, które najlepiej rozumieją

i najszybciej przekładają wiedzę na realne działania. Dlatego, w 2018 roku jako pierwszy bank w Polsce zaprezentowaliśmy „Kodeks Współpracy ze Startupami” i nieustannie wspieramy innowacje działające na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W Banku BNP Paribas stawiamy na partnerstwo i aktywnie podejmujemy współpracę międzysektorową na rzecz zrównoważonego rozwoju, wspierając tym samym realizację 17. Celu Agendy 2030. Partnerstwo przy wydaniu kolejnej edycji Raportu

Startupy Pozytywnego Wpływu to naturalny krok w naszej działalności. W ostatnich latach współpracowaliśmy lub wciąż współpracujemy z podmiotami, które znalazły się w poprzednich wydaniach tej publikacji.

Współpracujemy m.in. z Deaf Respect, Deko Eko, Fundacją Kosmos dla Dziewczynek, Fundacją Łąka, Pszczelarium, Fundacją Zwolnieni z Teorii czy Autenti. Partnerstwo przejawia się w realizowaniu wspólnych długofalowych projektów, inicjatyw, eksperckim wsparciu, kreowaniu innowacyjnych rozwiązań czy wzajemnych inspiracji. Łączenie

kompetencji i zasobów oraz różnorodne perspektywy sprawiają, że biznes i startupy pozytywnego wpływu świetnie się uzupełniają, odpowiadając na złożone problemy społeczne i środowiskowe oraz zwiększając swoją efektywność we wspólnym działaniu na rzecz lepszego jutra.

Niezmiernie cieszę się z kolejnej edycji Raportu. Wierzę, że przyczyni się ona do promowania wspaniałych rozwiązań oraz zaowocuje kolejnymi

partnerstwami, które mają wpływ na świat, w którym żyjemy.

2.

Pozytywny wpływ coraz bardziej potrzebny

prof. ALK, dr hab. Bolesław Rok

Akademia Leona Koźmińskiego

Trzecia edycja Raportu „Startupy Pozytywnego Wpływu 2021. Radykalna innowacja społeczna” to już zobowiązanie. Kiedy rozpoczynaliśmy ten projekt, nie przypuszczaliśmy, że tak szybko dość oryginalna początkowo i kontrowersyjna idea zacznie się rozprzestrzeniać. Bo startupy pozytywnego wpływu mają charakter skomplikowany, hybrydowy i pojawiają się przede wszystkim na skrzyżowaniach różnych światów, np. świata zysku i świata dobra wspólnego, świata technologii i świata aktywizmu społecznego. Trudno było nawet przypuszczać, że po trzech latach te skrzyżowania zapełnią się setkami niezwykłych organizacji, a sam termin „startup pozytywnego wpływu” zacznie coraz częściej przewijać się podczas pitchowania, czy w trakcie rozmów z mentorami w inkubatorach korporacyjnych.

Przypomnijmy zatem, że startupy pozytywnego wpływu poruszają się pomiędzy przedsiębiorstwem społecznym a organizacją zorientowaną rynkowo, gdy pasja zmieniania świata łączy się z kompetencjami biznesowymi. Czasami pojawiają się takie hybrydy w środowisku społecznym, wśród

aktywistów, niekiedy wśród uciekinierów z wielkiego biznesu, a coraz częściej też w samym sercu środowiska startupowego. Bo wszyscy czujemy, że oto nadchodzi właśnie bardzo trudny czas, czas przełomu, czas radykalnych zmian i jednocześnie czas niezwykłych zagrożeń.

Liderzy globalnych firm poszukują innowacji, które pozwolą dostosować się do tych trudnych wyzwań, aby przetrwać na rynku, a może nawet stać się istotnym dostawcą zrównoważonych rozwiązań. Inwestorzy systematycznie przesuwają kapitał finansowy, którym dysponują, w stronę odpowiedzialnych innowacji, aby dopasować się do zmian regulacji na rynku unijnym. Dla biznesu startupy pozytywnego wpływu mogą okazać się właśnie

teraz niezwykle interesujące. A dobrze wiadomo, że sukces rynkowy w dużej mierze zdarza się wtedy, kiedy dana organizacja znajdzie się we właściwym miejscu, o właściwym czasie i z właściwym produktem. Dowodem są szybko rozwijające się partnerstwa innowacyjnych startupów pozytywnego wpływu z najbardziej progresywnymi korporacjami w różnych branżach i na różnych polach, w różnych częściach świata.

Startup pozytywnego wpływu – główny bohater tego Raportu - to innowacyjna forma przedsiębiorczości skierowanej na rozwiązywanie istotnych wyzwań społecznych, podejmowana przez osoby działające z pasją w imię dobra wspólnego, które potrafią doprowadzić do wzrostu wartości organizacji, jakości życia ludzi i środowiska w ramach sfery swojego oddziaływania.

Jeżeli do pasji i dobra wspólnego dodajemy zrównoważony rozwój, wyzwania klimatyczne i społeczne, a także technologię, efektywność organizacyjną oraz autentyczną przydatność oferowanych produktów lub usług, to rozpoczynamy drogę w kierunku zwiększania pozytywnego wpływu.

W tym procesie zmiany potrzebne jest zdecydowane przyspieszenie, bo wiele publikacji naukowych i eksperckich podkreśla, że nasz największy deficyt na tej drodze to brak czasu. Potrzebna jest

tu i teraz radykalna zmiana w podejściu do biznesu i w postrzeganiu roli biznesu w społeczeństwie, a przede wszystkim w podejściu biznesu do świata – albo będzie już za późno na jakąkolwiek zmianę.

Pierwsza część tego Raportu to zbiór niezwykle inspirujących głosów osób ważnych w procesie dziejącej się na naszych oczach zmiany. W drugiej - zagłębiamy się nieco w modele biznesowe wybranych startupów, w tym także tych, które były laureatami poprzedniej edycji. W ostatniej części przyglądamy się najciekawszym rozwiązaniom proponowanym w poszczególnych obszarach przez takie startupy pozytywnego wpływu,

o których jeszcze nic nie było w poprzednich edycjach Raportu. To subiektywny wybór tematów, podejść i organizacji, z których część trafiła później do grona 21 laureatów, wybieranego przez specjalnie uformowany Panel Pozytywnych Postaci, składający się z 33 uczestniczek i 9 uczestników, poruszających się od lat na skrzyżowaniach różnych światów.

W niniejszej publikacji i w towarzyszącej jej bazie polskich startupów pozytywnego wpływu przedstawiamy wiele przykładów, doświadczeń, które mogą i powinny stać się inspiracją dla innych. Bo zdecydowana większość firm – i tych właśnie zakładanych, i tych już istniejących – powinna

korzystać przede wszystkim z takich modeli biznesowych, które pozwalają maksymalizować pozytywny wpływ i wartość organizacji jednocześnie. Bo pozytywny wpływ biznesu jest coraz bardziej potrzebny naszemu światu.

Część I

Inspiracje

Inspiracje z doświadczenia



1.

O wpływie systemowo

Agata Stafiej-Bartosik

Ashoka

Startupy pozytywnego wpływu zmieniają fragmenty rzeczywistości i dokładają cegiełki do rozwiązywania kluczowych wyzwań, przed jakimi stoi nasze społeczeństwo.

Warto jednak zauważyć, że nie każdy wpływ społeczny odbywa się na tym samym poziomie. Jeśli przyjmiemy, że każdy problem z jakim się zmagamy generuje pewne objawy, a jednocześnie wyini-

ka z określonych przyczyn, to okazuje się, że działania startupów także będą odpowiadały albo na symptomy albo będą adresowały źródła pewnych problemów.

Brak możliwości rozwoju i wrogość

Taka na przykład Kuchnia Konflikту powstała, aby dać pracę osobom z doświadczeniem uchodźczym. Ale od samego początku założeniem tej inicjatywy było również budowanie mostów między Polakami a przybyszami. Problemem jest bardzo niski poziom życia uchodźczyń i uchodźców w krajach, do których trafiają, ratując życie swoje i swoich rodzin. Jego objawem jest brak możliwości rozwoju, ale też wrogość, żal. Kuchnia Konflikту zaadresowała ten symptom, ale także dotknęła

korzeni problemu, czyli uprzedzeń i strachu przed „obcym”. Dzięki wspólnej kuchni, jedzeniu, spotkaniom, Polacy mogli uczyć się jak wspierać bogactwo wnoszą do naszej codzienności zniesławione „multi kulti”. Osoby, które postanowiły zamieszkać w Polsce, uczyły się miłszych, sympatyczniejszych Polaków. Koncepcja „przez żołądek do serca” dała wiele niezwykłych rezultatów, zmieniając światopoglądy osób i tym samym niwelując jedną z przyczyn problemu.

Nie każda działalność gospodarcza, w której pracę wykonują osoby osłabione, stawia sobie takie cele. Czasem chodzi po prostu o stworzenie możliwości

godnego zarobku. Ale czasami równie ważnym celem jest przełamywanie stereotypów.

Reakcja na objawy czy na przyczyny

Solace Housing robi świetne, ładne, ekologiczne domy. Firma oferuje usługę, która odpowiada na zapotrzebowanie na budynki mieszkalne o parametrach, które pozwolą na ograniczenie poboru energii, a tym samym kosztów utrzymania domu,

do możliwego minimum. To ważne i potrzebne, ale akurat to rozwiązanie skupia się na objawach problemu (brak oferty), bardziej niż na przyczynach (brak świadomości).

Z kolei RoślinnieJemy wychodzi z założenia, że zmienia się styl życia Polaków, którzy coraz bardziej zwracają uwagę na szkodliwy wpływ diety mięsnej na sytuację klimatyczną. Chcąc wspierać przedsiębiorców we właściwym reagowaniu na zmieniające się potrzeby konsumentów, grupa doświadczonych ekspertów i ekspertek oferuje profesjonalne wsparcie w rozwoju oraz promocji

nowych, roślinnych produktów i dań. Tym samym adresują przyczynę problemu, jakim jest wciąż słabo upowszechniona dieta roślinna – wielu kucharzy nie umie gotować wegetariańsko czy wegańsko. Działanie RoślinnieJemy wypełnia lukę w systemie edukacji osób zajmujących się żywieniem i gastronomią w Polsce.

Jaki wpływ

Wszystkie startupy są potrzebne i robią świetną robotę. Nie jest tak, że ktoś, kto adresuje objaw a nie przyczynę jest mniej potrzebny. Ważne jednak, aby prowadząc swoje działania mieć świadomość, jaki wpływ chcę robić i jak realnie wpłynie on na szerszy kontekst, w którym dzieje się wyzwanie, ja-

kie chcę zaadresować. Taka refleksja powoli będzie miała coraz większe znaczenie wraz ze wzrostem tzw. impact investingu, gdzie inwestorzy zaczną w końcu patrzeć na realną zmianę, jaką generuje dane przedsięwzięcie.

P.S. Aby sprawdzić, na jakim poziomie działa Twój startup pozytywnego wpływu, zajrzyj na stronę changemaking.net (w języku angielskim), gdzie

znajdziesz wiele praktycznych narzędzi i krótkich filmików, które pozwolą Ci zobaczyć Twoje rozwiązanie w szerszym kontekście.

2.

Radykalny optymizm startupów

Agata Miryn-Sienkiewicz

Next Good Thing

Zmiana, której tak bardzo potrzebujemy w biznesie w kontekście wyzwań klimatycznych, zaczyna odbywać się w dwóch wymiarach. Pierwszy to obszar rosnących zakazów, ograniczeń i regulacji – to domena i odpowiedzialność administracji, rządów, ale też marzy nam się, żeby odbywało się to przy aktywnej współpracy dużych firm i korporacji. Drugi dotyczy tego, że zmiana następuje (lub nastąpi) poprzez wypieranie przestarzałych rozwiązań, technologii czy usług nowymi, lepszymi, bardziej efektywnymi.

Co jednak wyróżnia startupy pozytywnego wpływu? Odważne definiowanie swojej misji w powiązaniu z wyzwaniami społecznymi i klimatycznymi, gotowość do walki o zmianę zastanych warunków i reguł. To oznacza wyżej postawioną poprzeczkę,

więcej elementów do uwzględnienia, chociażby pod postacią większej ilości interesariuszy i ich potrzeb. Wyzwanie się komplikuje, konfrontujemy się z problemami systemowymi.

Co w tym pomoże? Tu właśnie tkwi największy potencjał startupów, które ze swojej definicji wprowadzają element nowości, zwinności, innowacji. Przy dobrze zdefiniowanym problemie (w ciągłej

bliskości z potrzebami odbiorcy), w połączeniu z technologią, dążą one do wdrożenia rozwiązania na dużą skalę.

Design Council, publiczny instytut w Wielkiej Brytanii promujący myślenie projektowe, opracował niedawno zmienioną wersję metody projektowej „double diamond” - znanej środowisku startupowemu bardziej jako Design Thinking – by ta uwzględniała właśnie kontekst pilnego dążenia

do neutralności klimatycznej. Zmodyfikowany framework pod nazwą „The Systemic design framework” podpowiada nam 6 zasad, którymi warto się kierować, jeśli chcemy, żeby nasze rozwiązanie adresowało zmianę systemową:

1. Orientacja na człowieka i planetę - skupienie się na wspólnych korzyściach wszelkich istot żywych. Już nie tylko potrzeby indywidualnego odbiorcy są istotne, ale również przyjrzenie się na etapie eksploracji powiązaniom w ramach ekosystemów.
2. Zooming in and out - myślimy o naszym rozwiązaniu w skali mikro i makro, od strony punktowego problemu do spojrzenia na cały wpływ branży, od spojrzenia indywidualnego poprzez systemowe - szczególnie poszerzamy etap empatii o to podejście.
3. Testowanie i próbowanie rozwiązań - zamiast długich procesów, cenne jest szybkie sprawdzanie „czy to działa”, odkrycie jakie inne aspekty wyzwania odśladania przed nami proces testowania, które warto uwzględnić.
4. Projektowanie ceniące różnorodność – zaproszenie różnych, też marginalizowanych perspektyw, stworzenie bezpiecznej przestrzeni oraz języka na spotkanie się różnych optyk.
5. Współpraca i łączenie – patrzeć na swój projekt jako element szerszego ruchu w kierunku zmiany, szukanie partnerstw – nawet tych najmniej oczywistych (dostawca, konkurent, gmina, organizacje NGO?).
6. Regeneracja i krążenie wartości – skupienie na istniejących zasobach – fizycznych i społecznych – uwzględnienie tego, jak możemy je użyć ponownie, zwiększyć ich wartość.

Takie podejście to z jednej strony wyzwanie, a z drugiej ekscytująca możliwość budowy nowej narracji, która przekierowuje nas od rywalizacji w kierunku współpracy, od wyłączności do współdzielenia, od szybkiego zysku do tworzenia wartości wspólnej. Zachęcam do tego, żeby wewnątrznie w zespole przeprowadzić ćwiczenie strategiczne na wizualizację pozytywnej wizji tego, jaką przyszłość chcemy stworzyć naszym rozwiązaniem – zachęcam do dużego poziomu konkretów.

Daje to pozytywną motywację i energię do działania oraz klaruje wizję. Można też posiłkować się taką optymistyczną wizją z książki „Przyszłość zależy od nas - przewodnik po kryzysie klimatycznym dla niepoprawnych optymistów” napisanej przez Christianę Figueres i Toma Havett-Carnac, którzy nawołują do radykalnego optymizmu, który pomaga wyjść z niemocy działania. Tej właśnie mocy do działania gratuluję i życzę na kolejne lata tegorocznym startupom pozytywnego wpływu.



3.

Odpowiedzialna turystyka jako jasna strona mocy

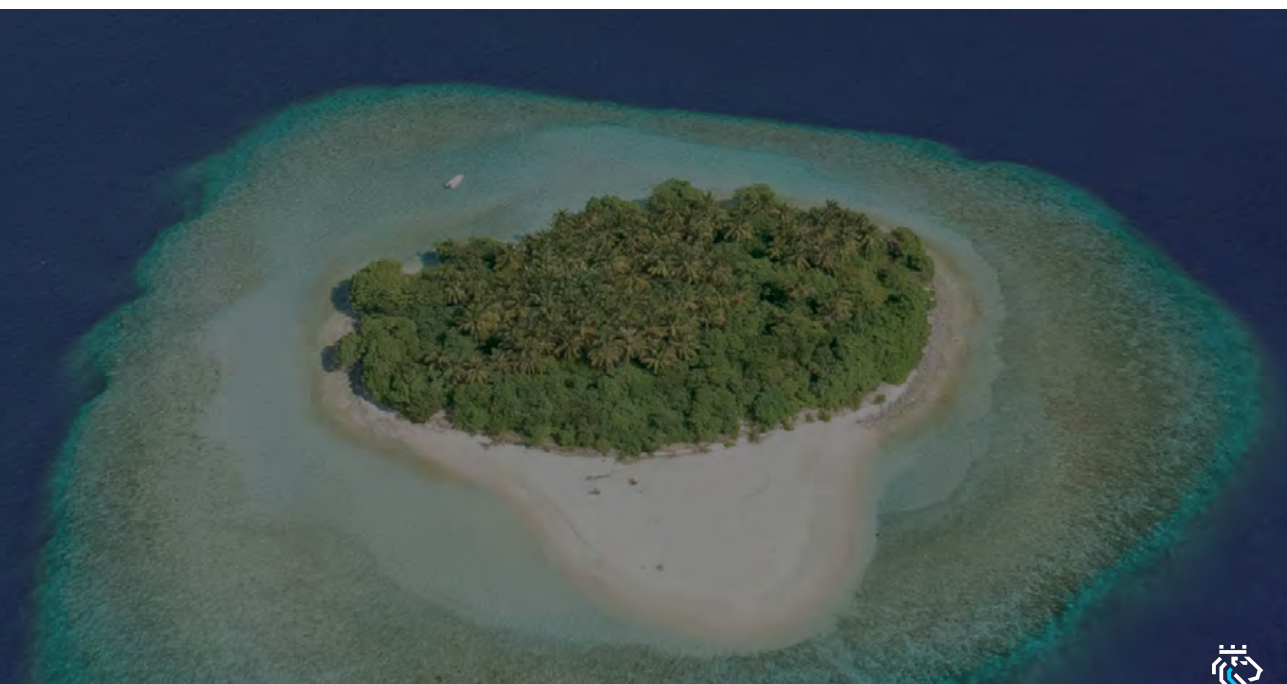
Roman Stanek

założyciel i CEO Barents.pl - Biuro Aktywnych Podróży
Laureat nagrody Startup Pozytywnego Wpływu 2020

Na pierwszy rzut oka mogłoby się wydawać, że turystyka jest jak "Imperium", które w swojej fundamentalnej podstawie ma wpisane niszczenie i płądrowanie miejsc, do których dociera. Tylko, że każdy medal ma dwie strony. I jeżeli ta pierwsza jest destruktywna, ta druga jest mocna i twórcza. Ja, wraz z założeniem mojego startupu, zdecydowałem się wesprzeć tę jasną stronę mocy.

Podróż do własnej odpowiedzialnej firmy i do nagrody Startup Pozytywnego Wpływu 2020, składała się z wielu kroków i etapów. Te były jednak zaplanowane. Na samym początku drogi po prostu trzeba mieć jakiś cel. Ten mój był prosty. **Chciałem podróżować.** Jako student nie miałem środków na dalekie podróże i dlatego obiecałem sobie, że będę starał się robić tylko to, co umożliwi mi podróżowanie.

Najpierw zacząłem pracę w księgarni. Najwięcej czasu spędzałem w dziale podróźniczym na sortowaniu map i przeglądaniu branżowych czasopism. Dzięki temu miałem codzienny kontakt ze zdjęciami podróźniczymi, reportażami z podróży i z informacjami o innych krajach. By jeszcze bardziej **pogłębić tę wiedzę**, podjąłem studia na uniwersytecie, na wydziale geografii kulturowej i dziennikarstwa. Problemem było jednak to, że nic z tego realnie nie umożliwiała mi podróżowania.



Któregoś dnia kolega zaoferował, bym dołączył do wyprawy na Wschód. Tylko, że ten właściwie nigdy mnie jakoś specjalnie nie pociągał. Zajarany byłem głównie Kanadą i Alaską, ale te kierunki były drogie. Natomiast podróż na Kaukaz była dla mnie w zasięgu ręki. Dzięki temu odkryłem nowy świat!

Wschód jest fascynującym miejscem z magiczną naturą i gościnnymi mieszkańcami. Dużo miejsc okazało się nieodkrytymi, aczkolwiek istniały już Google Maps. To, że nadal można coś odkrywać, obudziło we mnie **motywację** by podróżować więcej!

Mając ograniczony budżet na wyjazdy, nauczyłem się obniżyć swoje wydatki do minimum, **pracowałem dłużej** by zarobić więcej, ale prawdziwym celem było znalezienie pracy, dzięki której mógł-

bym podróżować i dodatkowo robić to, co lubię lub umiem. Jedna z takich dróg zaprowadziła mnie do pracy w charakterze dziennikarza wojennego i pracownika humanitarnego.

Prowadziłem długie dyskusje z redaktorem naczelnym, tłumaczyłem dlaczego właśnie to konkretne zdarzenie warto dokumentować z pierwszej linii, dlaczego właśnie tam warto pojechać. Oferowałem, że będę wyjeżdżał w czasie własnego urlopu,

pokrywał koszty podróży i co więcej, wysyłał ciekawe artykuły z miejsc, do których dotrę. Czasami mi się nawet udawało, ale szybko zrozumiałem, że na dłuższą metę **nie tędy droga**. Zacząłem być niecierpliwy.

Kiedy w gazecie zmienił się redaktor naczelny, który przestał wspierać moje tematy i regiony, o których pisałem (problemy ekologiczne, wojny, tematy społeczne i reportaże z nieznanych miejsc), znalazłem ofertę pracy w organizacji pozarządowej,

która szukała **wolontariusza** do projektu rozwoju infrastruktury turystycznej w górskich regionach Gruzji. Chyba właśnie dzięki moim artykułom w gazecie otrzymałem tę pracę i mogłem kontynuować mój plan na podróżowanie.



Pierwotnie miałem pracować w projekcie turystycznym, jednak wojna z Rosją na Kaukazie wszystko zmieniła i zacząłem aktywnie zajmować się pomocą humanitarną w miejscach konfliktu. Dodatkowo, dalej dorywczo pisałem o wojnie. Pomyslałem sobie, że tędy może prowadzić droga do większego podróżowania. Doświadczenie z pracy

podczas wojny umożliwiło mi zostanie międzynarodowym obserwatorem wyborów. W ramach misji wyjeżdżałem do różnych państw (Turcja, Ukraina, Kazachstan), by obserwować proces wyborczy. Mieszkałem w każdym miejscu miesiąc czy dwa - to mi dawało **satisfakcję** i zaspokajało moją potrzebę odkrywania.

Ciągle jednak wracałem myślami do Gruzji. Gdy stamtąd wyjechałem, poczułem, że jednak powinienem jakoś pomóc moim gruzińskim przyjaciołom dotkniętym wojną. Wtedy zrozumiałem, że turystyka może w Gruzji dużo zmienić na dobre i bardzo pomóc rodzinom i lokalnym społecznościom. Wymyśliłem program wycieczki i zaofero-

wałem ją zagranicznemu biur podróży, któremu ten pomysł się spodobał, a ja zostałem **pilotem wycieczek**. Zbierałem doświadczenia, planowałem wyjazdy i pilotowałem w wielu regionach, które lubiłem. Był to już ostatni krok przed założeniem własnej firmy.

Barents.pl był symbolicznym **skrzyżowaniem wszystkich tych dróg**, o których pisałem wyżej. Potrzeba wsparcia konkretnych rodzin ciężko doświadczonych przez wojnę, moja niezniszczalna wola podróżowania i zarabiania na życie tym, co lubię, no i też chęć pokazywania innym ludziom tych wszystkich przepięknych miejsc z mało znanych zakątków świata.

Główną częścią naszego biznesu jest organizacja wyjazdów do miejsc, które są mało znane i, z naszego europejskiego punktu widzenia, są ekonomicznie biedniejsze, ale bardziej gościnne, a w tym jest ich bogactwo. Są to wioski w górach Kaukazu czy Karpat, nieskończone stepy Syberii, wulkanicznie aktywna Kamczatka, pustynny Uzbekistan czy lodowa Arktyka.

W międzyczasie intensywnego podróżowania rozwinięliśmy i zaadaptowaliśmy w Barentsie **koncept turystyki odpowiedzialnej**. Takiej, która wspiera, inspiruje, chroni, pozostawia po sobie pozytywny ślad i niweluje ten negatywny. Chodzi o to, że główny filar - **pieniądze**, za które realizujemy miejscowe usługi - **trafiają bezpośrednio do lokalnych gospodarzy** i małych przedsiębiorców, co sprzyja podnoszeniu warunków życia tych ludzi i zwiększaniu liczby miejsc pracy.

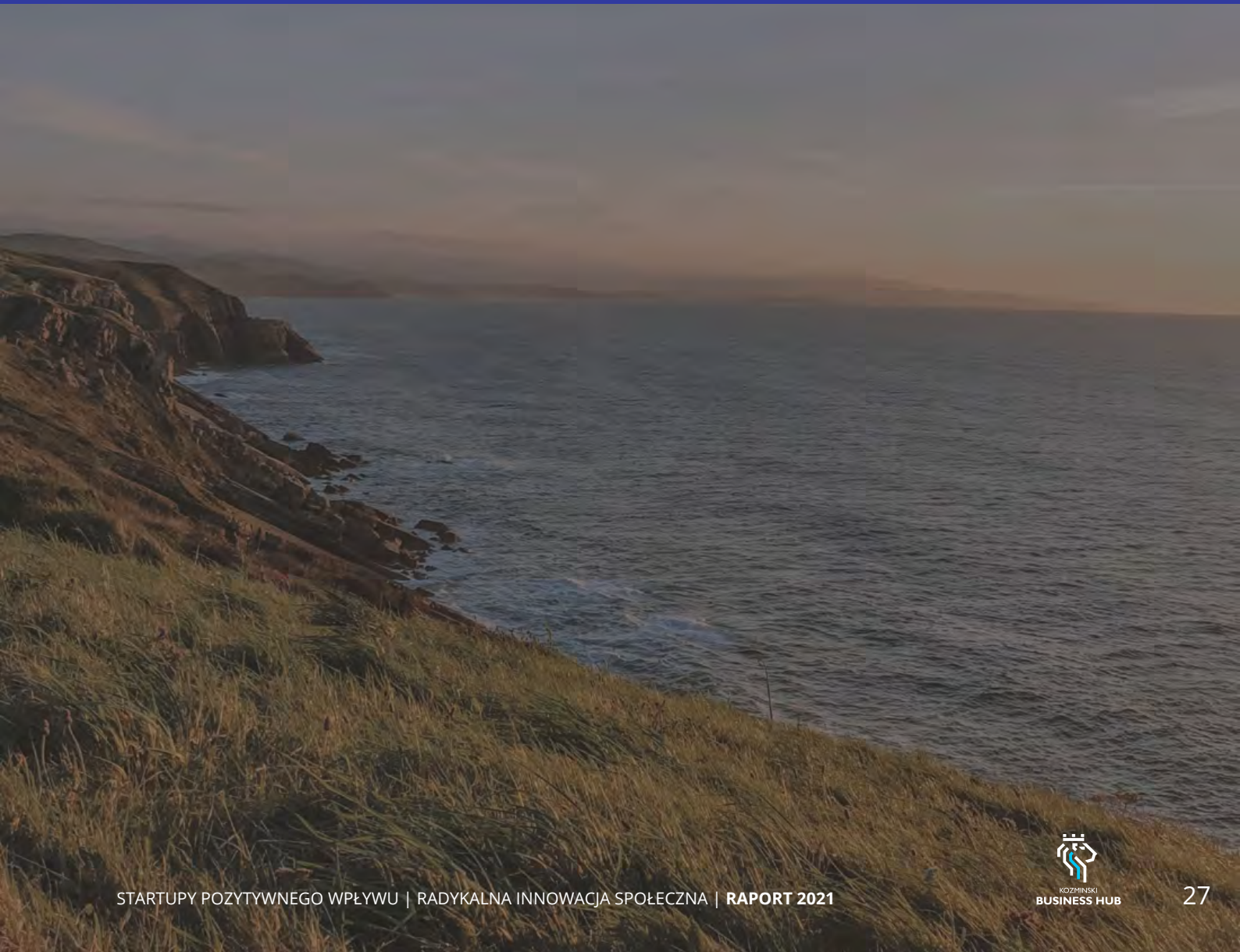
Sensem odpowiedzialnej turystyki nie jest jednak tylko efektywne inwestowanie swoich pieniędzy, ale także inspirowanie, wysłuchanie pomysłów lokalnych mieszkańców, by potem motywować ich do dalszego działania, dbanie o środowisko, ochrona natury i otoczenia. Na naszej stronie www zdefiniowaliśmy to trzema hasłami: **wsparcie, szacunek i inspiracja**.

Można na przykład rozmawiać i pomagać w tematach związanych z planowaniem, edukacją, zatrudnieniem, równouprawieniem, pokazywać jakie wartości ma **życie w demokracji** - wolność słowa, uczenie się języków obcych, dbanie o zdrowy tryb życia, realizacja badań profilaktycznych lub ogólne poszerzanie horyzontów.

Dzięki takim działaniom rozwijają się także **lokalne tradycje**, szczególnie te unikalne, które mogłyby zostać zapomniane. Na przykład w najbardziej ubogim regionie Gruzji, w dolinie Pankisi, współpracujemy z rodzinami, które starają się zachować kulturę mniejszości zamieszkujących ten region. Zaprosiliśmy do Polski na trasę koncertową zespół grający tradycyjną muzykę czeczeńsko-gruzińską oraz zespół wykonujący śpiew polifoniczny.

Nie chcę tutaj wypisywać wszystkich szczegółów z miejsc, w których działamy, bo jest ich dużo (dla chętnych polecam zerknąć na nasz web). Chodzi mi bardziej o to, by każdy założyciel startupu uświadomił sobie, że **świadome i odpowiedzialne działania** mogą przynieść konkretne korzyści jemu, jego zespołowi i jego firmie.

Świadomość konsumentów cały czas się podnosi i nie będzie trwało długo - mam nadzieję, że już tylko kilka lat - gdy firmy **z jasnej strony mocy** w końcu zyskają przewagę nad zwykłymi firmami "Imperium". Będą jednak musiały rzetelnie i uczciwie akcentować, dlaczego i gdzie ich działania są odpowiedzialne, ale też gdzie nie i dlaczego nie. I jak by chciały.



4.

Startupy pozytywnego wpływu

**prowadzone przez osoby z doświadczeniem
migracyjnym i uchodźczym**

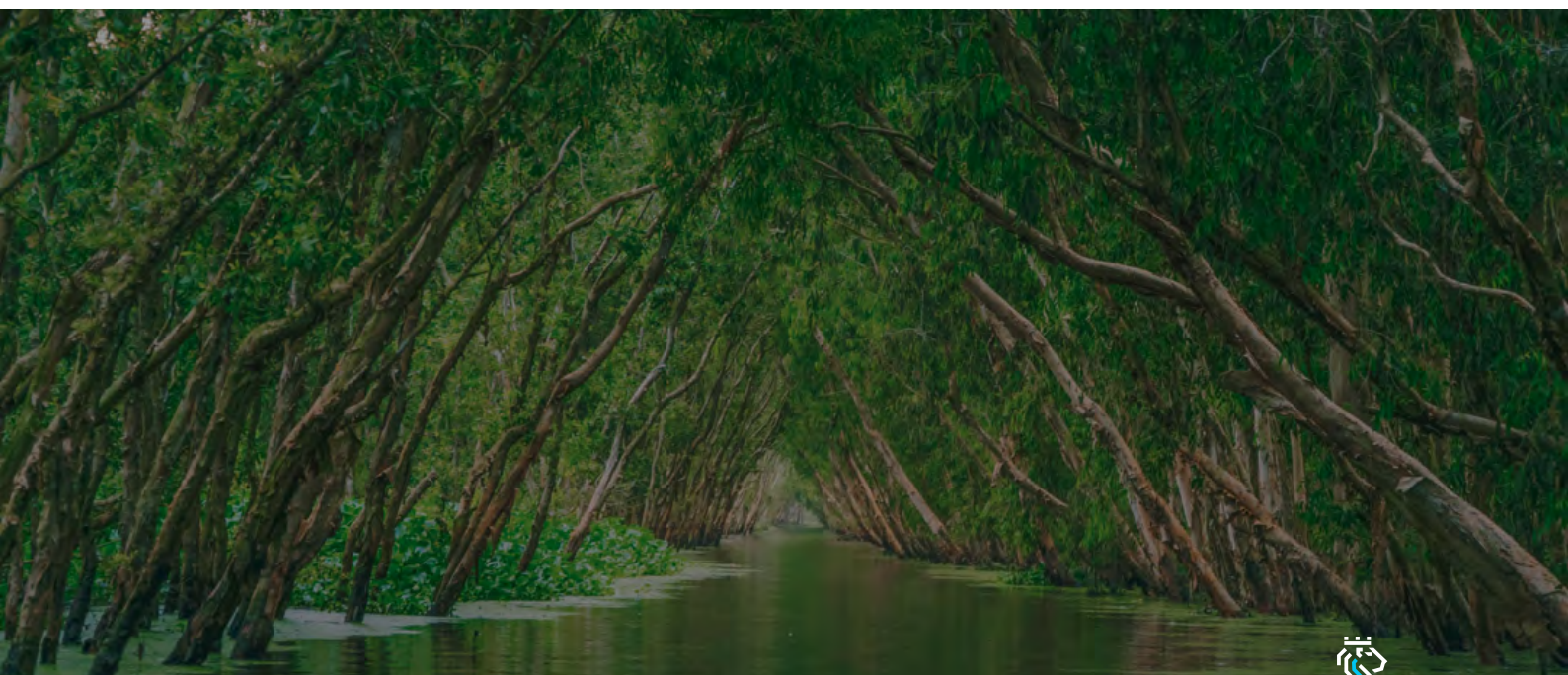
Piotr Kołodziej

Ashoka

Społeczni przedsiębiorcy z doświadczeniem migracyjnym lub uchodźczym to osoby nie tylko innowacyjne i podejmujące ryzyko, samosterujące i zdeterminowane, ale też posiadające niebagatelny wpływ na swoje środowisko społeczne, często powodujące środowiskową lub społeczną zmianę.

Dlatego Ashoka we współpracy z Citi Foundation oraz Fundacją Citi Handlowy zdecydowały się ich wesprzeć. Organizacje już od dwóch lat realizują wspólnie program Hello Entrepreneurship, którego głównym celem jest wyszukiwanie oraz wspieranie osób z doświadczeniem migracyjnym lub uchodźczym, które tworzą w Polsce startupy pozytywnego wpływu.

W ramach programu udało nam się wesprzeć 19 innowacyjnych osób z zagranicy, mieszkających w Polsce, które swoimi działaniami rozwiązują ważne problemy społeczne w naszym kraju. Wśród finalistów programu jest między innymi Walid Barsali, który wspólnie ze swoją partnerką Dorotą stworzyli aplikację BallSquad.



BallSquad służy do zarządzania dostępnością publicznych obiektów sportowych. Rozwiązanie działa już w wielu obiektach sportowych w całej Polsce. „Naszym celem jest zdemokratyzowanie dostępu do obiektów sportowych. Dzięki aplikacji mieszkańcy mogą zapoznać się z właściwościami

obiektów, sprawdzić grafik dostępności i dokonać rezerwacji online wraz ze znajomymi” – mówi Walid. BallSquad niedawno dołączył do grona inwestycji wspieranych przez grupę funduszy Brave Venture Capital.

Kolejnym ciekawym rozwiązaniem realizowanym przez finalistę programu jest aplikacja mobilna do samodzielnego projektowania okularów, którą opracował pochodzący z Ukrainy Anton Bulakh. Aplikacja przyjmuje recepty na szkła od okulistów, a także zmierzy rozstaw oczu i inne wymiary

tworzy. W kilka minut dzięki aplikacji można zamówić gotowy produkt do domu. Aplikacja w szczególności pomaga małym dzieciom, które często nie chcą nosić okularów, lub osobom z niepełnosprawnością.

To tylko dwa z dziewiętnastu bardzo ciekawych innowacyjnych rozwiązań społecznych realizowanych przez osoby z doświadczeniem migracyj-

nym i uchodźczym w Polsce. Aby dowiedzieć się o wszystkich rozwiązaniach, zapraszamy na stronę programu helloentrepreneurship.ashoka.org

5.

Czemu tu jesteśmy?

Anna Pięta

ubraniadooddania.pl

Jesteśmy tu po to, by nie marnować. **Jesteśmy** tu po to, by być pionierem zmian i wyznaczać nowe kierunki. **Jesteśmy** tu po to, by budować wartość drugiego obiegu. **Jesteśmy** tu po to, by transparentnie stosować założenia “circular economy” i pokazać, że to możliwe. **Jesteśmy** tu po to, by zamykać obieg używania ubrań i wzajemnej pomocy. **Jesteśmy** tu po to, by być zmianą, na którą do tej pory czekaliśmy/łyśmy.

Chcemy was inspirować do świadomych wyborów, zastanawiania się, czy potrzebujecie kolejnego ubrania, a jeśli tak, to po co, jakie ono ma być, z jakiego materiału powinno być wykonane i gdzie zostało

wyprodukowane? Odpowiedzi na te wszystkie pytania wymagają trochę czasu i wysiłku, dlatego naszym równie ważnym celem jest dzielenie się z wami wiedzą, którą zdobywamy przy pracy z niechcianymi ubraniami.

Chcemy pokazywać Wam, jaką moc sprawczą macie jako konsumenci/tki, kiedy głosujecie swoim portfelem. A na koniec, po prostu dodać Wam odwagi w zadawaniu pytań o to jak zostały zainwestowane Wasze pieniądze, czy ucierpieli na tym ludzie i środowisko.

A jeśli to Was dziś nie interesuje, to dobrze wiedzieć, że skóra to nasz największy oddychający organ, który przez cały dzień wchłania chemię z ubrań. Warto wiedzieć co tam w środku siedzi i czy nie wyrządza Wam krzywdy.

Wierzymy, że możliwość współtworzenia sieci małych przedsiębiorczych statków, które zatopią zardzewiałego i nieefektywnego energetycznie

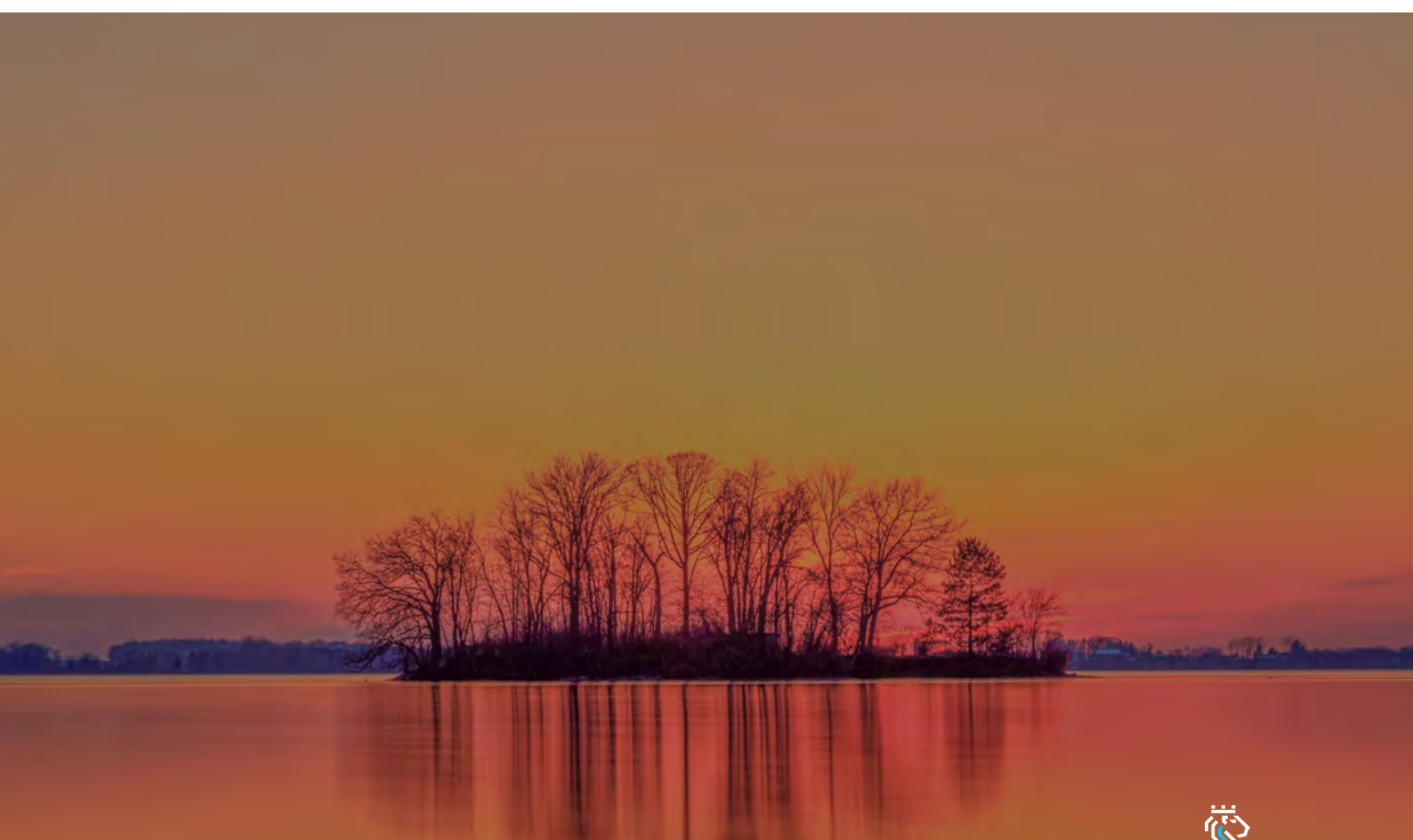
titanica gospodarki linearnej, to krok w kierunku potężnej zmiany i podążanie jedyną budującą, bo zrównoważoną, drogą rozwoju planety i ludzkości.

Ubrania do oddania to jeden z pierwszych na świecie portali, który pozwala wspierać organizacje, akcje charytatywne za pomocą waluty, jaką jest wasza niechciana odzież. Naszym celem jest przywrócenie jak największej ilości ubrań z krajowego rynku z powrotem w obieg i budowanie wartości drugiego obiegu. Wszystko po to, by dobre ubra-

nia pozostawały jak najdłużej w użyciu, a Polska nie była jednym z największych śmietnisk odzieży używanej w Europie oraz by ograniczać ślad węglowy - zarówno ten pochodzący z produkcji nowych ubrań, jak i ten z transportu używanych ciuchów rozwożonych po całym świecie.

Dzięki systemowi pozyskiwania ubrań oraz profesjonalnemu przetwarzaniu i wprowadzaniu do ponownego obiegu ubrań i dodatków ratujemy miliony ton zasobów naturalnych wykorzystanych do produkcji odzieży przed wysypiskami i spalar-

niami śmieci i dajemy im drugie życie. Do tej pory obejrzelśmy przeszło 450 000 ton niepotrzebnych ubrań i wprowadziliśmy je ponownie na rynek, zgodnie z założeniami gospodarki cyrkularnej.



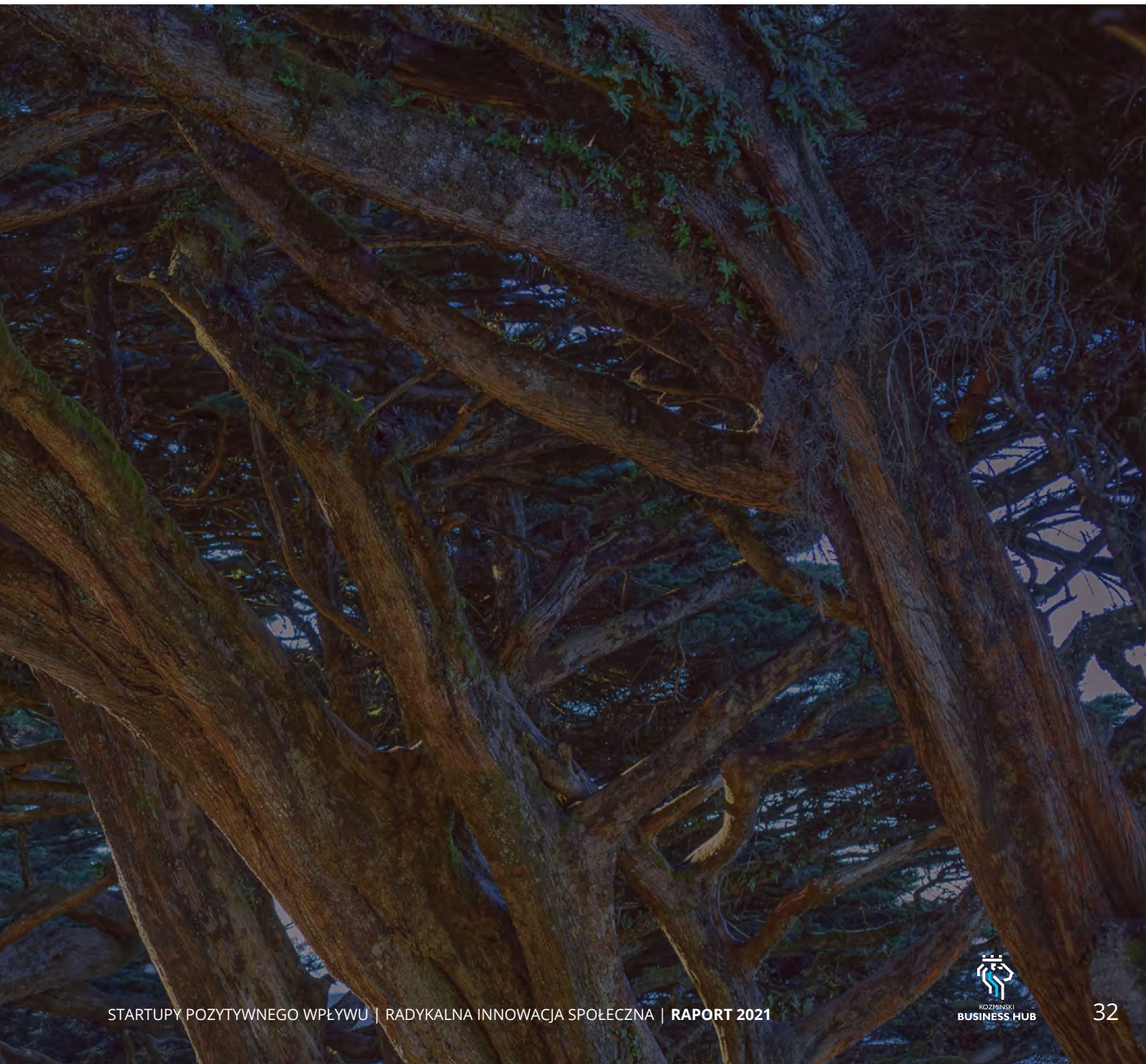
Ile to jest dokładnie? Około 3000 paczek z niechcianymi ubraniami w miesiącu z największych miast w Polsce. Najpierw była tylko Warszawa, ale w 37 milionowym kraju to czubek góry ciuchów, więc rozszerzyliśmy zbieranie niechcianych ubrań

na całą Polskę. Potem postanowiliśmy posprzątać jeszcze po lumpeksach, które komuś nie wyszły, żeby uniknąć np. palenia ubrań i nielegalnych wywózek ubrań do lasu.

Wyniki

Ubrania do oddania to jak dotąd: **450 000 kg** uratowanych ubrań.

Przeszło **450 000 zł** przekazanych do 150 NGO'sów (od stycznia 2019 do maja 2021).



6.

Kim są liderzy startupów pozytywnego wpływu?

Magdalena Jakubowska

Climate Leadership

Trend rozwoju startupów pozytywnego wpływu z roku na rok rośnie i staje się coraz bardziej widoczny. Nie tylko w Polsce, ale na całym świecie, pojawia się coraz więcej firm chcących właśnie w taki sposób oddziaływać nie tylko na swoich klientów, ale całościowo na swoje otoczenie – zaczynając od współpracy ze sprawdzonymi dostawcami certyfikowanych surowców, poprzez zrównoważone projektowanie i ekologiczną produkcję, na ponownym zagospodarowywaniu odpadów i włączaniu ich do obiegu kończąc.

Warto na chwilę się zatrzymać i spojrzeć na to, kim są liderzy stojący za tą – nie ma co dłużej ukrywać – rewolucją w świecie biznesu. Tak w tym, jak i w zeszłym roku, miałam przyjemność rozmawiać z założycielami różnych startupów z branż od zrównoważonej mody, przez produkcję wegańskiej żywności i artykułów kosmetycznych po ekologiczne budownictwo i nowe technologie.

Przekonałam się, że założyciele i osoby, które na co dzień kierują firmami działającymi w nurcie pozytywnego wpływu, są prawdziwymi pasjonatami i to takimi, u których zrównoważony rozwój biznesu jako jedyny słuszny kierunek działalności wybrzmiewa z fundamentalnych wartości.

To innowatorzy z wyjątkową misją uczynienia świata lepszym miejscem do życia dla każdej istoty, którzy zachwycają się pięknem otaczającej nas przyrody i chcą pozostawić ją w jak najlepszej kondycji dla przyszłych pokoleń. Dla jednych to szaleń-

cy, dla innych prawdziwi inspiratorzy. Jedno jest jednak zdecydowanie pewne – pozytywne nastawienie i energia bijąca od takich osób jest zaraźliwa i coraz szerzej motywuje kolejnych twórców i przedsiębiorców do działania.

Bez wątpienia mogę powiedzieć, że są to osoby także o niecodziennej kreatywności, które szukając szans na rozwój, kształtują zmianę rynkową i budują nowe modele biznesowe, pokazując, że to, co niedawna jeszcze wydawało się niemożli-

we, jest jedyną słuszną drogą prowadzenia firmy. Ma to szczególne znaczenie w obliczu postępujących skutków zmian klimatycznych oraz kryzysu, z jakim obecnie jako ludzkość się mierzymy.

Silna hierarchia wartości takich liderów napędza ich nieustający zapał i chęci do codziennego działania. Dla takich osób maksymalizacja zysku nie jest już dłużej atrakcyjną podstawą funkcjonowania przedsiębiorstw. Na czele ich listy wartości znajdują się troska o los naszej Planety, dobroć dla

drugiego człowieka, a także poszanowanie praw zwierząt oraz otaczającego nas środowiska naturalnego, co jest szczególnie istotne także z punktu widzenia „Dekady Restytucji Ekosystemów”, jaka została wyznaczona dla lat 2021-2030 przez Zgromadzenie Ogólne ONZ.

W tym kontekście niezwykle istotna jest także lokalność, na którą startupy pozytywnego wpływu zwracają szczególną uwagę, pokazując jak wiele ma ona do zaoferowania nie tylko z perspektywy ograniczania śladu węglowego, ale również jako

solidna podstawa budowania marki własnej oraz przewagi konkurencyjnej. Hasło „think global, act local” w takim znaczeniu przekłada się na realne działanie, a poprzez kształtowanie nowych wzorców zakupowych staje już swego rodzaju modą.

Jest to widoczne szczególnie wśród reprezentantów pokoleń Y i Z, którzy coraz częściej sięgają po produkty lokalnych firm, dla których takie

zakupy są jednocześnie sposobem wyrażenia sprzeciwu wobec często nieetycznych działań znanych globalnych korporacji.

Warto też zauważyć, że startupy tego nurtu, poprzez wywieranie silnej presji na międzynarodowe korporacje, wpływają na dokonujące się w ich strategiach i działaniach zmiany. Mam wrażenie, że coraz częściej przedstawiciele takich firm zaczynają bać się tego, co się obecnie dzieje

w świecie biznesu. Też nie do końca rozumiejąc tę dość nagłą zmianę postaw konsumenckich, jaka dokonuje się na przestrzeni ostatnich lat, często nieskutecznie starając się za nimi nadążyć, co niestety w wielu przypadkach kończy się kampaniami typowo greenwashing’owymi.

Na szczęście widać również, że coraz częściej pojawia się wśród korporacji chęć współpracy z nowymi innowacyjnymi przedsiębiorstwami, takimi jak właśnie startupy pozytywnego wpływu.

Zdecydowanie jest to kierunek, który warto śledzić i który będzie się jeszcze silniej rozwijać w kolejnych latach. Podsumowując: tak, uważam, że liderzy startupów pozytywnego wpływu to osoby, które są w stanie zmienić świat.

Część I

Inspiracje

Inspiracje z rynku



7.

Jaskółki zmian

Integracja celów społecznych i środowiskowych

Bartłomiej Kozek

kierownik Działu Zielonej Transformacji w Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Poprawa stanu środowiska, jakości naszego życia - i zarobienie na tym pieniędzy. Czy takie „trzy w jednym” jest możliwe?

Już dziś na rynku widzimy zarówno obiecujące pomysły, jak i całkiem udane realizacje tak zarysowanej ambicji tworzenia zrównoważonego biznesu. Obok zmieniających swój wizerunek i praktyki

biznesowe dużych firm, swoje miejsce w sercach, umysłach i portfelach bardziej świadomych konsumentów poszukują również nowe, małe firmy chcące zmienić świat. Co je łączy?

Przede wszystkim - próba odpowiedzi na dane naukowe oraz trendy środowiskowe i społeczne. Kryzys klimatyczny nie zniknął z politycznego radaru nawet w trakcie pandemii. Znaczenie ochrony różnorodności biologicznej przechodzić zaczyna ze zrozumienia skali wyzwania do prób udzielania

odpowiedzi przez biznes. Konieczność sprawiedliwego charakteru transformacji w stronę neutralności klimatycznej mobilizuje zarówno osoby zaangażowane w aktywizm społeczny, jak i próbujące odpowiadać na nie poprzez wejście na drogę przedsiębiorczości.

Mniejszy ślad cyfrowego świata

Przykład? Wiemy, że dominujące wzorce produkcji i konsumpcji, które daje się streścić hasłem „więcej znaczy lepiej” wiążą się ze wzrostem wydobycia surowców (w tym tych nieodnawialnych) oraz poziomów emisji gazów cieplarnianych. Nawet te sektory gospodarki, które kojarzą się nam bardziej „czysto”, zostawiają swój ślad na planecie. Dobrym przykładem jest tu rozwój technologii

informacyjnych, który z jednej strony pozwala nam na bezprecedensowy dostęp do wiedzy, z drugiej zaś wiąże się ze zużyciem surowców i energii oraz odpadami w formie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, których co roku w skali globu generujemy już ponad 50 milionów ton, a jedynie ok. 20% poddawanych jest recyklingowi.

Czy możemy korzystać z tego postępu technologicznego w nieco łagodniejszy dla środowiska sposób? Na to pytanie odpowiedzieć próbuje m.in. start-up **Refurbed**, oferujący odnowiony sprzęt elektroniczny po atrakcyjnych cenach na czterech rynkach europejskim - w tym w Polsce. Inicjatywa kojarzy ze sobą serwisy odnawiające używany sprzęt elektroniczny z klientami, gwarantując tym

pierwszym dostęp do szerszego rynku, tym drugim zaś atrakcyjne ceny w stosunku do nowego sprzętu, 30-dniowy okres testowy oraz co najmniej roczną gwarancję. W ten sposób stara się zminimalizować istotną barierę, jaką może być ograniczone zaufanie klientów co do jakości i niezawodności sprzętu z drugiej ręki.

Firma szczeni się nie tylko tym, że za każdy zakupiony u niej sprzęt, posadzone zostaje drzewo w wybranej przez osobę kupującą lokalizacji, w jednym z krajów Globalnego Południa. Gdyby na tym zakończyć się miał środowiskowy przekaz Refurbed, nie byłoby trudno o nabranie podejrzeń co do greenwashingu. Zamiast tego firma pokazuje, że odnowienie sprzętu elektronicznego generuje o 70% mniej emisji niż w wypadku produkcji nowego egzemplarza, a wydłużenie życia telefonu

czy laptopa, zamiast przeznaczenia go na złom, zmniejsza skalę strumienia odpadów. Patrząc np. na analizy UNEP, wskazujące na środowiskowy potencjał działań w duchu gospodarki o obiegu zamkniętym, jak również na partnerów firmy w zakresie odtwarzania ekosystemów (wśród których znalazła się m.in. sędziwa, założona jeszcze w roku 1975 Deutsche Umwelthilfe), ta strategia biznesowa wydaje się przemyślana i realizowana w spójny sposób.

Jeść z głową

Kiedy już zatem uda się nam kupić nowy sprzęt do pracy lub domu, to jednym z kroków, jaki nas czeka, będzie instalowanie różnego rodzaju aplikacji. Część z nich skojarzy się nam bardziej z tradycyjnie rozumianą konsumpcją - część jednak może nam zaproponować innego typu doświadczenie. Niewątpliwie jedną z naszych podstawowych potrzeb

jest pożywienie. Co roku w skali świata marnujemy ok. 1/3 wyprodukowanej żywności, generując z tego powodu emisje gazów cieplarnianych, które - gdyby były państwem - byłyby trzecim największym ich źródłem na świecie. Wszystko to w sytuacji, gdy wciąż nie rozwiązaliśmy problemu głodu i nierówności społecznych.

W krajach Globalnej Północy rola konsumenta w marnowaniu żywności - ale również w procesie ograniczania jego skali - pozostaje całkiem spora. Spektakularnym przykładem na to, że aplikacja i dobre chęci użytkującej ją osoby mogą pomóc planecie, jest rozwój na terenie Polski **Too Good To Go**. To inicjatywa, która kwestię promowania odpowiedzialnej konsumpcji od samego począt-

ku postawiła w samym rdzeniu swojego modelu biznesowego, łącząc ją z możliwością zakupu posiłku po obniżonej cenie w kilkunastu polskich miastach, których lista sukcesywnie się wydłuża. Pandemia koronawirusa wprowadziła do tej układanki dodatkowy element, jakim było wsparcie sektora gastronomicznego w trudnym dla niego okresie.

Po niecałych dwóch latach działania w Polsce aplikacja osiągnęła niemało. Przekroczenie bariery miliona uratowanych paczek z żywnością przełożyć się miało wedle wyliczeń firmy na uniknięcie „zmarnowania” emisji 2500 ton CO₂.

Możliwe to było dzięki stworzeniu imponującej społeczności ponad 750 tysięcy użytkowników oraz 2500 partnerów - od wielkich sieci po osiedlowe sklepy z warzywami.

Od wyzwań do rozwiązań

A co, gdyby tego typu inicjatywy pomagały w rozwiązywaniu innych, istotnych problemów społecznych i środowiskowych? Takim problemem jest chociażby wykluczenie transportowe - brak (bądź bardzo istotne ograniczenie) dostępu do atrakcyjnej oferty transportu zbiorowego. Skala tego zjawiska jest w Polsce niepokojąca - według analiz dotyczyć może niemal 14 milionów z nas.

Oznacza to, że dla sporego odsetka mieszkańców w naszym kraju osób, zachęcanie do stosowania alternatywnego wobec samochodu środka transportu pozostaje abstrakcją. Choć w przypadku tego wyzwania nie obędzie się bez inwestycji publicznych na różnych szczeblach, to swoją cegiełkę dorzucić tu mogą młode, innowacyjne firmy. W jaki sposób?

Podpowiedzi udziela tu (wsparte m.in. przez Samsung Inkubator) **Broomee** - oferowany m.in. samorządom system organizacji przewozów, w którym za pomocą aplikacji „parowani” są zmiernicy w tym samym kierunku pasażerowie z dostępnymi na danym obszarze opcjami transportowymi.

Dla klientów oznaczać to ma możliwość skorzystania z przejazdu blisko miejsca zamieszkania (pojazd pojawić się ma w promieniu 300 metrów od lokalizacji użytkownika), dla organizatora przejazdów z kolei - poprawę efektywności kosztowej i poziomów wykorzystania posiadanego taboru.

W sytuacji, gdy w sporej części społeczności lokalnych mieszkańcy nie mają opcji skorzystania z przewoźnika samorządowego, wznowienie jego funkcjonowania w formule „na żądanie” może umożliwić finansowe „spięcie” takiego kroku. Dla tych nieco bardziej zamożnych, może okazać się okazją do stworzenia hybrydowego systemu przewozowego, w którym regularne kursy dopełniane

są zindywidualizowaną ofertą. W wypadku szeroko zakrojonej współpracy przewoźników, mieszkańcy otrzymać mogą otrzymać zróżnicowaną, atrakcyjną ofertę, która dałaby im realną możliwość jeśli nie rezygnacji, to ograniczenia stosowania indywidualnego transportu samochodowego, przyczyniając się m.in. do zmniejszenia skali zanieczyszczenia powietrza.

W stronę lepszej przyszłości

Wspomniane powyżej przedsięwzięcia biznesowe różni branża, w której operują, skala działania czy poziom wdrożenia. Łączy je jedno – integracja celów społecznych i środowiskowych do modelu biznesowego na poziomie dalece wykraczającym poza przekaz marketingowy. Patrząc na rosnący katalog inicjatyw, przyjmujących podobne podej-

ście, możemy mieć nadzieję na to, że wdrażanie Celów Zrównoważonego Rozwoju w biznesie nie będzie wyłącznie teoretycznym rozważaniem – i że pomysłowość i przedsiębiorczość ich twórców zmieniać na lepsze będzie również nasze życie i nawyki.

8.

Startupy dla środowiska

dr Anna Brdulak

Ekspertka programu Climate Leadership
Katedra Systemów Zarządzania i Rozwoju Organizacji
Wydział Informatyki i Zarządzania,
Politechnika Wrocławska

Tworzywa sztuczne są ważnym materiałem w gospodarce i życiu codziennym. Mogą jednak mieć poważne negatywne skutki dla środowiska i zdrowia ludzi. Mimo sukcesywnie wprowadzanych ograniczeń, produkcja plastiku ciągle rośnie. Według statystyk światowa produkcja tworzyw sztucznych wzrosła z 1,5 mln ton w 1950 r. do ponad 359 mln ton w 2018 r.

Obecnie gospodarki rozwinięte, w tym Unia Europejska, zużywają 20 razy więcej plastiku w przeliczeniu na mieszkańca w porównaniu do gospodarek krajów rozwijających się. Tym samym, wraz z rozwojem gospodarczym, zużycie plastiku naj-

prawdopodobniej będzie rosło. Problemem pozostaje recykling tworzyw sztucznych, będący w Unii ciągle jeszcze na etapie rozwoju, niezależnie od tego, że od wielu lat instytucje unijne podejmują działania wspierające powyższy proces.



Sytuacji nie poprawia pandemia. Według danych niemieckiej firmy Der Grüne Punkt, od marca 2020 r. w gospodarstwach domowych zużyto o 10% więcej plastiku. Mimo, że ilość śmieci wytwarzana przez przedsiębiorstwa spadła, to całkowita ilość

odpadów z tworzyw sztucznych wzrosła. Niepokojący może być fakt, że od 2015 r. ilość produkowanego plastiku systematycznie się zmniejszała. Niestety, pandemia sprawiła, że trend się odwrócił.

Rosnące problemy związane ze środowiskiem sprawiają, że coraz więcej firm podejmuje działania w ramach zrównoważonego rozwoju. Dotyczy to wszystkich, niezależnie od posiadanych zasobów, od dużych korporacji, podejmujących często próby niwelowania skutków własnych działań rynkowych, przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw, aż po mikroprzedsiębiorstwa, w tym innowacyjne przedsięwzięcia, czyli startupy.

Zgodnie z badaniem przeprowadzonym przez 2020 r. przez PARP „Mapa trendów 2020”, wśród młodych innowacyjnych firm, najważniejszą rolę w trendach środowiskowych odgrywają: zjawisko eko-świadomości (ang. eco conscious, 24% wskazań) i gospodarki obiegu zamkniętego (circular economy, 23%).

Pierwszy z wymienionych trendów, eco conscious, dotyczy podejmowania przez przedsiębiorstwa działań związanych z rosnącą świadomością społeczeństwa na temat niszczycielskiego wpływu na planetę przez człowieka. Ich celem jest przeciwdziałanie postępującemu konsumpcjonizmowi

i materializmowi. Z kolei zgodnie z trendem circular economy, wartość produktów, materiałów oraz zasobów powinna być utrzymywana w gospodarce tak długo jak to możliwe, po to, aby minimalizować wytwarzanie odpadów.



Wartością dodaną przy podejmowaniu wyzwań środowiskowych może być tworzenie platform współpracy startupów z innymi podmiotami funkcjonującymi na rynku, w tym m.in. biznesem, środowiskiem akademickim, czy przedstawicielami trzeciego sektora. Przykładem mogą być naukowcy z walijskiej uczelni, Swansea University, pracujący nad technologią, która pozwoli na

uzyskiwanie wodoru przeznaczonego do napędu pojazdów z odpadów z tworzyw sztucznych. Zdaniem naukowców produkcja wodoru z odpadów może okazać się tańsza niż ich recykling, rozwiązując jednocześnie problem wzrostu ilości plastikowych odpadów. Badania przebiegają we współpracy z lokalnymi startupami.

Innym przykładem jest ogłoszony w kwietniu 2021 r. przez koncern BMW konkurs dla startupów „Open Call 360°. Sustainability Challenge”. Startupy mogą przedstawiać swoje produkty

i rozwiązania w siedmiu zdefiniowanych obszarach innowacji, m.in. materiały nadające się do recyklingu, zrównoważony łańcuch dostaw, czy energooszczędna produkcja.

Na koniec warto podkreślić, że zgodnie z wynikami badań, w dłuższej perspektywie przedsiębiorstwa stawiające na zrównoważony rozwój mają lepsze osiągi niż ich odpowiednicy. Zrównoważone praktyki umożliwiają firmom opracowywanie unikalnych rozwiązań, gwarantujących im przewagę konkurencyjną i zwiększających satysfakcję

oraz produktywność pracowników. Można zatem stwierdzić, że bycie „eko” to nie tylko dopasowanie do aktualnych trendów, lecz także długofalowa strategia rozwoju własnego biznesu, wyróżniająca spośród innych podmiotów rynkowych i przynosząca określone zyski.



Impact investing.

Czy inwestowanie odpowiedzialne społecznie jest już w Polsce?

Wojciech Mróz

Ashoka

Danych na temat inwestycji wysokiego ryzyka w startupy w Polsce jest bardzo wiele. Chętnie i dużo się o nich mówi. Z raportu przygotowanego przez PFR Ventures i fundusz Inovo Venture Partners wynika, że w 2020 roku 158 różnych funduszy sfinansowało ponad 300 polskich spółek, które pozyskały 2,1 miliarda złotych. Pytanie jednak, ile z tych spółek to startupy pozytywnego wpływu? Ile z ponad 500 startupów pozytywnego wpływu będących na liście niniejszego raportu dostało lub potencjalnie mogłoby dostać kawałek tego finansowania? Zanim odpowiem na to pytanie, należałoby wytłumaczyć, na czym polegają różne formy inwestowania i jak na ich tle można wyróżnić tzw. impact investing.

Inwestować by nie szkodzić (i zarabiać)

Najbardziej tradycyjną formą inwestowania (*traditional investing*) jest inwestowanie z nastawieniem na maksymalizację stopy zwrotu z przeprowadzonej inwestycji. Jest niemal pewne,

że największa część z kwoty, o której napisałem w cytowanych statystykach, to właśnie taki typ inwestowania. Najważniejszym kryterium jest zysk.

Często czytamy artykuły, w których przedsiębiorcy emocjonują się, która spółka szybciej rośnie i ile zarobili inwestorzy w stosunku do włożonych przez siebie pieniędzy. Ważne jednocześnie i pozytywne jest to, że prawdopodobnie większość z takich inwestycji była realizowana zgodnie z kryterium odpowiedzialnego inwestowania (*responsible investing*). Charakteryzuje się ono tym, że w inwestycjach pomijane są branże, które

związane są z działalnością mogącą przynosić szkody społeczeństwu. Przykładem takich branż jest produkcja alkoholu, hazard czy handel bronią. Kolejnym rodzajem podejścia inwestycyjnego jest tzw. inwestowanie zrównoważone (*sustainable investing*). Wiąże się ono z inwestowaniem w spółki, które biorą w swojej działalności pod uwagę czynniki środowiskowe, inkluzywności czy zrównoważonego rozwoju.

W badaniach przeprowadzonych przez KANTAR na zlecenie Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe w 2020 roku wynika, że aż 56% Polaków wybiera podczas zakupów produkty firm, które postrzegane są jako odpowiedzialne społecznie. Co więcej, blisko połowa społeczeństwa jest w stanie zapłacić więcej za usługę lub za produkt, jeśli jest on oferowany przez tego typu podmiot. Firmy wdrażające koncepcję zrównoważonego

rozwoju odnoszą więc nie tylko korzyści wizerunkowe, ale również wymierne korzyści finansowe, gdy prowadzą działania m. in. na rzecz praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. W mojej ocenie nie ma to jeszcze odzwierciedlenia w strategiach inwestycyjnych funduszy, natomiast powinno się to zmienić w najbliższych latach.

Inwestować by czynić dobro (i zarabiać)

Kolejnym poziomem podejścia do inwestowania jest *impact investing*. Ta forma inwestowania nie polega jak wcześniej na nieszkodzeniu, ale na intencjonalnym robieniu dobra. Jest to inwestowanie z konkretnym celem, jakim jest osiągnięcie pozytywnego wpływu społecznego i / lub środowiskowego, jak również zwrotu finansowego.

Kryterium finansowe przestaje być jedynym i pojawia się kryterium wpływu. Należy jednocześnie pamiętać, że ta forma inwestowania różni się również od korporacyjnej filantropii (*venture philanthropy*) i tradycyjnej filantropii. Ta ostatnia skupia się już wyłącznie na impakcie, a nie zwraca uwagi na potencjalne możliwe zyski.

Wiedząc zatem jak skategoryzować podejście do inwestowania rozumianego jako impact investing, dobrze byłoby odpowiedzieć na pytanie, ile spośród 158 funduszy wskazanych w raporcie PFR Ventures ma właśnie takie podejście do inwestowania? Zasadniczo, tylko jeden deklaratywnie

określał się jako fundusz o charakterze impact investingu. W roku 2020 zainwestował on w cztery projekty na kwotę 4 milionów złotych. Nie buduje to dość pozytywnego oblicza tego rynku w Polsce, w szczególności na tle świata.

Według raportu Annual Impact Investor Survey 2020 aktywa funduszy impaktowych na świecie wynoszą 715 miliardów dolarów. Czy rzeczywiście sytuacja w Polsce wygląda tak tragicznie i jakie są perspektywy na kolejne lata? W mojej ocenie

jesteśmy na samym początku rozwoju rynku impact investingu w Polsce, a w kolejnych latach spodziewam się pozytywnych zmian w tym obszarze.

Czy jest zatem coś, czego nie widzimy w tych statystykach?

Przede wszystkim fakt, że nawet jak fundusz nie deklaruje jako swojej strategii impact investingu, to nie znaczy, że nie zainwestuje w spółkę, która daje obiecujące stopy zwrotu i jednocześnie rozwiązuje określone problemy społeczne. Weźmy przykład spółki Infermedica, która ułatwia wstępną diagnostykę medyczną przy wykorzystaniu

sztucznej inteligencji. Spółka ta w 2020 roku pozyskała ponad 40 milionów na swój rozwój. Podobnych przykładów było w Polsce jeszcze kilka. Nie jest może w każdym przypadku tak jednoznaczne, czy są to spółki impaktowe, natomiast w ramach rozwoju swoich technologii często rozwiązują konkretne problemy społeczne.

Innym przykładem z tego roku jest inwestycja w spółkę Ballsquad, która usprawnia gospodarowanie obiektami sportowymi dla lokalnych

społeczności. Zainwestował w nią fundusz Brave VC, a wcześniej spółka była wspierana przez Ashokę w ramach projektu Hello Entrepreneurship.

W projekty impaktowe inwestują również osoby fizyczne. Takich transakcji często nie odnotowuje się i nie są jawne kwoty inwestycji. Myślę, że bardzo ciekawym przykładem takiego mariażu może być spółka Mudita, w którą zainwestował Michał Kiciński. Spółka zajmuje się tworzeniem minimalistycznego telefonu oraz kilku innych produktów,

które kierowane są na rynek medyczny i konsumencki. W Polsce aktualnie coraz dynamiczniej rozwija się rynek aniołów biznesu. Myślę, że bardzo ważne jest edukować tę grupę w obszarze możliwości inwestycji w projekty impaktowe związane z innowacjami społecznymi.

Kolejną grupę, którą warto wskazać w kontekście finansowania są drobni inwestorzy zrzeszani wokół platform crowdfundingowych w Polsce. Platform takich jest już kilka i jeżeli mielibyśmy spoglądać na wartość całego rynku crowdfundingu w Polsce w 2020 roku, to wyniosła ona 1,088 mld złotych, z czego większość stanowiły zbior-

ki charytatywne. Nieco węższa kategoria tj. crowdfunding inwestycyjny to już tylko kilkadziesiąt milionów złotych rocznie. W zeszłym roku przykładowo sfinansowany został w ten sposób na kwotę około 1 miliona złotych projekt rzemieślniczej czekolady wegańskiej.

Dynamika wzrostu

Zacząłem od wskazania olbrzymiej kwoty zainwestowanej w zeszłym roku w polskie startupy, która wynosiła ponad 2 miliardy. To samo zestawienie pokazuje, że jeszcze w 2010 roku cały poziom in-

westycji Venture Capital wynosił 17 mln, 2 lata później 43 miliony. Wierzę, że podobną dynamikę wzrostu zaobserwujemy za kilka lat w przypadku funduszy impact investingu.

W takim okresie z pewnością będziemy mieli w Polsce przynajmniej kilka funduszy, których łączna kwota inwestycji będzie przekraczać 100 milionów złotych. Będzie to w dużym stopniu podyktowane presją samych inwestorów w tych funduszach. Bardzo mi zależy, aby edukować i poszerzać grono aniołów biznesu zainteresowanych impact investingiem i innowacjami społecznymi.

W sieci Ashoka mamy w Europie ponad 350 takich osób, w Polsce kilku. Mam nadzieję, że to również w najbliższym czasie będzie się zmieniać. Gino Borges, zarządzający w jednym z dużych funduszy impaktowych powiedział podczas swojego wystąpienia na platformie TEDx zdanie, które mocno zapadło mi w pamięć: „*I do not want to make more money, I want to make money more*”.

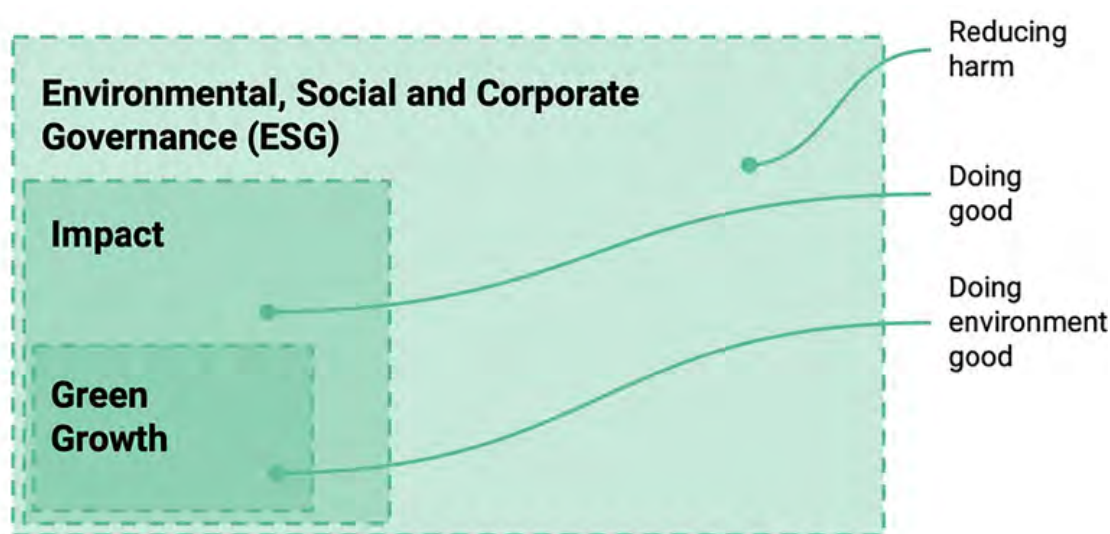
Budujemy ekosystem impact investingu

Paweł Michalski

Managing Partner
COBIN Angels

Chociaż o impact investing mówi się coraz więcej, to wciąż niewiele osób potrafi jasno zdefiniować czym tak naprawdę jest ów „impact”. Z perspektywy inwestora, jest to zjawisko węższe niż ruch ESG, określane też „etycznym inwestowaniem”. W dużym skrócie, inwestując zgodnie z zasadami ESG, bierzemy pod uwagę nie tylko cele finansowe, ale również skutki środowiskowe i społeczne naszych decyzji. Z drugiej strony, impact investing to coś więcej niż „zielone inwestycje”. Ratowanie środowiska naturalnego i ochrona klimatu to zaledwie jeden z obszarów, na które patrzy inwestor pozytywnego wpływu.

Najprościej rzecz ujmując, o ile inwestując zgodnie z ESG staramy się minimalizować potencjalne negatywne skutki naszych działań, o tyle **inwestując w firmy pozytywnego wpływu chcemy uczynić coś dobrego, pożytecznego społecznie.**



Rynek inwestycji impaktowych dopiero się rozkręca. Zgodnie z danymi zebranymi przez dealroom.co, spółki nastawione na realizację pozytywnego wpływu zebrały w ubiegłym roku **ponad 6 miliardów dolarów finansowania**, z czego 80% trafiło

do spółek, których działalność jest skupiona na rozwiązaniu konkretnego „impaktowego” problemu. Chociaż łączna kwota tego finansowania spadła nieznacznie w stosunku do 2019 r., to wciąż jest to aż **3 razy więcej niż 5 lat temu!**

Total capital invested in purpose-driven tech companies is expected to exceed \$6B in 2020. 80% of this capital has been invested in purpose-driven companies where impact is at the core of their business model.

CAPITAL INVESTED

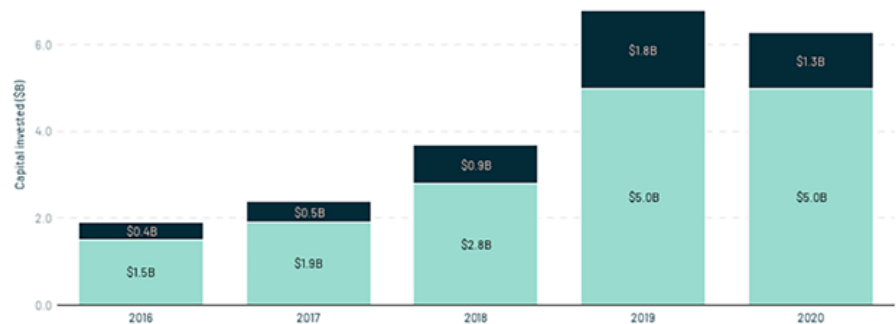
\$6B

capital invested in purpose-driven companies

Capital invested (\$B) in purpose-driven European tech companies per year

NOTE:

"Core" purpose-driven start-ups have impact at the core of their business model while "side" have it as a peripheral focus. 2020 is annualised based on data up to September 2020.



SOURCE: dealroom.co

atomico The State of European Tech In Partnership with SLUSH & orrick

W COBIN Angels cieszymy się, że motorem tego wzrostu są aniołowie biznesu. Badanie przeprowadzone przez Slush w 2019 roku pokazuje, że to

właśnie aniołowie są najbardziej zainteresowani obszarem impact investingu.

Purpose by investor type and stage focus

Slush 2019 investor applications



Cieszymy się również, że nasi członkowie aktywnie wspierają startupy impaktowe. W 2020 roku uczestniczyliśmy w inwestycji w spółkę **Prosoma** (aplikacja terapeutyczna pomagająca obniżyć poziom stresu i lęku u chorych na nowotwory) oraz

Hashiona (aplikacja ułatwiająca codzienne funkcjonowanie pacjentkom cierpiącym na chorobę Hashimoto). Obie firmy wpisują się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (a konkretnie SDG #3).

Wierzymy, że takich inwestycji potrzebnych jest więcej. Jednakże, jak dostrzegli autorzy EBAN Impact Investing Report, aż 80% aniołów biznesu wspiera spółki w pierwszej kolejności lokalnie, potem regionalnie, a dopiero potem w całym obszarze UE. To oznacza, że firmy pozytywnego wpływu

mogą mieć wciąż ograniczone pole manewru, jeśli chodzi o pozyskanie inwestora. Dlatego w COBIN Angels wierzymy w budowanie silnego rynku dla aniołów biznesu w kraju, a co za tym idzie – coraz silniejszego ekosystemu impact investingu.

Przedsiębiorczość mamy we krwi

i chcemy oddziaływać na rzeczywistość

Mikołaj Różycki

Zastępca Prezesa Polskiej Agencji
Rozwoju Przedsiębiorczości

Aż 78% dorosłych mieszkańców Polski uważa, że własna firma to dobry sposób na zrobienie kariery, a 77% jest zdania, że osobom, które założyły własne firmy i odniosły sukces, należy się uznanie. To odpowiednio 2. i 6. najwyższy wynik wśród 21 badanych państw Europy. Osoby, które decydują się na założenie własnej firmy, robią to, ponieważ chcą kontynuować rodzinne tradycje bądź chcą wywrzeć swój wpływ na rzeczywistość społeczno-gospodarczą.

To wnioski z 9. edycji raportu Global Entrepreneurship Monitor Polska 2020 – raportu, który bada zachowania i postawy przedsiębiorcze w 50 krajach Europy, opracowanego przez pracowników Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Samoocena umiejętności biznesowych Polaków jest na poziomie zbliżonym do średniej europejskiej (50% mieszkańców uważa je za wystarczające), natomiast obszarem wymagającym intensywnego zaopiekowania jest akceptacja porażki – badanie wykazało, iż spośród osób, które widzą szanse biznesowe w swoim otoczeniu, 46% nie decyduje się na rozpoczęcie działalności z obawy przed porażką (średnia europejska to 40%).

Dlaczego przywołujemy te statystyki w raporcie poświęconym startupom pozytywnego wpływu? W naszej opinii dobrze pokazują, że w Polakach drzemie ogromny potencjał przedsiębiorczości, zaś bariery w jego uwolnieniu da się zniwelować. Nie nastąpi to jednak z dnia na dzień. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości od 20 lat wspiera firmy na różnych etapach rozwoju. Startupy adresuje szczególnie intensywnie od 2016 r., kiedy zainicjowała pierwsze programy akceleracyjne

łącznie startupy z korporacjami – aby w duchu współpracy, stopniowego otwierania się na ryzyko związane z innowacjami, realizować korzyści na rzecz obydwu stron. Działania te odpowiadały również na potrzebę wzmocnienia kapitału ludzkiego i kapitału społecznego, a także kształtowania postaw proinnowacyjnych - w tym m.in. otwartości na współpracę i zmianę podejścia do porażki - zidentyfikowaną w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju.

5 lat później, po realizacji trzech pilotażowych programów akceleracyjnych oraz na finiszu pełnowymiarowego działania akceleracji, realizowanej przez 10 operatorów w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz inkubacyjnego programu pięciu Platform Startowych w ramach

Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, PARP może się pochwalić portfolio liczącym ponad 700 startupów – absolwentów akceleracji realizowanej we współpracy z dużym biznesem oraz blisko 1000 startupów utworzonych w Polsce Wschodniej.

W programy akceleracyjne POIR od połowy 2019 r. zaangażowało się 172 odbiorców technologii, czyli średnich i dużych przedsiębiorstw, które wspierają

rozwój technologii startupów, testują je w warunkach zbliżonych do rzeczywistych oraz są ich potencjalnymi klientami.

Wymienione wyżej programy i oferowane przez nich wsparcie stanowią kamienie milowe rozwoju wielu startupów, które dziś określamy mianem startupów pozytywnego wpływu, i które – co daje nam bardzo dużo satysfakcji – pojawiają się na listach laureatów i wyróżnionych w dotychczasowych edycjach raportu. Absolwenci programów

PARP – jak m.in. MakeGrowLab, Greenbin, Planet Heroes, czy Syntoil – stanowią doskonałe przykłady tego, że misja pozytywnego oddziaływania na rzeczywistość oraz komercyjny sukces absolutnie się nie wykluczają. To również przykłady na to, że takie połączenie jest zauważane i pozytywnie oceniane przez rynek.

Liczymy na to, że startupów pozytywnego wpływu będzie powstawało coraz więcej. Chcemy budować rozpoznawalność startupów odnoszących biznesowego sukcesy i jednocześnie realizujących cele zrównoważonego rozwoju. To sprawa o tyle ważna, że w świetle przywoływanego już raportu

GEM Polska 2020, tylko 37% Polaków uważa, że w mediach publicznych i Internecie treści na temat nowo powstałych firm odnoszących sukcesy pojawiają się często. W Europie średnio 59% badanych dostrzega takie informacje. Mamy zatem sporo do nadrobienia w tym zakresie.

W czerwcu 2021 r. uruchomiona zostanie kolejna, 2-letnia, edycja programu akceleracyjnego Poland Prize. Wybrani przez PARP operatorzy otworzą krajowy ekosystem na nowe, ciekawe technologie i skalowalne modele biznesowe startupów spoza Polski, które tutaj dostaną szansę na współpracę z partnerami branżowymi oraz inwestorami. Wie-

rzemy, że uczestnicy programu mogą stanowić inspirację dla startupów funkcjonujących lub powstających w Polsce, a także odnosić sukcesy rynkowe jak np. GreenBin, którego imponujący rozwój obserwujemy od momentu rozpoczęcia jego przygody w Polsce.

Warto wspomnieć, że lada dzień rozstrzygniemy pilotażowy konkurs GovTech_innoLAB, nakierowany na wsparcie samorządów - poprzez udział w programie samorządy w całej Polsce będą miały szansę poszukać startupowych rozwiązań i technologii, mogących odpowiadać na najbardziej palące wyzwania i potrzeby lokalnych społeczności.

To naprawdę dobry czas na obranie biznesowej ścieżki samorealizacji, a przy okazji podjęcie próby zmiany świata na lepsze. Warto posłuchać, co w tej kwestii do powiedzenia ma multimiliarderka Oprah Winfrey: „Chcąc zrealizować marzenia nie skupiaj się na sukcesie - skup się na znaczeniu.” Róbmy zatem rzeczy, które mają znaczenie.



Coś się zmieniło

Marcin Małecki

Redaktor Naczelny MamStartup.pl

Jeszcze do niedawna myśląc o startupach, myśleliśmy przede wszystkim o dynamicznym rozwoju, agresywnej strategii biznesowej, dużych i szybkich zyskach, błyskawicznym skalowaniu, nieograniczonym wzroście, dysruptywnych innowacjach rozsadzających funkcjonujące rynki i tworzących nowe.

Dziś to już nie wszystko. Coś się zmieniło. Coraz częściej słyszymy o startupach pozytywnego wpływu. To coś, co jeszcze kilka lat temu pojawiała się w głowach tylko nielicznych startupowców, na których reszta branży patrzyła z mieszaniną zdziwienia, zaciekawienia i pobłażliwości.

Teraz myślenie o zrównoważonym rozwoju przenika do mainstreamu, a o startupach wpisujących się w ten nurt mówią wszyscy, od samych founderów, poprzez fundusze VC, aniołów biznesu i korporacje, aż po ogólnopolskie media.

Czy startupy pozytywnego wpływu to tylko chwilowa moda? Myślę, że nie i mam ogromną nadzieję, że się nie mylę. Ważne jednak, by za pięknymi ide-

ami i trafiającymi do społeczeństwa działaniami marketingowymi, szły rzeczywiste wartości.



Część I

Inspiracje

Inspiracje z teraźniejszości



13.

Uważność i odpowiedzialność

w nowej rzeczywistości

Dorota Nowicka

Fundacja Fundusz Współpracy

Każda zmiana, którą obserwujemy, znajduje odzwierciedlenie w języku, jakim staramy się ją opisać. Potrzebujemy nowych słów i określeń. Jakiś czas temu, za sprawą rankingu „Startupy Pozytywnego Wpływu” weszło do naszego języka właśnie to pojęcie.

Każda kolejna odsłona rankingu budzi ciekawość: jakie firmy tym razem znajdują się w zestawieniu? Patrzymy na ich usługi, szukamy innowacji w sposobie produkcji, dostrzegamy, że chcą nie tylko sprzedawać, ale przede wszystkim rozwiązywać konkretne wyzwania społeczne. Zwracamy uwagę

na zasięg i skalę działania. Szacujemy wysokość przychodów, oceniamy atrakcyjność firmy dla potencjalnych inwestorów, itp.

Kiedy przyglądamy się startupom z rankingu, naszą uwagę przyciąga coś jeszcze, coś co jest sercem tych wszystkich biznesowych pomysłów. Za każdą firmą czy marką stoi po prostu człowiek i jego historia, poczucie odpowiedzialności, pasja,

determinacja i uważność. Dziś tej uważności i odpowiedzialności potrzeba nam szczególnie. Nowa rzeczywistość, jak niektórzy określają czas pandemii koronawirusa, może być pokoleniowym doświadczeniem. Jest też ważną próbą dla wielu firm.

Zasadniczą kwestią dla biznesu jest to, by utrzymać się na rynku, ale drugą, jak pokazuje życie, wcale nie mniej ważną, jest to, czy i jak w tym czasie zatroszczyliśmy się o innych. To pytanie nie tyle o zasoby, jakimi dysponuje firma, ale przede

wszystkim o uważność i troskę o drugiego człowieka. Takie podejście dostrzegamy też w osobach, które stworzyły wybrane przez nas startupy. Konsekwencją nurtu, którego siłą napędową się stały, jest pozytywna zmiana rynku.

Widzimy, że jest coraz więcej firm, które nie tyle ograniczają swój negatywny wpływ, co od samego początku działalności stawiają sobie za cel pozytywne, społeczne oddziaływanie (nie sposób uciec od angielskiego zapożyczenia – social impact). W

tym tkwi sedno zmiany. Zmieniają się nasze przyzwyczajenia, stajemy się innymi konsumentami, kupujemy bardziej odpowiedzialnie. Coraz ważniejszą staje się idea, w którą wierzymy i którą chcemy wspierać.



To właśnie nas, odpowiedzialnych klientów i konsumentów, potrzebują startupy, by rosnąć. Szukajmy ich planując nasze zakupy, promujmy w naszych działaniach. Coraz częściej możemy zauważyć startupy pozytywnego wpływu w obsza-

rze innowacji społecznych. W Fundacji Fundusz Współpracy między innymi dla takich właśnie firm stworzyliśmy platformę skyrocketplatform.eu czy dobryrynek.pl

Inkubatory dla startupów

**Przyszłość świata to nasza
wspólna sprawa**

Magdalena Olborska

CSR Manager Samsung Electronics
Polska

Ostatnie miesiące pandemii i towarzyszące im niepewne okoliczności pozwoliły z nieco innej perspektywy spojrzeć na projekty zaangażowane społecznie. Sytuacja spowodowana kryzysem wirusa COVID-19 udowodniła, jak ważne w tych czasach są kreatywność i innowacja.

Ostatnie miesiące pandemii i towarzyszące im niepewne okoliczności pozwoliły z nieco innej perspektywy spojrzeć na projekty zaangażowane spo-

łecznie. Sytuacja spowodowana kryzysem wirusa COVID-19 udowodniła, jak ważne w tych czasach są kreatywność i innowacja.

Dlatego nie należy zapominać o wspieraniu odważnych przedsiębiorców, stymulowaniu ich pomysłów i stwarzaniu odpowiednich warunków do rozwijania projektów. Zwłaszcza wtedy, kiedy pomysł na biznes idzie w parze z ratowaniem świata – a taka właśnie misja przyświeca programowi Samsung Inkubator.

Celem rozwijanej od 2017 roku inicjatywy jest poszukiwanie i wsparcie startupów, tworzących rozwiązania z zakresu odpowiedzialności społecznej, z wykorzystaniem nowych technologii. Od czasu powstania programu, w inkubacji wzięło udział 26 startupów, a do obecnej edycji zakwalifikowało się 11 zespołów.

W tym roku uruchomione zostały równoległe dwie rekrutacje dla młodych przedsiębiorców. Do programu Samsung Inkubator #dlaPlanety mogli zgłaszać się innowatorzy, których projekty stanowią odpowiedź na zadania sformułowane w 17 Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

To plan dla współczesnego świata obejmujący szereg wyzwań – od likwidacji ubóstwa, przez działania na rzecz zdrowia, dostęp do edukacji, równość płci, po innowacje w przemyśle, pokój na świecie i sprawiedliwość społeczną.

Z kolei do drugiej inkubacji – realizowanej w ramach II edycji Climate Leadership – mogły zgłaszać się startupy, koła naukowe czy organizacje studenckie, które mają ciekawy pomysł na biznes związany z ochroną klimatu. Szczególnie poszukiwane były rozwiązania dotyczące takich zagadnień jak neutralność klimatyczna, ochrona

bioróżnorodności, gospodarka o obiegu zamkniętym, zrównoważony łańcuch dostaw, zmniejszony ślad węglowy czy bezpieczeństwo żywnościowe. Brano także pod uwagę inicjatywy, które tworzą nowe technologie i innowacje na rzecz klimatu udowadniając, że postęp technologiczny może mieć pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

Samsung Inkubator #dlaPlanety

Do programu Samsung Inkubator #dlaPlanety zakwalifikowało się 6 startupów z myślą o lepszej przyszłości. Są to projekty tworzące rozwiązania związane z obszarami takimi jak: dobre zdrowie

i jakość życia, zrównoważone miasta, ochrona bioróżnorodności oraz odpowiedzialna konsumpcja i produkcja:

- Epsilon – startup, którego celem jest zbudowanie katalogu obrazującego stany patologiczne serca lub innych organów człowieka.
- Gyrache – startup, w którym przedsiębiorcy pracują nad innowacyjnym produktem z segmentu wearables, który ma na celu poprawę postawy.



- NOISEless – platforma służąca do monitorowania poziomu zanieczyszczenia hałasem i redukcji skali jego wpływu.
- Trapper AI – wielofunkcyjny system, który sprostą zadaniu odrzucenia bezwartościowego materiału oraz klasyfikacji gatunków ze zdjęć i filmów, rejestrowanych przez foto pułapki.
- Whiff – system pomiaru i predykcji zanieczyszczeń, uwzględniający nasadzenia roślin o właściwościach filtrujących powietrze.
- Eco Hub – przyjazny ekosystem e-handlu wspierający rolnictwo ekologiczne na poziomie podaży i popytu.

Climate Leadership

Z kolei w ramach II edycji Climate Leadership, Samsung zaprosił do inkubacji 5 startupów:

- Plenti – aplikacja, która pozwala na wygodny dostęp do tysięcy produktów elektronicznych. Za pomocą kilku kliknięć można wypożyczyć dany sprzęt bez kupowania na własność, wychodzenia z domu i zobowiązań.
- IREFILL.PL – projekt środków czystości i kosmetyków bez plastikowych odpadów – w postaci rozpuszczalnej tabletki, który wspiera ograniczanie wprowadzania na rynek i użytkowania tworzyw sztucznych oraz ich trafianie do środowiska naturalnego.
- Swapp – nowy kanał sprzedaży dla produktów FMCG w płynie w ramach gospodarki cyrkularnej oraz zamkniętego obiegu z użyciem opakowań wielokrotnego użytku i Refillomatów.
- SolHotAir – powietrzne kolektory grzewcze o efektywności 83%, umożliwiające efektywne wytwarzanie ciepła na drodze konwersji energii słonecznej na energię cieplną oraz przyczyniające się do transformacji energetycznej.
- Sunmetric – narzędzie stworzone w celu dokładnej i zautomatyzowanej detekcji budynków, analizy topografii terenu oraz analizy powierzchni dachowych, a wszystko to za pomocą uczenia maszynowego, które również wspiera transformację energetyczną.

Inkubatory wiedzy i doświadczeń

Inkubacja oferowana w ramach obu programów to ogromna szansa dla startupów, które w kilka miesięcy mają szansę przejść drogę od pomysłu do realizacji swojego rozwiązania. Zwłaszcza, jeśli idzie to w parze z bogatą ścieżką szkoleniową, odpowiednią przestrzenią do pracy oraz wsparciem ekspertów, które gwarantuje Samsung Inkubator. Startupy mogą liczyć na solidną dawkę wiedzy i inspiracji. Wezmą udział w szkoleniu design thinking, w warsztatach dotyczących tworzenia

i rozwoju modeli biznesowych, metod zarządzania projektami czy finansami. Nie zabraknie także szkolenia z zakresu wpływu społecznego i środowiskowego. Podczas dwudniowych warsztatów z elementami Sustainable Business Model Canvas uczestnicy programu uczą się, jak identyfikować cele społeczne i środowiskowe dla swoich projektów, odróżniać rezultaty od efektów społeczno-środowiskowych, a także poznają wskaźniki efektywności.

Na każdym etapie pracy nad projektem innowatorzy mogą liczyć także na wsparcie specjalistów i inżynierów z Samsung R&D Institute Polska. Jest to jedno z największych i najszybciej rozwijających się centrów badawczo-rozwojowych w Europie. Polscy inżynierowie specjalizują się w doskonale-

niu technologii przetwarzania języka naturalnego i mowy, Internetu Rzeczy oraz sztucznej inteligencji. Dzięki Samsung R&D, startupy mogą poznać najnowsze rozwiązania technologiczne stworzone z myślą o małym i dużym biznesie.

Finalnie uczestnicy wezmą udział w warsztatach przygotowujących do sesji Demo Day, która poszerzy ich umiejętności związane z wystąpie-

niami publicznymi i sztuką prezentacji. Najlepsze projekty otrzymają granty na dalszy rozwój.

Solve for Tommorow

Odpowiedzialność społeczna to kwestia szczególnie dziś istotna dla młodszych pokoleń i generacji Z. Dlatego kontynuując misję zaangażowania młodych ludzi do podejmowania nieszablonowych działań, Samsung rozpoczyna w Polsce inicjatywę Solve for Tommorow. To globalny program firmy, znany w innych krajach od 2010 roku jako konkurs zachęcający do innowacyjnego myślenia

i rozwijania kompetencji przyszłości z naciskiem na: kreatywność, współpracę, komunikację i krytyczne myślenie. W oparciu o metodę design thinking uczestnicy programu będą szukać odpowiedzi na zmiany zachodzące we współczesnym świecie, jak również na zidentyfikowane problemy lokalnych społeczności czy środowiska, w którym mieszkają.

Nadwiślańska wersja Solve for Tommorow skierowana jest do nauczycieli, nauczycielek oraz uczniów w wieku 16-19 lat ze szkół w całej Polsce. Zespoły złożone z młodych ludzi będą mogły zgłaszać swoje projekty, odpowiadające na wyzwania skupione wokół trzech obszarów: zdrowia, bezpieczeństwa i klimatu. Konkurs podzielony

będzie na 3 etapy rozpoczynając od fazy naboru online, przez szkolenie dla zespołów wybranych do półfinału, po prezentację rozwiązań oraz ogłoszenie zwycięzców. Wsparciem dla zespołów będą wolontariusze firmy Samsung, którzy wcielą się w rolę ich mentorów.

Celem Solve for Tomorrow jest stworzenie przestrzeni dla młodych ludzi, którzy już za chwilę będą kształtować przyszłość naszego świata, aby mogli zabrać głos w jego sprawie, podjąć dyskusję na tematy, które dla nich są najważniejsze, skonfrontować swoje opinie z innymi rówieśnikami

i rówieśniczkami, a także z dorosłymi. To okazja nie tylko do zaprezentowania innowacyjnych pomysłów, ale też szansa na ich realizację, na zdobywie odwagi w wyrażaniu siebie i swoich poglądów oraz cennego doświadczenia.

Partnerami projektu Samsung Inkubator #dlaPlanety są Centrum UNEP/GRID-Warszawa – organizacja, realizująca w Polsce misję Programu Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska (UNEP) oraz Białostocki Park Naukowo-Technologiczny, zrzeszający największą w regionie społeczność

startupową. Pomysłodawcami programu Climate Leadership są Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa Maria Andrzejewska i Profesor Bolesław Rok z Akademii Leona Koźmińskiego. Operatorami programu Samsung Inkubator w edycji 2021 są: Neweconomy i Hugetech Sp. z o.o.

Misją CSR firmy Samsung pod hasłem „Together for Tommorrow! Enabling people” („Wspólnie dla przyszłości. Uaktywnij swój potencjał”) jest edukacja wspierająca pozytywne zmiany w społeczeństwie i umożliwiająca rozwój kompetencji przyszłych pokoleń dla wspólnego dobra plane-

ty. Skupiając się na maksymalizacji pozytywnego wpływu na otoczenie społeczne i środowiskowe, w którym funkcjonuje, Samsung podąża za wyzwaniami określonymi w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Być jak Noe

Anna Domin

Kolektyw Szeptszum

„Klimat to my!” - to tytuł książki Jonathana Safrana, która w ostatnim czasie wywarła na mnie ogromne wrażenie. Niestety, nie obyło się również bez nowej dawki strachu o naszą Planetę i poczucia, że „już wszystko stracone”, ale czy aby na pewno?

Od kilku lat z uwagą i nadzieją obserwuję to, co dzieje się na rynku startupów, ale też zmiany, które zachodzą w wielkich korporacjach i firmach, które do tej pory wydawały się być obojętne na losy naszej Planety. Ostatni rok wydaje się być niezwykle przełomowy. Gdybym mogła mu nadać jakąś dziejową nazwę, to pokusiłabym się o: Erę Przebudzania.

Pandemia była dla nas terapią wstrząsową i to zarówno w kontekście życia codziennego, znaczenia relacji ludzkich, poznania kruchości naszej egzystencji, jak i w kontekście zwrócenia się ku naturze, namysłu nad jej znaczeniem. Uświadomiła nam, jaką rolę odgrywa przyroda w naszym życiu i jak wielki wpływ i znaczenie posiada dla utrzymania równowagi zdrowia psychicznego i fizycznego.

Ponadto czas zamknięcia przyczynił się do przewartościowania i uświadomienia sobie wielu bardzo ważnych i istotnych zmian, które musimy wdrażać, abyśmy mogli przetrwać. To cenna lekcja, która miejmy nadzieję, nie pójdzie na marne. Pozorne spowolnienie spowodowane kolejnymi

falami walki z koronawirusem nie było również bez znaczenia dla skierowania uwagi na to jak żyjemy, co kupujemy, na poszukiwaniu wiedzy o tym, co możemy zrobić, aby żyć lepiej, świadomiej, bardziej ekologicznie.

Efektowności takich przemyśleń i chęci wdrażania potrzebnych zmian było założenie przeze mnie, Adę Gruszkę i Martynę Zastawną kolektywu Szeptsum – pierwszej agencji zajmującej się marketingiem odpowiedzialnym społecznie, wdrażaniem strategii CSR oraz dzieleniem się wiedzą w obszarach proekologicznych. Kolektyw zdecydowanie jest źródłem siły, nadziei, ale przede wszystkim

konkretnych działań, których potrzebujemy. Potrzebujemy też dobrych wzorców, pozytywnych informacji, nowych kierunków rozwoju naszej komunikacji, która musi się zmienić, aby móc uzyskać efekt meksykańskiej fali. Tylko taka droga pozwoli innym dostrzec cel i zagrożenie, jakie sami wywołaliśmy.

Drugą istotną kwestią jest odejście od komunikacji opartej tylko i wyłącznie na katastroficznych wizjach, zbyt abstrakcyjnych w kontekście pogłębiającego się negacjonizmu klimatycznego. Naszym zadaniem jest budowanie pozytywnej

komunikacji i kreowanie nowych wzorców poprzez pokazywanie dobrych praktyk o wielkim znaczeniu dla naszej Planety i otwartości na tworzenie nowych strategii biznesowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Choć wspomniana przeze mnie lektura odkryła przede mną brutalną prawdę, która jeszcze bardziej zakorzeniła się w moim umyśle, to stała się również preludium do budowania zmian, robienia małych kroków w codziennym życiu, podejmowania trudnych prób zmiany nawyków.

Te z pozoru małe kroki, poczynione przez miliony, mogą okazać się siłą, która pozwoli nam uratować nasz Dom. „W tej historii, to my jesteśmy potopem i arką jednocześnie.” (inspiracja cyt. „Klimat to my. Ratowanie planety zaczyna się przy śniadaniu”, Foer Jonathan Safran, str. 222).

Tsunami innowacyjnych pomysłów

Monika Sońta

Akademia Leona Koźmińskiego

Startupy to najbardziej widoczne generatory innowacji dla dużych firm. Obserwując działania, ucząc się współpracy ze startupami, większe firmy inspirowują się:

- **energiją do działania** nie tylko dla zysku finansowego, ale poczucia wpływu na rzeczywistość
- **mentalnością założycielską oraz kreatywnością** w rozwiązywaniu problemów bez wielkich budżetów
- **odwagą** w szybkich zwrotach biznesowych
- **uczeniem się w działaniu** i przez **eksperymentowanie**
- **radykalną współpracą** i pracą na wymianie a nie posiadaniu zasobów
- przy ciągłym pędzie do kontrybuowania w tworzenie lepszego jutra

Ten Raport to gotowa-do-zainspirowania się lista młodych firm technologicznych, które warto do „podglądania” nie tylko ze względu na przeło-

move produkty, ale też na innowacyjne sposoby myślenia o biznesie.

Osoby, które odpowiadają za zrównoważony rozwój i zrównoważone sposoby działania w swoich organizacjach, co roku o tej porze powinni sprawdzić, czy są na bieżąco z rozwiązaniami ze startu-

powego ekosystemu i zobaczyć, które innowatorskie rozwiązania zaadaptować w swoim biurze, fabryce czy magazynie logistycznym.

Drugi silnik innowacyjny dużej firmy tworzą jej pracownicy. A gdyby tak połączyć startupowe siły zewnętrzne z inteligencją i świadomością biznesową pracowników? Współpraca z którym ze startupów

z naszej pozytywnej listy może wywołać tsunami innowacyjnych pomysłów i okazji do wzajemnego uczenia się?

Klasa współpracująca

The Coworking Class

Piotr Boulangé

Mentor startupów i ekspert coworkingu

Świadoma współpraca to jedna z cech naszego gatunku - ludzi. Od samego początku istnienia jesteśmy zdani na innych i od nich uzależnieni z czasem stając się takimi "innymi" dla kolejnych pokoleń "innych". Czy będzie to nasze potomstwo, czy dzieci naszych bliskich lub znajomych czy zupełnie nam obcy ludzie do których z jakiegoś powodu postanawiamy wyciągnąć pomocną dłoń.

Jedno z ważnych pytań w naukach społecznych dotyczy tego, co czyni nas istotami współpracującymi: "kultura czy natura"? Gorąco zachęcam każdego przedsiębiorcę i przedsiębiorczynię, w tym przedsiębiorców społecznych, żeby zaczynając swoją przygodę ze startupami mającymi pozytywny wpływ na życie nas wszystkich, odpowiedzieli sobie na pytanie, czemu robią to, co robią.

Czy kieruje nimi zewnętrzny przymus wyuczony w trakcie wychowania i nauki, czy robią to z tzw. potrzeby serca. I nie, nie ma tu jednej dobre/złej odpowiedzi. Po prostu, moje doświadczenie pokazuje, że zanim zaczniemy pomagać innym, najpierw musimy wiedzieć czemu chcemy to robić.

Kolejna rzecz, to nawet jeżeli robimy startup (firmę) społeczny, pozytywnego wpływu, czy nastawiony na tworzenie innego rodzaju dobra, to trzeba pamiętać, że jest to przedsiębiorstwo, które musi zarobić na: pracowników, czynsz, ubezpieczenia, ale przede wszystkim na podstawową działalność bez względu na to, czy będzie to linia produkcyj-

na i elementy czegoś co wytwarzamy, czy zużyty gaz w kuchni i składniki na posiłek, który przygotowujemy. To MY - przedsiębiorcy odpowiadamy za ludzi, którzy nam zaufali: pracowników, ludzi którym pomagamy, czy inwestorów/darczyńców, którzy wierzą, że my zrobimy "to" lepiej.

Musimy walczyć o wyniki i wskaźniki, porównywać się z innymi. Elementem każdej współpracy jest rywalizacja i czy nam się to podoba czy nie, musimy grać w tę grę. Czy moi pracownicy zrobią "więcej", "lepiej", "szybciej", czy ja będę przez darczyńców/inwestorów postrzegany jako ten, któremu się uda

"bardziej", "lepiej", "szybciej" niż "x-owi". Właśnie dlatego uważam, że poznanie swoich motywów jest ważne, bo kiedy znamy odpowiedź na pytanie, co nami kieruje, jest nam łatwiej wytrzymać presję, pytania, porównania do innych.

Jesteśmy istotami stadnymi, które są na siebie skazane, nikt nie żyje sam, żyjemy z innymi, z nimi współpracujemy, ale jesteśmy też przez nich oceniani i ciągle porównywani do innych.

Ma ta sporo wad, ale też i plusów - dzięki temu możemy się zmieniać, rozwijać i robić lepiej to, na czym nam najbardziej zależy.

Na pewno czas po-covidowy zweryfikuje wiele rzeczy, które mieliśmy za "pewniaki" w otaczającym nas świecie. Nie ma lepszego momentu niż czas przemian, żeby znaleźć swoje miejsce, żeby zmienić to, co pragnęliśmy zmienić, ale wydawało się nam, że jest stałe i niezmienne. Do takich rzeczy

na pewno zaliczyłbym pracę i życie. To jak funkcjonujemy, czym się kierujemy i jakie cele przyświecają nam w życiu. Jak dużo czasu chcemy poświęcać pracy i skąd chcemy pracować. Co chcemy robić w czasie po pracy i czym będziemy się kierować żyjąc dalej.

Myślę, że czekają nas przemiany i wierzę, że będzie to czas pozytywnych przemian. Każdemu, kto chce coś zmienić, życzę zapału do pracy i wiary w siebie i swoje motywacje, bo to dzięki nim będziecie mieli siłę przeciwstawiać się przeciw-

nościom losu, ale też wytrzymywać oceny tych, z którymi współpracujecie. Na zakończenie, dla zainteresowanych dalszymi rozważaniami na temat współpracy, gorąco polecam pozycję "Dlaczego współpracujemy" Michael'a Tomasello.

Dobra przestrzeń dla innowacji

Anna Kowalik-Mizgalska

Dyrektor CSR, Analiz i Wydarzeń
Orange Polska

Włączenie cyfrowe jest jednym z ważnych wyzwań w nowej strategii biznesowej Grupy Orange. Z jednej strony oznacza wspieranie walki z wykluczeniem cyfrowo-społecznym poprzez edukację, zapewnienie dostępności czy specjalne oferty dla wybranych grup społecznych. Z drugiej – tworzenie przestrzeni dla rozwoju innowacji, które przyczyniają się do poprawy jakości życia ludzi i społeczności.

Aby wspierać rozwój nowych technologii i innowacji stworzyliśmy w Polsce **Orange Labs**. Jest ono częścią międzynarodowej sieci Orange Labs, w skład której wchodzi kilkanaście ośrodków i laboratoriów badawczo-rozwojowych (R&D).

Obszary, w których poszukujemy innowacji to: cyfrowe życie, infrastruktura oprogramowania, łączność z otoczeniem, cyfrowe społeczeństwo, zaufanie i bezpieczeństwo danych i wiedzy oraz internet rzeczy.

Działalność R&D oraz współpraca ze start-upami w ramach **Orange Fab** są ważne dla naszego biznesu. Stosujemy model otwartych innowacji. W rezultacie nasz wpływ społeczny nie ogranicza

się do bezpośredniego wpływu innowacji na życie ludzi i społeczności, ale znajduje również odzwierciedlenie w przekazywaniu know-how naszym partnerom.

Tworzymy też społeczne przestrzenie dla innowacji. W dwóch miastach, w Warszawie i Gdańsku, Fundacja Orange uruchomiła **FabLaby** (laboratoria wytwarzania), czyli otwarte pracownie dla osób, które chcą nauczyć się, jak w kreatywny sposób wykorzystywać nowoczesne technologie. FabLa-

by oferują wsparcie doświadczonych edukatorów, profesjonalny sprzęt oraz bezpłatne warsztaty dla dzieci i młodzieży. W 2020 roku FabLab w Gdańsku zrealizował projekt wspierający kobiety na rynku pracy, a FabLab w Warszawie uruchomił cykl zajęć dla dzieci i młodzieży „FabLab w domu”.

Dobrą przestrzeń dla innowacji tworzymy także wewnątrz firmy – zapraszając pracowników do tworzenia zmian w firmie. W Orange Polska

działają wewnętrzne inkubatory innowacji - Kluby Słuchamy i Działamy oraz Tablica pomysłów.

Kluby Słuchamy i Działamy

To kompleksowa platforma do wdrażania usprawnień w firmie. Pracownikom dajemy know-how i narzędzia, przeprowadzamy przez cały proces od stworzenia pomysłu do jego wdrożenia. Każdy pracownik może w dedykowanej aplikacji in-house uruchomić usprawnienie, znaleźć chętnych do współpracy i cały pomysł skutecznie przeprowadzić od a do z. Dodatkową zachętą jest ogólnofirmowy konkurs z nagrodami, jako sposób

doceniania inicjatywy i celebracji tych najlepszych. Uczestnicy Klubów mają też możliwość prezentowania swoich pomysłów zarządowi firmy. W 2020 roku powstało 160 klubów Słuchamy i Działamy, które zaangażowały blisko 700 osób. Usprawnienia dotyczą różnych obszarów – procesów, technologii, robotyzacji, oszczędności, działań proklienckich, ale też środowiska pracy czy ekologii.

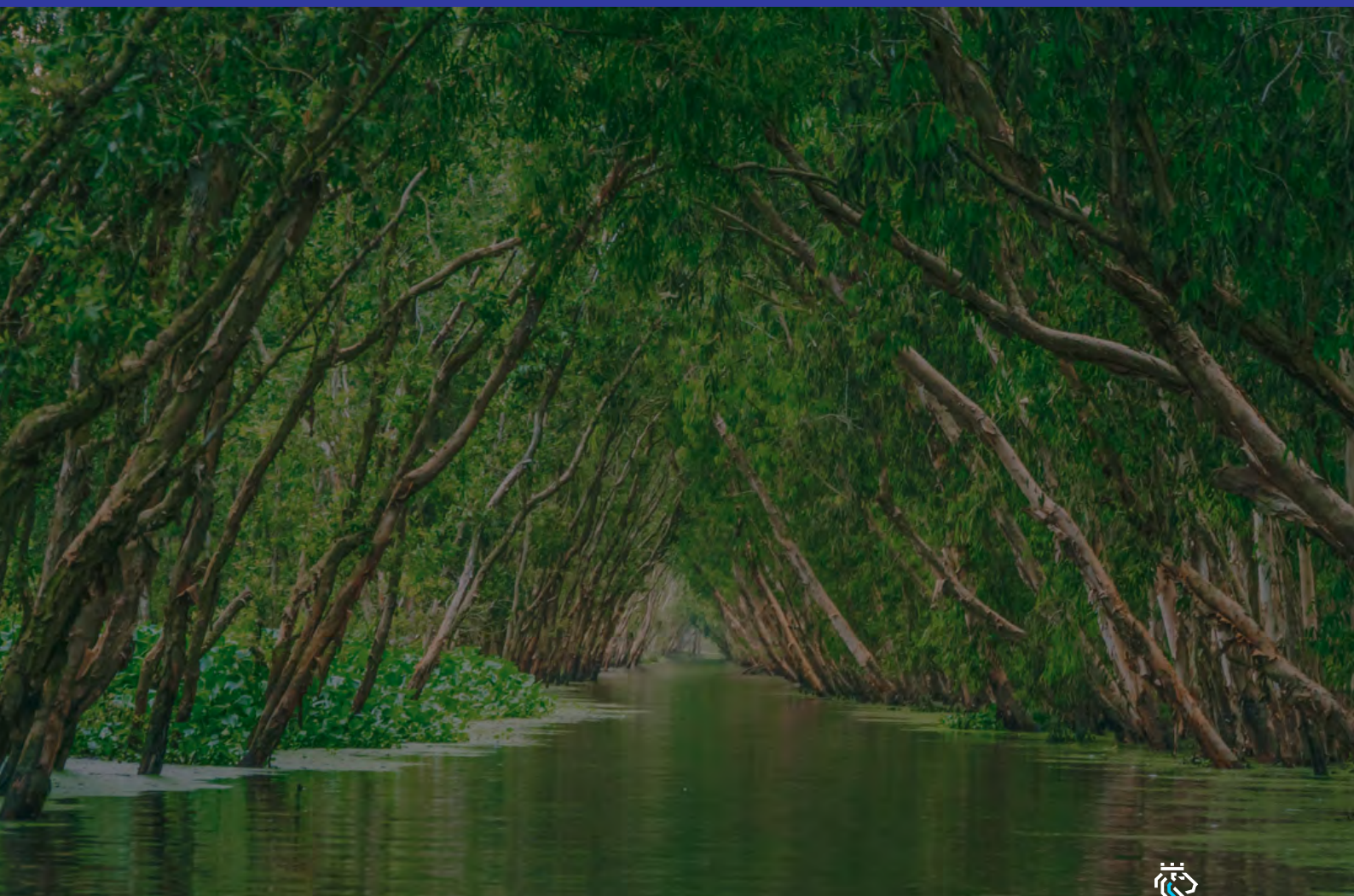
Tablica pomysłów

To zachęta dla innowacji pracowniczych. W naszym intranecie mamy specjalną wirtualną tablicę, na której można zgłaszać pomysły na innowacje w dwóch obszarach – doświadczeń klienta i doświadczeń pracownika. Pomysły, które zbiorą 100 punktów lub więcej, są kierowane do oceny przez właścicieli biznesowych. Każdy nowo zgłoszony pomysł ma status Active. Systematycznie

je aktualizujemy, zmieniając na: Under review (w ocenie właściciela biznesowego), In progress (pomysł po pozytywnej ocenie właściciela biznesowego podjęty do wdrożenia), Delivered (wdrożony), Archived (nie będzie wdrażany, ponieważ otrzymał zbyt mało punktów i/lub właściciel biznesowy po analizie podjął taką decyzję). W ten sposób można śledzić drogę każdego pomysłu.

W 2020 roku na Tablicy 176 pracowników zgłosiło 263 pomysły. Zebrały one ponad 7 tys. interakcji (5,4 tys. głosów i 2,2 tys. komentarzy) od 1,6 tys. pracowników Orange Polska. Dodatkowo, w trzech Wyzwaniach innowacji wzięło udział 1,3 tys. pracowników i zgłoszono 126 pomysłów, które skomentowano 565 razy.

Nie tylko tworzymy przestrzeń dla innowacji, ale dzięki naszym innowacjom zmieniamy przestrzeń i nasze otoczenie. Dobrym tego przykładem są projekty **smart cities**. W Polsce już ponad 80 miast – zarówno tych największych, jak i niewielkich miejscowości, skorzystało z rozwiązań internetu rzeczy (IoT) od Orange.



Smart Water

Nasze rozwiązanie **Smart Water** działa w ponad 30 miastach w całej Polsce. Korzysta z niego np. prawobrzeżna część Szczecina, w Krośnie Odziańskim obejmuje całą sieć wodociągową (3372 wodomierze główne). System zapobiega stratom wody, generuje oszczędności i usprawnia zarządzanie. Smart Water automatycznie, bez udziału inkasenta, odczytuje stan wodomierzy z przy-

łączy głównych. Dzięki nakładce telemetrycznej z wbudowaną kartą SIM, dane o aktualnym stanie są przekazywane automatycznie raz na godzinę i raz na dobę udostępniane przedsiębiorstwu wodociągowemu. Możliwości sieci GSM sprawiają, że nawet dane z nakładek pracujących nawet w trudnodostępnych miejscach (piwnice, zamknięte pomieszczenia) są przesyłane bez opóźnień.

Smart Water zapewnia też sprawną identyfikację awarii, dzięki bieżącemu monitoringowi (np. porównaniu ilości wody włączanej do rur i ilości wody przepływającej przez wodomierze). Umożliwia to zmniejszenie strat wody nawet o kilkanaście procent, a także pomaga zapobiegać kosztownym remontom dróg, chodników. System alarmuje też o nadużyciach, np. o próbach demontażu wodomierza lub manipulacji za pomocą silnych magne-

sów. Dostęp do informacji jest zapewniony przez 24h na dobę, a dane historyczne umożliwiają analizę, ustalanie przyszłego zużycia oraz planowanie remontów i rozwoju sieci wodociągowej. Smart Water ułatwia też życie mieszkańcom – nie muszą umawiać się z inkasentem na odczyt i otrzymują powiadomienia w przypadku podwyższonego poboru wody, by szybko zareagować.



Smart Lights

Z kolei **Smart Lights** dba o efektywne i ekologiczne oświetlenie zewnętrzne w mieście. Dzięki specjalnym oprawom LED z wbudowaną kartą SIM, sterowanie oświetleniem ulic, parków, osiedli mieszkaniowych i innych przestrzeni miejskich odbywa się automatycznie, z uwzględnieniem zdefiniowanych parametrów. Lampy świecą więc tylko wtedy, gdy jest ciemno i gdy w danej lokalizacji wykryją ruch pieszych, a natężenie oświetlenia jest dostosowa-

ne do warunków atmosferycznych czy pory roku. Dzięki temu zużycie energii może zmniejszyć się o kilkadziesiąt procent względem tradycyjnych systemów oświetlenia. Dodatkowo, oprawy LED są zaprojektowane tak, by jak najbardziej ograniczyć zanieczyszczenie światłem (ang. light pollution), które zaburza naturalny dobowy cykl ludzi i zwierząt. Już 8 miast, np. Bolesławiec, Lwówek Śląski czy Lubomierz doceniło Smart Lights.

Smart Bike

Za nami kolejny sezon rowerowy ze **Smart Bike**. Do tej pory ponad 56 tys. rowerzystów z 21 miast przejechało blisko 2,4 mln km, czyli 60 razy okrążyli kulę ziemską. Gdyby ten dystans – 2,4 mln km – pokonali samochodem, do atmosfery trafiłoby ok. 288 ton CO₂. Najszybciej jeździli mieszkańcy Duszników Zdroju, gdzie w miejskiej ofercie bike sharingu znalazły się też rowery MTB ze wspomaganie elektrycznym.

System Smart Bike to wypożyczalnia czwartej generacji. Oznacza to między innymi, że rower można zatrzymać w dowolnym miejscu zdefiniowanej strefy, widocznej w aplikacji. Nie trzeba szukać stojaków, a użytkownik po prostu stawia rower tam, gdzie chce zakończyć jazdę. Operator widzi ponadto lokalizację każdego roweru – używanego i wolnego. Zasilanie solarne łąduje system nadzoru nad rowerami, dzięki czemu stale można mieć wgląd w to, co się dzieje z pojazdami.

Dane przekazywane przez rowery wyposażone w karty SIM oraz system monitorujący różne parametry podczas jazdy, dają informacje o tym, jak planować sieć, jak budować kolejne aktywne, inteligentne rozwiązania, ale także np. jak projektować

sieć ścieżek rowerowych i ułatwień dla rowerzystów. Rozwiązanie Smart Bike to nie tylko usprawnienia w transporcie miejskim, ale też mniejsza emisja CO₂ i promocja zdrowego stylu życia.

Smart Energy

Innymi wykorzystywanymi rozwiązaniami są **Smart Energy** i **fotowoltaika**. Dzięki internetowi rzeczy instalacje fotowoltaiczne współpracują z system zarządzania przepływami energii. Odpowiedni monitoring i analityka pozwalają zoptymalizować wykorzystanie energii z fotowoltaiki. Mózgiem systemu jest opracowany przez ekspertów Orange tzw. Smart Energy Controller.

Monitoruje on instalację oraz podłączone do niej urządzenia i obwody 24 godziny na dobę, kontrolując w czasie rzeczywistym kilkadziesiąt parametrów energii. W przypadku wykrycia nieprawidłowości system automatycznie wysyła powiadomienia i alarmy. Wbudowany w system „strażnik mocy” umożliwia zdalne włączanie i wyłączanie urządzeń lub obwodów.

Za wszystkimi tymi innowacjami stoją ludzie – pełni pasji, pomysłów, zapału by zmieniać świat na lepszy, bardziej przyjazny i zrównoważony. Jako

firma chcemy stwarzać im przestrzeń do rozwoju i do realizacji ich idei.

Część I

Inspiracje

Inspiracje z przyszłości



Startupy, których jeszcze nie ma i których potrzebujemy

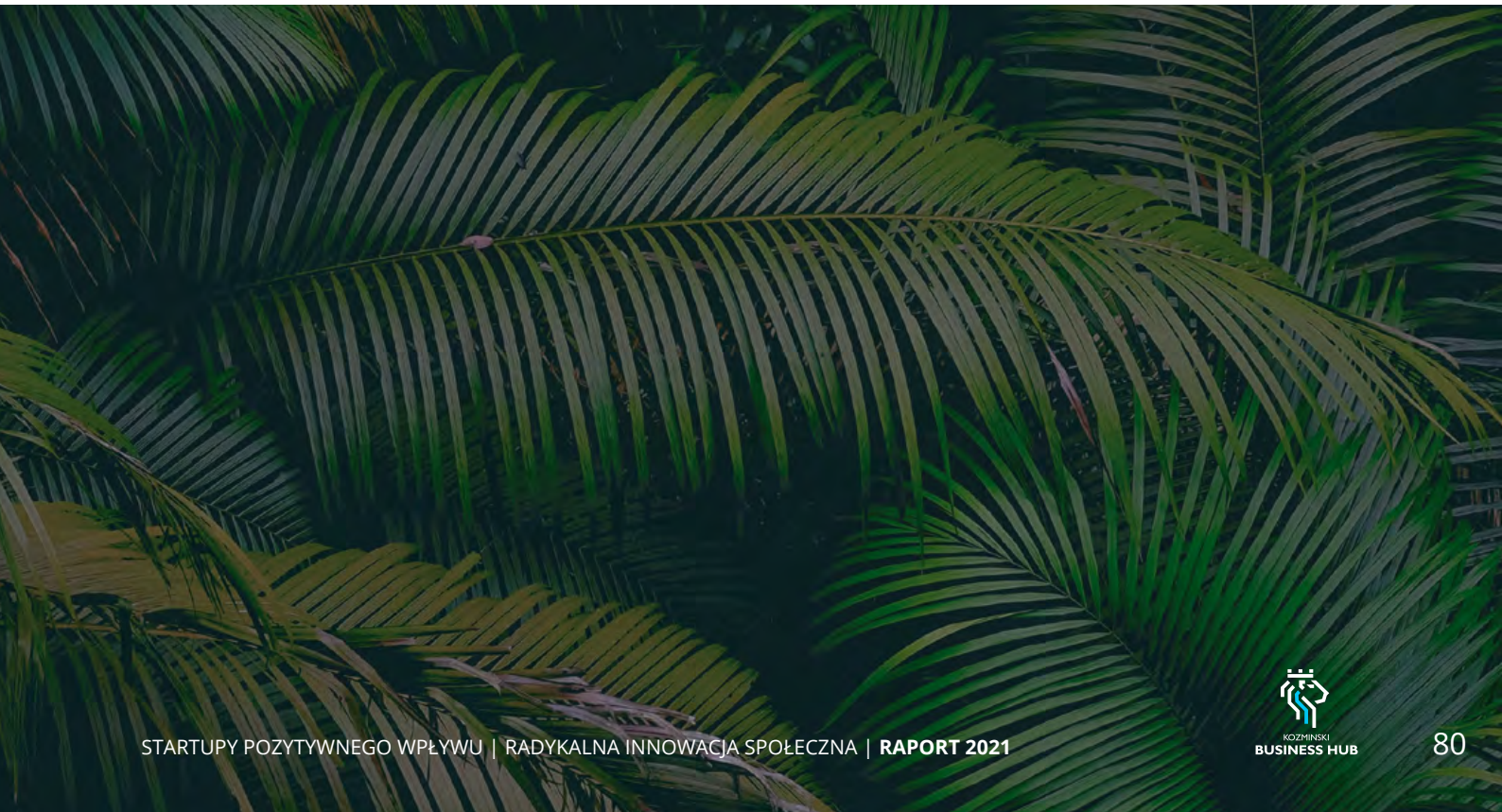
Van Anh Dam

Country Manager w Polsce
incopolska.org

Przyglądając się obszernej liście startupów pozytywnego wpływu, myślę o obszarze działań i innowacji, którego ewidentnie na niej brakuje.

Wraz z rozpędzoną digitalizacją i automatyzacją, zarówno w obszarze biznesu jak i usług publicznych, obserwujemy, jak jedne zawody znikają, a inne przechodzą transformację lub pojawiają się jako nowe kierunki rozwoju kariery. To, co nazywaliśmy do tej pory kompetencjami przyszłości, stało się niezbędnymi kompetencjami, żeby odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy.

Lista poszukiwanych umiejętności technicznych zmienia się tak szybko, jak zmieniają się technologie. W tej kaskadzie zmian rośnie dysproporcja szans między tymi, którzy już zbudowali w sobie otwartość i gotowość do pracy z pomocą lub dzięki technologiom, a grupami, które nigdy nie miały możliwości tej gotowości nabyć.



Równy dostęp do szans na rynku pracy jest kluczowym warunkiem utrzymania gospodarki, która odpowiada na potrzeby całego społeczeństwa. Nie bez powodu, w raporcie Deloitte Tech Trends 2021 pojawia się nowy trend. DEI tech: tools for equity, czyli narzędzia technologiczne na rzecz różnorodności, równości i inkluzywności. Narzędzia, które będą wspierać biznes

w podejmowaniu strategicznych decyzji w obszarach DEI: Diversity, Equity and Inclusion. Te obszary, to nie są tylko wartości, którymi CEO chcą się kierować ze względu na ich wpływ na innowacyjność, efektywność i realizację celów biznesowych. To też wartości, którymi chcemy kierować się jako dojrzałe społeczeństwa, świadome nierówności społecznych.

Dotychczasowe inicjatywy wspierające równe szanse na rynku pracy, szczególnie w obszarze nowych technologii, skupiają się na podnoszeniu kompetencji, mentoringu i rozwoju nowych talentów w grupach społecznych, które mają ograniczony dostęp do rynku pracy lub danej branży. Rosną w siłę te, które wpływają na procesy, strategię i

polityki wewnętrzne firm. Coraz więcej liderów biznesu tworzy w swoich organizacjach dedykowane DEI role i angażuje specjalistów wspierających realizację strategii różnorodności i inkluzywności na poziomie rekrutacji, employer branding i CSR. Według Deloitte, 96% CEO wymienia DEI w swoich strategicznych priorytetach.

Data science, AI, machine learning i technologie wspierające współpracę w zespołach mogą służyć temu procesowi. Mogą wspierać rozwój kompetencji poprzez analizę danych i predykcję trendów w zakresie potrzebnych umiejętności, które pozwolą nowym talentom odnaleźć się w zmienia-

jącej rzeczywistości technologicznej. Służyć inkluzywnym procesom rekrutacji, wzmacniać nawyki i komunikację sprzyjającą kulturze równouprawnienia. Budować różnorodne zespoły i produkty dostępne dla zróżnicowanych grup odbiorców.

Mam nadzieję, że w kolejnych latach, pojawią się w Polsce startupy, które wpiszą się w ten trend przyszłości. **Takie, które będą oferować usługi**

i produkty wspierające pozytywny wpływ technologii na wyrównywanie szans na rynku pracy.

Jak może zmieniać się baza startupów pozytywnego wpływu w kolejnych latach?

Anna Wrzosek

Startupy pozytywnego wpływu są niezwykle czułe na zmieniające się trendy i wzrost świadomości społecznej. Świadczy o tym różnorodność wyzwań, jakie podejmują oraz stale zwiększająca się liczba przedsiębiorców, którzy chcą zmienić świat. W tym samym czasie zdecydowana większość polityków i innych decydentów wciąż ignoruje najważniejsze problemy środowiskowe i społeczne, z którymi będą się mierzyć kolejne pokolenia, wykazując się krótkowzrocznością, na którą nie może sobie pozwolić biznes.

W 2019 roku, kiedy po raz pierwszy brałam udział w tworzeniu Raportu, udało się zaprezentować bazę ponad 300 firm - dzisiaj jest ich już prawie 600. Część z nich rozwinęła się przez ostatnie lata do tego stopnia, że kontrowersje może budzić umieszczenie ich w bazie pośród małych, rozpoczynających dopiero swoją działalność przedsiębiorstw. Wśród startupów przedstawionych w raporcie są branże, które mają bardzo silną reprezentację, są też takie dziedziny, które zagospodarowane są mniej. Rosnące zapotrzebowanie

na zdrową, ekologiczną i wegańską żywność dość szybko znalazło odzwierciedlenie w ofertach polskich firm - przybywa nam roślinnych alternatyw mięsa i nabiału, czy też ekologicznych produktów od rolników. Gdy kilka lat temu cały świat obiegły zdjęcia wyspy śmieci na oceanie i zwierząt zaplątanych w plastikowe odpady, temat ograniczania zużycia surowców trafił do mainstreamu i nagle pojawiło się mnóstwo przedsiębiorstw oferujących produkty pozwalające żyć w duchu less waste.



Są jednak dziedziny, które nie mają jeszcze zbyt wielu reprezentantów, pomimo tego, że odpowiadają na ważne problemy środowiskowe i społeczne. I tak, z pewnością nadal istnieje duże zapotrzebowanie na dobra i usługi oferowane przez startupy, zajmujące się ochroną bioróżnorodności. Pandemia COVID-19 pokazała, że zachwianie równowagi w przyrodzie i jej

nadmierna eksploatacja stanowi poważne zagrożenie dla ludzi. Jest to temat trudny, który dopiero trafia do szerokiego grona odbiorców i powoli otrzymuje zainteresowanie, na jakie zasługuje. Konsekwencją tego będzie rosnąca liczba konsumentów, którzy będą poszukiwali na rynku dóbr i usług chroniących bogactwo życia na ziemi.

Kolejnym wyzwaniem, z którym mierzymy się w Polsce już teraz (a będzie coraz większe) jest gwałtownie starzejące się społeczeństwo i konieczność dostarczania usług dedykowanych dla seniorów. W tej dziedzinie wciąż jest miejsce na nowe projekty. Pomimo dynamicznego rozwoju w ostatnich latach firm, które dostarczają czystą

energię lub oferują usługi zrównoważonego transportu, potrzeba znacznego obniżenia emisji, coraz to nowe deklaracje dotyczące osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz stały rozwój technologii, będą najprawdopodobniej skutkowały rosnącą liczbą także takich przedsiębiorstw.

Bez wątplenia w kolejnych edycjach Raportu - tak jak dotychczas - będziemy mogli obserwować dynamiczne zmiany w zasobie bazy startupów, każdą z tego typu inicjatyw cechuje wysoka wrażliwość założycieli na to, co dzieje się wokół nich.

To właśnie ona umożliwi błyskawiczne reagowanie na najnowsze trendy i zmieniające się szybko otoczenie. I to właśnie ona umożliwi wywieranie rzeczywiście pozytywnego wpływu.



Wszystko musi być sexy

Magdalena Andrejczuk

doktorantka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
CSR Expert w Allegro.pl

„Sexify” to tytuł polskiego serialu Netflixa, ale też nazwa aplikacji, którą tworzą trzy studentki w ramach ministerialnego konkursu. Scenariusz brzmi znajomo: utalentowane i ambitne dziewczyny podejmują próbę przełożenia swojego genialnego pomysłu na przedsięwzięcie, a wszystko po to, aby zdobyć dofinansowanie na rozwój prototypu.

„Dzieci uczą się szybciej obsługiwać smartfona niż chodzić” mówi jeden z bohaterów w pierwszym odcinku. Powstają więc aplikacje, aby zrewolucjonizować świat. Taki jest też cel Sexify. Jednak problem, który chcą rozwiązać studentki budzi

kontrowersje, bo dotyczy seksualności kobiet. Pomimo niepowodzenia aplikacji jest w tej historii pewna nadzieja. Idea startupowego „zmieniania świata na lepsze” po raz kolejny trafia do popkultury. A oba światy mają ze sobą dużo wspólnego.

Kultura popularna w pandemicznym czasie stała się dla nas enklawą wspólnych emocji i oknem na świat. Dzięki serwisom VOD, platformom streamingowym oraz mediom społecznościowym mogliśmy odbierać treści i obrazy, które docierały

też do miliona odbiorców na całym świecie. Część z nas stała się niewolnikami kompulsywnego oglądania (binge-watching) oraz odbiorcami uzależnionymi od bycia na bieżąco z informacjami (FOMO).

Jednocześnie nigdy jeszcze, pomimo zamknięcia i izolacji, nie byliśmy tak blisko z ludźmi na całym świecie. W różnych szerokościach geograficznych oglądaliśmy te same serie na Netflixie, HBO czy Apple+, a dzięki YouTube czy TikTok docierały

do nas filmiki z całego świata. Pomimo zamkniętych kin i teatrów konsumpcja treści wzrosła – według badań Gemiusa tylko strumień filmów i muzyki w sieci zwiększył się o 40%.

Popkultura jest jednym z najbardziej skalowalnych i powtarzalnych produktów współczesnych czasów. Ma też wiele wspólnego ze startupami. Celem obu jest tworzenie rzeczy na tyle uniwersal-

nych, łatwych w przekazie i prostych w odbiorze, a jednocześnie inkluzywnych, by dotrzeć do masowego odbiorcy. Każdy twórca chce stworzyć blockbuster, a każdy startupowiec jednorożca.

Przy czym rocznie powstaje średnio ponad 2,5 miliona filmów na całym świecie, przed pandemią do kin w USA i Kanadzie w ciągu roku trafiało blisko tysiąc produkcji, a co minutę na YouTube pojawia się 500 godzin nowych treści. Liczby te przyrównać można do nowych przedsięwzięć typu

startup. Konkurencja jest potężna, tylko nieliczni mają szansę na sukces. Czy to jednak powoduje, że niszowe, niezależne produkcje nie mają sensu? Czy startupy, które skupiają się na lokalnym, ograniczonym rynku oraz wąskiej dziedzinie powinny zmienić swój model biznesowy?

Sexify jest przykładem popkulturowego start-upu, który wpisuje się w kanon mainstreamowej tematyki i inkluzywnej usługi. Jednocześnie porusza ważny społecznie temat i prezentuje perspektywę kobiet. To również cecha współczesnej kultury masowej: postmodernistycznego łączenie wątków i tematów.

Oceniając tegoroczne przedsięwzięcia start-upów pozytywnego wpływu szukałam w nich tego podejścia, ale też atrakcyjnej formy przekazu i uniwersalnego produktu. Często spotykałam się z kameralną, awangardową historią i pasją, która nie musi być skalowana na globalne rynki. Indywidualne, często rzemieślnicze podejście, skupienie na lokalności i byciu blisko ludzi ujęły mnie najbardziej.

Startup, niczym popkultura, szuka masowego odbiorcy, ale nie zawsze musimy wybierać to, co cieszy się największą popularnością. Właśnie

w niszowym podejściu odnaleźć można prawdziwy pozytywny wpływ oraz wartość dodaną.



22.

Ślad cyfrowy. Pozytywny wpływ

- również online

Michał Miszułowicz

Fintech Cooperation Manager
BNP Paribas Bank Polska S.A.

Globalne działania, mające na celu przeciwdziałanie zakażeniom Covid-19, były bezprecedensowe, a ich skutki zostaną z nami na długo – jeśli nie na zawsze. Niezależnie od źródeł danych widać wyraźnie, że w latach 2020 i 2021 nastąpił niesamowity wzrost aktywności online. Zakupy, sprawy urzędowe, bankowe czy społeczne – ze względu na obostrzenia spora część naszej aktywności przeniosła się do Internetu. Równolegle w różnych kręgach rozpoczęły się dyskusje o zrównoważonym śladzie cyfrowym. Jak każde nowe pojęcie, ma wiele definicji i potrafi wzbudzić kontrowersje.

Emisyjność branży ICT

Pierwszym, najbardziej oczywistym elementem śladu cyfrowego jest emisja związków szkodliwych (CO₂, gazy cieplarniane i inne) w związku z produkcją i użyciem urządzeń cyfrowych (ICT). Jak właściwie każda gałąź gospodarki, ICT konsumuje energię elektryczną i jest to pierwszy czynnik, który wpływa na emisyjność. Zgodnie z raportem firmy

Ericsson, branża ICT odpowiada za 1,4% globalnej emisji. Pomimo dynamicznego rozwoju technologicznego i ilości przetwarzanych danych, udział ten nie rośnie specjalnie – głównie ze względu na wymianę technologiczną, która wspiera również efektywność energetyczną.

Naprawialność urządzeń

W celu dalszego zmniejszenia emisyjnego cyfrowego śladu wydaje się wskazane dalsze inwestowanie w odnawialne źródła energii – zarówno na etapie produkcji jak i „konsumpcji” – ponieważ, zgodnie z raportem, za 80% zużycia energii w ICT odpowiadają użytkownicy końcowi. Ten oczywisty element śladu cyfrowego wydaje się być najprostszym zarówno do zmierzenia jak i skompensowania. W ramach realizacji Celów Zrównoważonego

Rozwoju (SDGs) czy spełniania kryteriów ESG, zarówno producenci sprzętu jak i dostawcy usług ICT dążą do neutralności (czy nawet negatywności, jak to ostatnio ogłosił Microsoft) swoich emisji. Dane odnośnie emisyjności, z zależności od źródła, wahają się, gdyż w sektor ICT często wliczane są np. koszty środowiskowe budowy budynków czy podróży służbowych.

Kolejnym niezwykle ważnym elementem śladu cyfrowego jest „kilwater” z urządzeń elektronicznych, który każdy z nas pozostawia idąc przez życie. Moda na elektronikę użytkową powoduje nieracjonalną wymianę osobistych urządzeń elek-

tronicznych na najnowsze modele. Z drugiej strony sami producenci coraz bardziej zamykali konstrukcje swoich produktów, przez co niemożliwa lub nieopłacalna była ich naprawa.

Na mocy pakietu przepisów EU już od marca tego roku producenci sprzętu zobowiązani są m.in. do utrzymywania dostępność części zamiennych do dziesięciu lat po zakończonej produkcji. Przepis nie dotyczy co prawda drobnej elektroniki użytkowej (jeszcze, miejmy nadzieję), ale sprzęt RTV/AGD już jak najbardziej tak. Oczywiście, jak w przy-

padku ICT, postęp technologiczny i wymiana urządzeń mają też pozytywne aspekty – na przykład nowe generacje sprzętu są dużo bardziej oszczędne/wydajne. Jak zwykle, wskazana jest rozważa i odpowiedzialne szacowanie korzyści płynących z wymiany sprzętu na nowszy.

Dobry dostęp do sieci

Jednak zrównoważony ślad cyfrowy to nie tylko redukcja śladu węglowego czy ograniczenia produkcji elektrośmieci. Zobowiązania płynące z postępującej cyfryzacji szczególnie uwidoczniły się w czasie pandemii – ze względu na przymusowe przeniesienie wielu aktywności do strefy online.

Zgodnie z danymi GUS za 2020 – 90,4% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu. Oznacza to, że prawie 10% nie posiadało takiego dostępu, a co za tym idzie doświadczyło wykluczenia cyfrowego w momencie, kiedy postęp cyfryzacji był najszybszy – bo podyktowany koniecznością.

Zresztą sam dostęp do internetu nie oznacza jeszcze komfortowego korzystania – pod znakiem zapytania stoi jakość łącza oraz dostępność urządzeń. Cyfryzacja produktów i usług jest niewątpliwą korzyścią dla oferujących – pozwala zmniejszyć koszty czy powiększyć rynek (sprzedaż online niemal nie zna granic). Jednak cyfrowa oferta nie jest dla wszystkich – poza 10% społeczeństwa, które nie posiada stałego dostępu do Internetu jest jeszcze spora grupa osób, które nie umieją lub

wręcz boją się korzystać z rozwiązań cyfrowych. Bank BNP Paribas, jednocześnie rozwijając zdalne kanały obsługi, dba o to, aby klient miał wybór i zawsze mógł skorzystać z usług w sposób dla niego najbardziej komfortowy. Wydaje się, że cały sektor bankowy powinien rozwijać się zarówno online jak i offline. Takie dualne podejście jest odpowiedzialną postawą wobec klientów, zarówno cyfrowych, jak i analogowych.

Dostęp do komputera

Rozwój życia online pokazał również dysproporcje w dystrybucji urządzeń. Własny komputer nie jest dostępny dla wszystkich – co stało się szczególnie widoczne po podjęciu decyzji o przejściu na nauczanie zdalne. Bardzo pozytywna była reakcja społeczeństwa, które błyskawicznie zaczęło organizować społeczne zbiórki sprzętu dla uczniów, którzy nie mieli jak uczestniczyć w lekcjach zdalnych.

Tu także firmy stanęły na wysokości zadania i przeznaczyły sprzęt IT dla najbardziej potrzebujących. Bank BNP Paribas, w ramach współpracy z firmą Wasko, przekazał dla potrzebujących uczniów 250 odświeżonych i przygotowanych do użytku bankowych laptopów. Dodatkowo w tym trudnym czasie przeznaczył 1 mln zł na zakup ponad 500 laptopów z ruterami dla potrzebujących uczniów. Zakupione laptopy trafiły do Fundacji Impact i za jej pośrednictwem zostały przekazane potrzebującym uczniom. Partnerem akcji został operator komórkowy Orange.

Zbilansowanie oferty między online i offline wydaje się mieć równie istotny wpływ na pozytywny ślad cyfrowy, co świadomość i skuteczne zarządzanie śladem węglowym, generowanym przez działania cyfrowe. Zapewnienie zarówno bezpieczeństwa

przy korzystaniu z usług online jak i dostępności tych usług dla jak najszerszego grona odbiorców – m.in. poprzez stosowanie ułatwień dla osób z niepełnosprawnością.

Świadomy wybór

Zrównoważenie śladu cyfrowego, jaki generujemy jako osoby fizyczne czy prawne, jest jak najbardziej istotne. Jako konsumenci powinniśmy dokonywać świadomych wyborów – tak jak zrezygnowaliśmy z plastikowych opakowań, tak powinniśmy ograniczyć częstotliwość wymiany telefonu komórko-

wego. Jako przedstawiciele firm powinniśmy zwracać uwagę na koszt środowiskowy naszej mocy obliczeniowej – i wybierać dostawców ICT, którzy poważnie traktują swój ślad węglowy. Powinniśmy też pamiętać, że świat cyfrowy nie jest dla wszystkich tak prosty jak by się mogło wydawać.

Wbrew swojemu binarnemu rodowodowi, ślad cyfrowy stwarza możliwości rozwoju również w świecie fizycznym. Problem częstego wymienia urządzeń elektronicznych oraz nierównomiernej ich dystrybucji w społeczeństwie można zaadresować poprzez rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego. Tak jak ubrania mogą dostać drugie życie, tak samo laptop czy dwuletni smar-

tphone może zostać odświeżony i trafić do osób, które go potrzebują. Wspieranie transformacji energetycznej w kierunku czystych źródeł energii czy efektywności energetycznej produkcji przełoży się również na ślad cyfrowy. Poprawa dostępności usług online czy pozostawienie wyboru kanału pozwoli uniknąć wykluczenia cyfrowego.

Na dziś mamy jeszcze spore problemy z dokładnym i rzetelnym szacowaniem naszego śladu cyfrowego – często dane powielają się z innymi źródłami emisji (czy emisja spalin samochodu, którym kurier przywiezie nowy telefon powinna zaliczać się do śladu cyfrowego, czy raczej do tradycyjnego śladu węglowego?).

Jak w każdej podróży w nieznaną – potrzebujemy współpracy. Uważam, że startupy w tym zakresie również mogą okazać się nieocenione, bo kto rozumie lepiej cyfrowy świat? Mam nadzieję, że już niedługo będziemy mogli mówić o rosnącej grupie Startupów Pozytywnego Cyfrowego Wpływu.



Przyszłość żywności – nasza przyszłość?

Maciej Otrębski

Strategic Partnerships Manager
RoślinnieJemy

Jak poruszyć sektor, który od prawie stu lat skupia się na maksymalizowaniu skali produkcji? Kolos ten stoi jednak na chwiejnych fundamentach – produkcja żywności, a przede wszystkim hodowla przemysłowa zwierząt przez wiele lat nie ujmowała w tym rachunku kosztów dla środowiska, kwestii dobrostanu zwierząt, zdrowia publicznego (w końcu 70% produkowanych dziś antybiotyków trafia właśnie na farmy przemysłowe) czy ryzyka rozprzestrzeniania się zoonoz. W końcu zaczęliśmy przyglądać się dokładniej temu, jak dzisiaj produkowana jest żywność. Czy startupy, które coraz bardziej ochoczo zajmują swoją pozycję w tym obszarze, mogą odnaleźć się w grze pod nazwą: *Jedzenie dla świata?*

To dzieje się dzisiaj. Pojawiające się jak grzyby po deszczu firmy, które podejmują misję zrewolucjonizowania sposobu, w jaki produkujemy mięso czy nabiał, za swój cel stawiają sobie właśnie pozytywny wpływ. Rezultaty ich aktywności są wielopoziomowe.

Możemy ekscytować się pierwszymi jednorożcami w tej branży i ich sukcesem w popularyzacji nowego podejścia do żywności – dziś chyba każdy zainteresowany scenariuszami przyszłości naszej planety słyszał o Beyond Meat czy Impossible Foods.



Pośrednim efektem ich rozwoju jest niejako wymuszenie na globalnych liderach zmiany w ich podejściu do produkcji żywności. Coraz więcej kluczowych firm angażuje się w proces redefiniowania podejścia do tego, jak dziś wytwarzamy jedzenie – to właśnie startupy podkreślają tempo, multiplikując swój pozytywny wpływ także w pośredni sposób. Świetna wiadomość dla środowiska, dla nas, dla zwierząt i dla naszej przyszłości.

Żywność to obszar, który dotyczy nas wszystkich – nowe podejście do jej produkcji jest niezbędnym elementem transformacji w kierunku osiągnięcia globalnych założeń w kwestii ograniczania skutków ocieplenia klimatu jak i po prostu bardziej sprawiedliwego i zdrowego świata. Jednocześnie, foodtech, a zwłaszcza ten skupiony na alternatywach białka, to obszar, który zwraca uwagę nie tylko startupów, ale też inwestorów, także w Polsce.

To najlepszy czas na zdecydowane działanie – potencjał biznesowy w tym przypadku świetnie idzie w parze z rzeczywistym wpływem na lepsze jutro.

Zostajemy z pytaniem – czy zdążymy? Spożywcze startupy już teraz zmieniają stare zasady gry.



24.

B Corpy na liście startupów pozytywnego wpływu

Już wkrótce

Paulina Kaczmarek

DANONE

Przyszłość jest teraz – tylko nierówno rozłożona

William Gibson

Jak zachować balans pomiędzy myśleniem o biznesie w kategoriach ekonomicznych wzrostów, a myśleniem o biznesie jako elemencie układanki na rzecz zrównoważonego rozwoju?

Obecny system ekonomiczny skłania nas do myślenia o wynikach finansowych w perspektywie najbliższego kwartału czy roku. Perspektywa kolejnych 5-10 lat, z uwzględnieniem szerszego wpływu firmy na otoczenie, to nadal duże wyzwanie dla wielu liderów w biznesie. Wiemy jednak, że dotychczasowe krótkoterminowe podejście

prowadzi do wzrostu emisji gazów cieplarnianych, przekraczania granic ekosystemów czy wzrostu nierówności społecznych. Z pomocą przychodzą startupy pozytywnego wpływu (SPW) opisane w tym raporcie – jako podmioty oferujące nową jakość produktów czy usług, ale też jako wzory dla nowych przedsiębiorców.



Budując firmę, dążymy do zapewnienia jej zyskowego wzrostu. Osoby, które marzą o naprawianiu świata mogą być traktowane jako marzyciele czy idealisci. Nadchodzi jednak czas zmian i odważniejszego projektowania przyszłości, szczególnie po pandemii, która przyspieszyła wiele trendów i podczas której okazało się, że konsumenci pragną bardziej zrównoważonej rzeczywistości. Rozwój biznesów dobrych dla świata pozwala wykonać krok naprzód. Świat przecież nie stoi w miejscu.

Nasz kraj rozwija się gospodarczo i społecznie, rośnie świadomość naszego wpływu na środowisko naturalne. W tegorocznej edycji raportu cieszy mnie zatem duży udział SPW oferujących proekologiczne rozwiązania. Sądzę, że ich założyciele dobrze odczytują trendy – coraz więcej z nas zaczyna rozumieć, że potrzebujemy zmiany modeli produkcji i konsumpcji. Pewnym rozwiązaniem, które pomaga nam dokonać przeskoku jest technologia i cyfryzacja. Choć sama niesie za sobą wyzwania nowego typu, pozwala jednocześnie pokonać bariery, które były dotąd nie do przejścia.

Dzięki nowym, już zrealizowanym pomysłom na produkty i usługi nasze życie różni się od życia naszych rodziców. Może nadal jeździmy autem na paliwa kopalne, ale niskoemisyjne samochody stają się coraz bardziej dostępne. Komunikatory i inne aplikacje całkowicie zmieniły sposoby budowania relacji i wielu różnych aspektów naszego życia. Nowe, powszechnie dostępne produkty roślinne, pozwalają nam cieszyć się smakiem i wartością odżywczą bez generowania zbędnych

emisji gazów cieplarnianych czy powodowania cierpienia zwierząt. Fotowoltaika i energetyka wiatrowa zdobywa coraz większe udziały procentowe w produkcji energii. Wiele osób dużo bardziej otwarcie mówi o zdrowiu psychicznym w odniesieniu do kosztów postępu, który osiągnęliśmy przez ostatnie lata. SPW, choć nieduże, wprowadzają nową jakość w Polsce - czy to w kontekście programów patronackich (Patronite), czy wprowadzania nowych idei w obieg (Pismo).

Startupy operują też w szerszym horyzoncie geograficznym niż tradycyjne, polskie firmy. Wśród startupów tegorocznej edycji, wiele z nich czerpie inspiracje z zagranicy (jak np. model biznesowy) i/lub rozwija sposób działania z myślą o skalowalności za granicami kraju. SPW z niszowych

inicjatyw, dzięki przedsiębiorczości, wrażliwości na kwestie społeczno-środowiskowe, znajomości trendów i technologii, otwarciu na nowe rynki, zaczynają tworzyć nowe produkty i usługi, które mają szansę odnieść sukces biznesowy i wpływać na otoczenie.

Na świecie przedsiębiorstwa o podobnym modelu działania zrzesza ruch B Corporation (B Corp), który narodził się w Stanach i wytycza trendy myślenia o tym jak prowadzić biznes w XXI w. W Polsce startupy pozytywnego wpływu z łatwością przeszłyby proces certyfikacji B Corp, z uwagi na wyznawane

wartości i model business impact. Grupa spółek Danone w Polsce w ciągu najbliższych lat ma ambicję uzyskać certyfikację B Corp, co przypieczętuje dotychczasowe wysiłki firmy na rzecz wizji One Planet. One Health.

Mam nadzieję, że również część SPW pójdzie tą drogą. Dlaczego warto? Po pierwsze, certyfikacja pozwoli omawianym podmiotom doprecyzować standardy działania i wartość, którą budują dla otoczenia, po drugie – zewnątrz

certyfikacja doda wiarygodności startupom. Liczę więc, że za rok, może za dwa, na liście pojawią się pierwsze startupy pozytywnego wpływu certyfikowane jako B Corp.

Czy jeszcze możemy w czymś pomóc?

Bolesław Rok

Akademia Leona Koźmińskiego

W świecie zrównoważonego zarządzania, w którym nadal spędzam dużo czasu, zmienia się teraz wiele. W biznesie wielkie poruszenie, odchodzą stare koncepcje, przychodzą nowe.

Z kilkuletniej pracy TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) wyłoniła się SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), wspierana przez długo oczekiwaną taksonomię (Taxonomy Regulation). Z kolei w branży ESG (dawniej nazywanej CSR) słynne NFRD

(Non-Financial Reporting Directive) zamieniło się w CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), a wkrótce ruszy TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures). I znowu wszyscy konsultanci mają co robić.

Na konferencjach (online'owych) już nie wypada mówić nawet o zrównoważonej wartości (*sustainable value*) tworzonej przez progresywne korporacje, bo teraz na topie jest tworzenie wartości regeneratywnej (*regenerative value creation*). Nikt nie mówi o ISO26000, a wszyscy marzą o certyfikacji B-Corp.

Bill Gates chce nam pomagać w ratowaniu planety, ale nie tylko on. Do boju o planetę ruszyli już Jeff Bezos, Larry Fink i George Soros – oczywiście z towarzyszącymi im zasobami finansowymi. Za chwilę (no może trochę dłużej, bo do 2050 roku) wszystkie firmy globalnego rynku będą neutralne klimatycznie. Tak przynajmniej deklarują. Bo chcą być najlepsze **dla** świata.

Normalność w której żyliśmy przed pandemią zawsze była umowna, ale dawała liderom biznesu poczucie pewnej przewidywalności i sterowalności. Pozwalała nie dostrzegać coraz wyraźniejszych zagrożeń w otoczeniu biznesu, związanych przede wszystkim ze stanem środowiska i napięciami

społecznymi w skali globalnej. Kryzys finansowy sprzed kilkunastu lat dla większości branż przeszedł bez negatywnych skutków i nie pozostawił trwałych śladów w pamięci. Pandemia stała się nowym doświadczeniem.

Jeszcze niedawno mało kto chciał poważnie rozmawiać o konsekwencjach zmiany klimatu, o wpływie utraty bioróżnorodności na rozwój oferty rynkowej, czy o ograniczeniach w dostępie do surowców naturalnych i usług ekosystemów. Stały problem firm, które w Polsce starały się podążać w kierunku zrównoważonego rozwoju,

był związany z niewielkim, realnym zaangażowaniem najwyższej kadry kierowniczej. Niezależnie od stosowanej nazwy – CSR, zrównoważony biznes, ESG, czy SDGs – trudno było przekonać zarządy firm do istotnych zmian biznesowych w obliczu największych wyzwań pojawiających się na horyzoncie.

I nagle – wszystko ruszyło! Mierzenie śladu węglowego, dekarbonizacja łańcuchów dostaw, zamykanie obiegu surowców, działy D&I w (prawie) każdej firmie, odpowiedzialne innowacje, partnerstwa wielosektorowe, regeneracja ekosystemów, efektywność energetyczna, sustainability governance, zrównoważone finansowanie – to tylko przykłady

całkiem nowych podejść. Tak jakby wreszcie dla kadry kierowniczej stało się oczywiste, dlaczego business as usual już dłużej nie jest możliwy. Tak jakby menedżerowie posłuchali założycieli startupów pozytywnego wpływu, którzy z takim podejściem przebijali się od lat.

Skoro więc tak dużo się zmienia, to może już te innowacyjne startupy pozytywnego wpływu nie są wcale nikomu potrzebne? Zaliczone, wykorzystane, przejęte, do widzenia. A może, odwrotnie, trzeba podnieść poprzeczkę?

Co będzie ważne w najbliższej przyszłości w start-upach pozytywnego wpływu? O czym już dziś powinni myśleć założyciele, liderzy pozytywnego wpływu? Jakie pytania, jakie wyzwania stawiać przed swoimi organizacjami? Zacznę tutaj od kilku punktów na takiej check-liście, wierzę, że każdy będzie mógł ją sobie rozszerzać bez końca.

- Czy naprawdę podejmujemy **istotne** wyzwania społeczne/ekologiczne, takie, które powinno być wreszcie rozwiązane dla dobra wspólnego?
- Czy nie działalibyśmy efektywniej, gdybyśmy potrafili lepiej wykorzystać **najlepsze dostępne technologie**? Czy nie powinniśmy skuteczniej szukać wsparcia technologicznego?
- Jakie relacje budujemy z naszymi współpracownikami, partnerami, klientami? Czy naprawdę mamy **na innych ludzi** (nawet na tych zatrudnianych na umowę o dzieło na dwa tygodnie) pozytywny wpływ?
- Czy nasza działalność gospodarcza nie prowadzi do **negatywnych** skutków społecznych, środowiskowych – pośrednio lub bezpośrednio? Co robić by to zmniejszać, nie mieć negatywnego wpływu w ogóle?
- Czy realizując swój projekt przyczyniamy się do poprawy jakości życia **człowieka i innych gatunków** na planecie – w naszej strefie oddziaływania?
- Jak możemy **systematycznie** zwiększać pozytywny wpływ – poprzez skalowanie, innowacyjne rozwiązania, poszerzanie portfolio produktów/usług?

- Czy możemy **radykałnie** zwiększyć pozytywny wpływ naszych rozwiązań, włączając do kręgu partnerów duże, globalne firmy, choćby wykorzystując model B2B2C?
 - Czy i w jaki sposób jesteśmy w stanie przekonywać inwestorów, pozyskiwać **kapitał finansowy** na rozwój? Jak się doskonalić w tym obszarze?
- Dodaj tu swoje pytania i staraj się o tym czasem porozmawiać w swoim zespole.

Część II

Startupy pozytywnego wpływu

Dobre przykłady





BACTrem

Potencjał naukowy dla potrzeb środowiska

BACTrem odpowiada na potrzebę poprawy jakości gleby i konieczność usuwania z niej szkodliwych substancji oraz utylizacji odpadów niebezpiecznych. Dzięki wykorzystaniu biopreparatów bakteryjnych ma szansę skutecznie niwelować zanieczyszczenia mające źródła w działalności przemysłowej człowieka. Tym samym ma szansę zmienić otoczenie i jakość życia mieszkańców terenów sąsiadujących z obszarami przemysłowymi.

BACTrem powstał jako spółka Uniwersytetu Warszawskiego (spin-off), w celu komercjalizacji biopreparatu do oczyszczania środowiska, który współtworzyła prezes spółki prof. Magdalena Popowska. Dziś spółkę tworzą doświadczeni pracownicy. Firma posiada też własną kolekcję mikroorganizmów, laboratoria, zakład produkcyjny oraz miliardy pożytecznych współpracowników. BACTrem pozostaje związany z Uniwersytetem Warszawskim, szczególnie z Wydziałem Biologii (spółka spin-out).

Wyzwanie społeczne

W wyniku działalności człowieka w glebie znajdują się substancje chemiczne, które mają negatywny wpływ nie tylko na nasze zdrowie i życie, ale również na ekosystem i bioróżnorodność. Niestety, nie wszystkie one ulegają rozkładowi. Europejska

Agencja Środowiska szacuje, że w Europie występuje 2,5 miliona miejsc potencjalnie zanieczyszczonych, z czego około 14% jest z dużym prawdopodobieństwem rzeczywiście zanieczyszczonych.



Jedną z przyczyn takiego stanu rzeczy jest niewłaściwe stosowanie w rolnictwie pestycydów i środków do nawożenia. Nadmierowe nawożenie może prowadzić do zanieczyszczenia nie tylko gleby, ale również wody, co przekłada się na cały ekosystem. Badania nad glebą w Europie wykazały, że większość próbek (80%) zawiera ślady długotrwałego

stosowania pestycydów. Przyczyną zanieczyszczenia gleby nie jest jednak wyłącznie rolnictwo. To również efekt niewłaściwego gospodarowania odpadami przemysłowymi i komunalnymi, działalność przemysłowa oraz niekontrolowane wycieki czy katastrofy, które powodują skażenie ekosystemów m.in. substancjami ropopochodnymi.

Propozycja rozwiązania

BACTrem opracował atestowane biopreparaty bakteryjne, pozbawione substancji toksycznych i zmodyfikowanych genetycznie bakterii, które służą do oczyszczania gleby i wody z zanieczyszczeń substancjami ropopochodnymi, olejem kreozoto-

wym, pestycydami, metalami ciężkimi, farmaceutykami. Działanie preparatów opiera się na wykorzystaniu do usuwania szkody szczepów bakterii zdolnych do rozłożenia związków wchodzących w skład substancji szkodliwych.

BACTrem prowadzi też badania nad poprawą efektywności rolnictwa przy jednoczesnym ograniczeniu nawozów mineralnych i oprysków chemicznych. Opatentował w Polsce i Europie naturalny, mikrobiologiczny biopestycyd, który przeznaczony jest do zwalczania organizmów szkodliwych lub niepożądanych, zwłaszcza grzybów.

Informacje ogólne

Nazwa	BACTrem
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2016
Branża	Ochrona środowiska, zrównoważone rolnictwo, bioremediacja, R&D
Imię i nazwisko założycieli	Magdalena Anna Popowska
Strona www	bactrem.pl
Kontakt	bactrem.uw@gmail.com

Wpływ społeczny

Potencjał naukowy, w tym wiedza o bakteriach, ich cechach fizjologicznych, biochemicznych i genetycznych, efektywnym współdziałaniu oraz umiejętność ich izolacji i produkcji, pozwala

odpowiadać na potrzeby środowiska produktami i usługami, a firmy, które nawiązały współpracę z BACTrem, kontynuują ją później przez długi czas.

Jednym z przykładów pozytywnego wpływu jest opracowana przez BACTrem i wdrożona w tym roku technologia przetwarzania drewnianych odpadów niebezpiecznych impregnowanych kreozotem (odpad niebezpieczny o kodzie 17 02 04*, w tym podkłady kolejowe), które do niedawna jeszcze były nielegalnie spalane w gospodarstwach

domowych lub stanowiły materiał budulcowy małej architektury ogrodowej. Technologia ta jest jedyną dostępną na rynku polskim, bezpieczną technologią przetwarzania niebezpiecznych odpadów drewnianych o potwierdzonej skuteczności i prowadzoną zgodnie z ideą zero waste.

BACTrem, poprzez pracę nad stworzeniem alternatywy dla nawozów sztucznych, wpisuje się w działania na rzecz budowania zrównoważonego rolnictwa. W efekcie działalności możliwe staje się

ograniczenie stosowania nawozów mineralnych, pestycydów, a przy okazji wzbogacenie gleby w próchnicę i biostymulatory, korzystnie wpływające na rozwój roślin.



Kluczowi partnerzy	Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie SGGW, Nasycalnia Podkładów Pludry Sp. z o.o., REMEA Sp. z o.o., Track Tec Lipa Sp. z o.o.
Kluczowe działania	Działalność badawczo-rozwojowa, działalność usługowa, produkcja biopreparatów
Kluczowe zasoby	Wiedza (know how), zaplecze badawcze, zaplecze produkcyjne, patenty
Struktura przychodów	Sprzedaż produktów i usług
Struktura kosztów	Wynagrodzenia, opłaty związane z pozyskaniem i utrzymywaniem zasobów niematerialnych, materiały
Kanały komunikacji	Bezpośrednie kontakty (spotkania, spotkania online, rozmowy telefoniczne, listy, internet, publikacje)
Segmenty klientów	Firmy z branży ochrony środowiska, firmy produkcyjne (np. producenci lakierów), deweloperzy, producenci i dystrybutorzy paliw, rolnicy i działkowcy.
Relacje z klientami	Bezpośrednie – współpraca z klientami, współpraca przy dostosowywaniu produktu i usługi
Propozycja wartości	<p>Środowiskowa: Poprawa jakości gleby i wody, unieszkodliwianie odpadów niebezpiecznych, zagospodarowanie związków organicznych w tym odchodów zwierzęcych tak aby stały się bezpiecznym i wartościowym nawozem naturalnym</p> <p>Społeczna: Poprawa jakości życia mieszkańców terenów około przemysłowych, zniwelowanie zagrożenia emisji związków toksycznych dla ludzi i zwierząt</p>





Diversja

Otwarcie na różnorodność w środowisku pracy i w życiu osobistym

Za Diversją stoją ludzie - dosłownie i w przenośni. Stowarzyszenie powstało w 2012 r. z inicjatywy trenerek i edukatorek specjalizujących się w działaniach na rzecz różnorodności, równości i praw człowieka. Wyróżnikiem działalności są projekty tzw. Żywych Bibliotek, czyli działań edukacyjnych, umożliwiających wypożyczenie „żywych książek”, czyli osób z grup wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym w celu przeprowadzenia rozmowy pozbawionej stereotypów, z możliwością zadawania pytań o najbardziej nurtujące kwestie.

Diversja jest organizacją koordynującą sieć Żywych Bibliotek w Polsce. Rolą jest wspieranie wszystkich osób, które chcą organizować Żywe Biblioteki poprzez konsultacje, mentoring, wizyty studyjne i szkolenia. To organizacja kontaktowa na Polskę, współpracująca z Human Library Organization, dbająca o przestrzeganie standardów organizowania Żywej Biblioteki w Polsce.

Wyzwanie społeczne

“Otwieramy na różnorodność” w tym stwierdzeniu zawiera się największe wyzwanie, jakim postanowiły się zaopiekować założycielki stowarzyszenia. Szerzących się stereotypów i otaczających nas fake news’ów nie da się wykluczyć od razu, potrzeba na to czasu, zaangażowania, ale przede wszystkim ludzi - zarówno tych, którzy będą animować

takie spotkania, jak i tych, którzy będą chcieli opowiedzieć swoją historię. Pochodzenie, kolor skóry, przekonania, orientacja seksualna, wykonywany zawód, wyznawana religia mogą być przez innych uznane za wykluczające - jednak mogą też być otwartą przestrzenią dialogu i zrozumienia.



Propozycja rozwiązania

Celem Diversji jest edukacja młodzieży i osób dorosłych oraz instytucji, w duchu takich wartości jak: demokracja, różnorodność, prawa człowieka, wolność, równość. Wyróżnikiem działalności tego stowarzyszenia jest realizacja Żywych Bibliotek,

czyli wydarzeń, bazujących na spotkaniu, podczas którego wykorzystuje się rozmowę z drugim człowiekiem, tzw. Żywą Książką, do przeciwstawiania się uprzedzeniom i dyskryminacji.

Praca metodą Żywych Bibliotek jest oferowana szkołom, grupom zawodowym np. policjantom, nauczycielom. Stanowi także istotny element integracji zespołowej, dlatego w gronie odbiorców tych usług znajdują się także firmy.

W ramach firmowych programów Diveristy & Inclusion udaje się doprowadzić w ten sposób do lepszego zrozumienia współpracowników w międzykulturowym zespole, poznania doświadczeń osób narażonych na stygmatyzację i zweryfikowania dotychczasowej wiedzy. Pracownicy, którzy brali udział w Żywych Bibliotekach, wskazywali, że projekt pomógł im w większym otwarciu na różnorodność w środowisku pracy i życiu osobistym.

Istotą rozwiązania jest proces grupowy i zmiana, jaka może się zadziać, kiedy tylko wszyscy jej uczestnicy będą gotowi na rozmowę, pełną szacunku i otwartości. Stowarzyszenie organizuje i przeprowadza także warsztaty i szkolenia (w formule stacjonarnej i online) z zakresu różnorodności, antydyskryminacji i praw człowieka. Wśród ciekawych tematów prowadzonych zajęć można znaleźć na przykład te dotyczące:

mikroagresji i mikroafirmacji, nieuświadomionych uprzedzeń, mowy nienawiści, różnorodności i inkluzywności. Wśród przykładowych tytułów Żywych Książek, które uczestniczą w Żywych Bibliotekach można spotkać: Amerykanina/kę, Osobę transseksualną, Osobę na wózku, Feministę/kę, Trzeźwiejącego/cą Alkoholika/czkę, Zakonnika/cę, Żyda/ówkę.

„Celem Żywej Biblioteki jest bliższe poznanie osób, które widzimy np. w telewizji, ale dotychczas nie mieliśmy okazji ich poznać i porozmawiać. Ta metoda pracy pozwala wypracować własne zdanie na dany temat, kwestię, zagadnienie, które często przedstawiane są stereotypowo.”

Dorota Mołodyńska Küntzel

Informacje ogólne

Nazwa	Diversja
Status prawny	stowarzyszenie
Rok rejestracji	2012
Branża	edukacja, szkolenia, różnorodność
Imię i nazwisko założycieli	Dorota Mołodyńska Küntzel
Strona www	diversja.org
Kontakt	kontakt@diversja.org

Wpływ społeczny

Żywa Biblioteka to międzynarodowy ruch na rzecz praw człowieka i różnorodnego społeczeństwa, który stosuje prostą metodę spotkania i rozmowy do przeciwstawiania się uprzedzeniom i dyskryminacji. Żywa Biblioteka posługuje się językiem i mechanizmami biblioteki, by umożliwić pełne sz-

cunku rozmowy, które mogą pozytywnie wpłynąć na postawy i zachowania ludzi w stosunku do tych osób w naszych społecznościach, które są zagrożone wykluczeniem i marginalizacją ze względu na pochodzenie, kolor skóry, przekonania, orientację seksualną, zawód, religię.

Zgodnie z celem nr 1 Agendy Zrównoważonego Rozwoju: "(...) Bieda to coś więcej niż brak przychodów i środków potrzebnych do życia. Bida to głód, niedożywienie, ograniczony dostęp do edukacji i podstawowych usług, dyskryminacja społeczna, wykluczenie oraz brak udziału w procesie decyzyjnym. Wzrost gospodarczy musi być inkluzywny, zapewnić możliwość pracy oraz

promować równość (...)". Dlatego też dzięki realizowanym przez Stowarzyszenie Diversja akcjom edukacyjnym i procesom szkoleniowym dochodzi do wewnętrznej przemiany jednostek, które następnie upowszechniają zdobytą wiedzę w lokalnym środowisku i przekazują ją dalej - tworząc tzw. efekt śnieżnej kuli. Śmiało można nazwać ją kulą różnorodności.



Diversja jest aktywnym uczestnikiem społecznego rynku organizacji pozarządowych, włącza się w wiele projektów, w wielu z nich jest autonomicznym liderem. Warto przywołać w tym miejscu projekt: „Wrocław Strategic Survival Hub”, gdzie razem z dwoma partnerami Fundacją Art Transparent i FEPS, opracowano serię wywiadów z wrocławskimi aktywist[k]ami, artyst[k]ami, reprezentan-

t[k]ami lokalnych organizacji pozarządowych, aby zdiagnozować warunki społeczno-polityczne. W latach 2015 – 2016 Stowarzyszenie Diversja, wraz z partnerem – Stowarzyszeniem Lambda Warszawa, zrealizowało projekt „Rozwój Żywych Bibliotek w Polsce – przeciwdziałamy dyskryminacji lokalnie”.



Kluczowi partnerzy	Szkoły, organizacje pozarządowe, osoby indywidualne
Kluczowe działania	Warsztaty, szkolenia, e-learning, praca metodą Żywej Biblioteki
Kluczowe zasoby	Ludzie, wiedza i doświadczenie, relacje międzynarodowe
Struktura przychodów	Sprzedż warsztatów, szkoleń, kursów, dotacje na realizację projektów społecznych, donacje od sponsorów, składki członkowskie
Struktura kosztów	Koszty bieżącej działalności biura stowarzyszenia, wynagrodzenia pracowników
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe, spotkania bezpośrednie
Segmenty klientów	Grupy osób, instytucje, przedsiębiorstwa
Relacje z klientami	Bezpośredni kontakt, współpraca
Propozycja wartości	Społeczna: Promowanie kultury inkluzji i różnorodności





Dotlenieni

Wspólnie sadźmy drzewa

Dotlenieni to startup społeczny, którego misją jest realne działanie na rzecz środowiska poprzez tworzenie nowych obszarów zieleni oraz dostarczanie narzędzi, za pomocą których przedstawiciele biznesu będą mogli angażować się w działania prospołeczne.

Inicjatorzy zwrócili uwagę na pogarszający się w Polsce stan powietrza i postawili na zaadresowanie tego problemu poprzez nasadzenie drzew i zieleni miejskiej. Wszystko to oczywiście przy współpracy z partnerami ze świata biznesu, nauki i sztuki. Takie oddolne inicjatywy mają – ich zdaniem – największy wpływ na wzrost świadomości społecznej i kształtowanie postaw obywatelskich.

Wyzwanie społeczne

Polskie miasta regularnie znajdują się na listach miast o najgorszej jakości powietrza. Wpływa na to przemysł, ilość jeżdżących po naszych drogach samochodów, niefrasobliwe metody ogrzewania budynków w sezonie grzewczym, ale także niedobór zieleni miejskiej, która mogłaby to powietrze

filtrować. Czystsze powietrze może zwiększyć naszą produktywność o 10, a nawet do 20%. Dodatkowo, przez choroby wywołane złą jakością powietrza umiera w Polsce już ponad 44 tys. osób rocznie.



Propozycja rozwiązania

Dotlenieni postawili sobie za cel zazielenianie przestrzeni miejskich i edukację środowiskową. W tym celu organizowane są nasadzenia nowych drzew i krzewów na terenie szpitali, czy placówek edukacyjnych, a działania te mogą być sponsorowane przez firmy i instytucje w ramach aktywizacji i integracji pracowników. Szereg podejmowanych przez startup inicjatyw realnie przekłada się na poprawę jakości powietrza w polskich miastach.

Dotlenieni prowadzą usługi doradcze, warsztaty i wykłady edukacyjne dla przedsiębiorstw i innych organizacji w zakresie odpowiedzialności społecznej i ekologicznej. Startup angażuje też społeczność miejską do przejęcia inicjatywy i większego zrozumienia konsekwencji oddychania powietrzem złej jakości, jak również prowadzi szereg działań edukacyjnych – warsztatów, wykładów, akcji nasadzeń zieleni połączonych z dyskusjami na temat ekologii.

Dodatkowo, jest pomysłodawcą inicjatywy 'Wirtualne drzewa' - narzędzia skierowanego do przedstawicieli biznesu, dzięki któremu mogą oni w łatwy sposób angażować się w działania na rzecz ekologii i prowadzić akcje związane z tą tematyką. W przestrzeniach publicznych i na stronie internetowej można znaleźć kody QR, czyli właśnie te

wirtualne drzewa, do pobrania na telefon. Każdy kod to jedno drzewo, które zostaje zasadzone kolektywnie w różnych miastach w Polsce, dając w ten sposób jednostkom poczucie wpływu i sensu podejmowanych działań.



Wpływ społeczny

Dotlenieni organizują też co rok „Zielony Rekord Polski”, czyli wydarzenie, podczas którego spotykają się ludzie z różnych kręgów i grup wiekowych, żeby wspólnie sadzić rośliny i dyskutować

o zielonej przyszłości miast. W ostatniej edycji w 2021 roku wzięło udział 2052 uczestników i 117 organizacji oraz instytucji.

W ramach regularnie organizowanych akcji sadzenia drzew powstał już, między innymi, nowy las na terenie wrocławskich Osobowic. Dzięki współpracy z Wrocław Fashion Outlet i zaangażowaniu robiących tam zakupy mieszkańców miasta zostało zasadzonych 30 tysięcy drzew. Nowa zielona przestrzeń ma wkrótce stać się miejscem

do spacerów i aktywnego wypoczynku, wytwarzającym tlen niezbędny do funkcjonowania 3 000 osób, pochłaniającym około 40 000 kilogramów CO₂, filtrującym około 168 000 kilogramów zanieczyszczeń oraz schładzającym powietrze w stopniu porównywalnym z pracą 30 000 klimatyzatorów.



Takie działania to „modelowa współpraca biznesu i organizacji pozarządowych”, a ich efektem jest rosnące zaangażowanie społeczne wszystkich uczestników. W planach na 2021 rok jest jeszcze

zalesienie 5 hektarów na Warmii, wspólnie z Europejskim Funduszem Leasingowym. Jak sami przyznają, inspirację czerpią z działań prowadzonych przez wiele firm i organizacji.



“Staramy się być na bieżąco z nowymi badaniami dotyczącymi ekologii, a także z akcjami realizowanymi w różnych krajach na świecie. Uczymy się od lepszych od siebie i dokładamy wszelkich starań, aby nasza organizacja w profesjonalny sposób działała na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego”.

Krystian Ławreniuk

Informacje ogólne

Nazwa	Dotlenieni
Status prawny	Fundacja
Rok rejestracji	2017
Branża	Środowisko i jakość powietrza
Imię i nazwisko założycieli	Marek Kołkowski
Strona www	dotlenieni.org
Kontakt	fundacja@fundacjarozwoj.org

Kluczowi partnerzy	Firmy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy miast
Kluczowe działania	Edukacja i inspiracja w zakresie czystego powietrza, sadzenie drzew
Kluczowe zasoby	Wiedza, sieć kontaktów
Struktura przychodów	Sprzedaż usług edukacyjnych
Struktura kosztów	Pracownicy, koszty organizacyjne
Kanały komunikacji	Angażowanie różnych grup zainteresowanych w mediach społecznościowych, eventy
Segmenty klientów	Firmy sponsorujące, instytucje
Relacje z klientami	Doradztwo, warsztaty, partnerstwo w słusznej sprawie
Propozycja wartości	Środowiskowa: Zazielenianie przestrzeni miejskich i poprawa jakości powietrza





FairWater

dostęp do czystej wody to prawo człowieka

Bez wody nie byłoby możliwe życie na naszej planecie. Trudno pogodzić się z faktem, że wciąż w wielu miejscach woda jest dobrem trudno dostępnym. Dostrzegając ten problem Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) przyznało, że dostęp do wody i sanitariatu jest prawem człowieka. Z kolei, przyjmując w 2015 roku do realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, ONZ zgodziło się podjąć działania zmierzające do zapewnienia wszystkim ludziom dostępu do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi. Osiągnięcie tego celu wymaga jednak wdrażania i rozwijania innowacyjnych rozwiązań i technologii.

Wyzwanie społeczne

Z danych Światowej Organizacji Zdrowia wynika, że 875 mln ludzi na świecie nie ma dostępu do bezpiecznej wody pitnej. Ponad 15% z nich zmuszona jest natomiast korzystać z wód powierzchniowych, do których zalicza się jeziora, stawy, rzeki, co w konsekwencji wpływa na ryzyko zapa-
dania na takie choroby jak: cholera, dur brzuszny,

zapalenie wątroby typu A, biegunka. Natomiast ONZ w najnowszym raporcie Valuing water podaje, że ze stresem wodnym na świecie może zmagać się 2 mld ludzi, a czasowo (przez co najmniej miesiąc) może doświadczać tego zjawiska nawet dwa razy więcej osób.



Szczególnie dotknięte tym problemem są wybrane regiony Afryki, której zasoby wodne szacuje się na ok. 9% światowych zasobów. Jednak aż 54% tych zasobów skoncentrowanych jest w 6 krajach, natomiast aż 27 krajów ma łącznie dostęp tylko do 7% wody.

Brak dostępu do czystej, bezpiecznej wody jest również poważnym problemem społecznym, który dotyka w dużej mierze kobiety i dzieci. Przede wszystkim to właśnie kobiety i dziewczynki są odpowiedzialne za dostarczanie wody do gospodarstw domowych. W konsekwencji, realizacja tego obowiązku uniemożliwia im podejmowanie edukacji oraz pracę zarobkową. Ponadto kobiety padają również ofiarą ataków fizycznych w trakcie pieszych wypraw po wodę.

Propozycja rozwiązania

U podstaw problemu dotyczącego dostępu do wody leżą nie tylko uwarunkowania geograficzne i nierównomierna alokacja zasobów, ale również zachodzące zmiany klimatyczne czy brak infrastruktury i technologii umożliwiających zarządzanie dostępnymi zasobami wodnymi. Polski startup Fair Water założony w 2020 roku rozwiązuje ten problem poprzez budowę małych, mobilnych stacji wodnych umieszczanych w zaludnionych miejscach.

Technologia Fair Water polega na transportowaniu słonej wody w głąb lądu za pośrednictwem zasilanych energią solarną rurociągów do docelowych stacji, w których woda zostaje odsolona, oczyszczona

i udostępniona mieszkańcom. Dzięki temu, że proces destylacji słonej wody odbywa się w głąbi lądu z wykorzystaniem energii słonecznej, jest to efektywne kosztowo rozwiązanie. Jedna stacja może dostarczyć 3-30 tysięcy litrów wody dziennie.

Fair Water adresuje swoje rozwiązanie przede wszystkim do samorządów krajów Afryki i Azji, organizacji takich jak ONZ, a także do organizacji pozarządowych, które inwestują w rozwiązywanie cywilizacyjnych problemów, jak Gates Foundation. Komerccjalizacja tego rozwiązania planowana jest na 2022 rok.

Wpływ społeczny

Dostarczenie wody do regionów dotkniętych jej deficytem jest przede wszystkim działaniem na rzecz praw człowieka. Adresując swój przekaz

i rozwiązanie do odpowiednich organizacji, Fair Water ma możliwość by rozwiązać problem dotyczący nawet 4 mld ludzi na świecie.

Komercjalizacja i upowszechnienie technologii opracowanej przez Fair Water może znacząco wpłynąć na poprawę sytuacji życiowej mieszkańców dotkniętych kryzysem wodnym, w tym przede wszystkim regionu Afryki oraz Azji, a tym samym przyczynić się do realizacji 6. Celu Zrównoważonego Rozwoju, dotyczącego wody i odpowiednich warunków sanitarnych. Rozwiązanie problemu

deficytu wody powinno w konsekwencji pozytywnie wpływać na wzrost poziomu bezpieczeństwa, w tym przede wszystkim bezpieczeństwa kobiet i dzieci, jakość i dostępność edukacji oraz zdrowie. Tym samym rozwiązanie Fair Water ma wpływ na realizację innych Celów, takich jak: Dobre zdrowie i jakość życia, Dobra jakość edukacji, czy Równość płci.



Zastosowana technologia daje możliwość osiągnięcia założonego celu w sposób maksymalnie zrównoważony, dzięki czemu produkcja wody nie wpływa negatywnie na środowisko (solanka nie wraca ponownie do zbiorników wodnych, jak to się dzieje przy systemach opartych o zjawisko odwróconej osmozy) oraz nie przyczynia się do

pogłębiania kryzysu klimatycznego. Rozwiązanie Fair Water, jak również inne tego typu rozwiązania, pozwalają w dłuższej perspektywie budować odporność poszczególnych społeczności na zmiany klimatu. Ważnym aspektem działania instalacji Fair Water jest fakt, że nie jest używana tu energia elektryczna, a wyłącznie energia ze słońca.



„Fair Water to bardzo impactowy projekt z kategorii „live changer”, który od razu do mnie trafił. Przedstawił mi go, poznany na polu golfowym Alan Smith, szkocki inżynier, który od lat szukał sposobu i środków na realizację swojej innowacji. Opracował koncepcję rurociągu zasilanego energią słoneczną, który z oceanu dostarczy odsoloną po drodze wodę wprost do wiosek, obecnie żyjących bez dostępu do czystej wody pitnej. Produktem dodatkowym będzie krystalizowana w procesie sól morską. Co ważne instalacja będzie działała z poszanowaniem natury. Przyjąłem to wyzwanie i postanowiłem mu pomóc w poukładaniu koncepcji w realny biznes.”

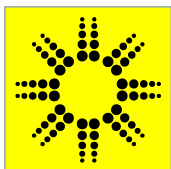
Artur Racicki
współzałożyciel Fair Water

Informacje ogólne

Nazwa	Fair Water
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2020
Branża	Architektura i inżynieria, badania i rozwój, oczyszczanie wody
Imię i nazwisko założycieli	Alan Smith, Artur Racicki, Piotr Hołubowicz
Strona www	fairwater.tech
Kontakt	artur@fairwater.tech

Kluczowi partnerzy	Inwestorzy
Kluczowe działania	Projektowanie i produkcja urządzeń do oczyszczania wody, sprzedaż instalacji
Kluczowe zasoby	Wiedza (know how) i umiejętności, technologia, zasoby ludzkie
Struktura przychodów	Sprzedaż produktów, finansowanie grantowe, sprzedaż wody w oparciu o system mikropłatności
Struktura kosztów	Zakup materiałów, koszt wytworzenia i instalacji infrastruktury, transport, wynagrodzenie (marża)
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe, udział w targach, konferencjach, etc.
Segmenty klientów	Bezpośredni: firmy sprzedające rozwiązania dla sektora publicznego Pośredni: kraje i samorzady Afryki, Azji, ONZ, organizacje pozarządowe
Relacje z klientami	Zdalne – obsługa zamówień
Propozycja wartości	Środowiskowa: Oczyszczanie wody słonej w zrównoważony sposób, w tym z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii Społeczna: Rozwiązanie problemu deficytu wody oraz społecznych problemów towarzyszących





Krakowska Elektrownia Społeczna (Kes)

Oddolna transformacja energetyczna

Inicjatywa jest pionierską formą oddolnej aktywizacji i zaangażowania społeczności w transformację energetyczną w Polsce. Na świecie istnieją już tysiące podobnych spółdzielni, a w samej tylko Europie należy do nich ponad milion członków. Krakowska Elektrownia Społeczna to regionalna kooperatywa inwestycyjna, operująca na terenie Krakowa i okolic, mająca na celu maksymalne wykorzystanie potencjału miasta do zaspokojenia jego potrzeb energetycznych. Jej członkowie zrzeszyli się, żeby produkować energię z paneli słonecznych, zamontowanych na dachach budynków aglomeracji, w trosce o jakość powietrza i swoje portfele.

Wyzwanie społeczne

Spółdzielnia jest odpowiedzią społeczności krakowskiej na ubogą ofertę inwestycji, tak prywatnych jak i państwowych, w zieloną energię na rynku polskim. To także odpowiedź na problem zanieczyszczenia powietrza i środowiska, w tym emisji pyłów, spowodowanych produkcją energii elektrycznej i ciepłej z konwencjonalnych paliw kopalnych. Jednocześnie, umożliwia ona swoim

udziałowcom, którzy chcą świadomie lokować swoje pieniądze, inwestycję w etyczne i zrównoważone projekty wspierając przy tym bezpieczeństwo i niezależność energetyczną lokalnej społeczności. Taka forma zrzeszania mieszkańców zachęca do promowania postaw obywatelskich i wzięcia odpowiedzialności za swoje sąsiedztwo i jego przyszłość.



Propozycja rozwiązania

KES jest oddolną inicjatywą społeczną wzorowaną na podobnych modelach funkcjonujących w wielu miejscach w Europie i na świecie. Jednoczy osoby, którym zależy na decyzyjności i niezależności energetycznej oraz jakości powietrza. Kreuje przestrzeń dla mieszkańców miast do wytwarzania własnej energii z dostępnych zasobów odnawialnych.

Spółdzielnia kieruje swoją ofertę do tych firm, instytucji, wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych, czy zarządców budynków, które posiadają budynki z dachem nadającym się do montażu mikroinstalacji fotowoltaicznej. Dla udostępniających dach, taka instalacja jest zupełnie bezpłatna. Wystarczy zgłosić się do spółdzielni podając adres i roczne zużycie energii (w MWh) oraz taryfę.

Prąd wyprodukowany w ten sposób jest tańszy dla jego użytkowników w stosunku do cen rynkowych, a sama instalacja darmowa. KES bierze też na siebie

utrzymanie i przegląd, i przez okres użytkowania paneli pozostaje ich formalnym właścicielem.

Na budżet inwestycyjny inicjatywy składają się wpłaty od udziałowców, wpływy ze sprzedaży nadwyżek produkcji energii oraz z dzierżaw. Inwestorami w KES są osoby prywatne, które po wniesieniu opłaty członkowskiej (1000 zł) oraz wykupieniu udziałów (2000 zł za jeden) zaczynają zarabiać na zyskach generowanych przez czynsz dzierżawy. Rokrocznie, na walnym zgromadzeniu i na podstawie bilansu rocznego, członkowie Spółdzielni decydują

o tym, jaka część zysków ma im zostać wypłacona w postaci dywidendy, a jaka przeznaczona na kolejne inwestycje.

KES, poza sprzedażą energii i dzierżawą paneli, zajmuje się też promocją energetyki rozproszonej wśród decydentów i uczestniczy w konsultacjach na temat OZE i zmian prawnych mających na celu wsparcie tego sektora.



Wpływ społeczny

KES jest przede wszystkim inicjatywą zrzeszającą ludzi świadomych katastrofy klimatycznej, wpływu jakości powietrza na zdrowie oraz chcących mieć faktyczny wpływ zarówno na swój bilans energetyczny, jak i na inwestycje z pieniędzy na niego przeznaczonych. Stanowi forum wymiany myśli

i promocji wiedzy o OZE, ale również o kolektywach sąsiedzkich i oddolnych inicjatywach obywatelskich. Jest dowodem na to, że lokalne społeczności mają realny wpływ na przyspieszenie rewolucji energetycznej kraju.



Spółdzielnia kreuje postawy zaangażowania obywatelskiego i tworzy alternatywę dla ograniczonej oferty głównych producentów energii, wpływając tym samym na niezależność energetyczną jej członków.

Działalność kooperatywy ma też ogromne znaczenie dla poprawy jakości powietrza w obszarze jej działania, a co za tym idzie przyczynia się do polepszenia zdrowia i komfortu życia mieszkańców. Każda inwestycja KES jest opomiarowana pod kątem redukcji emisji CO₂ i wymiennie pokazuje skalę wpływu na walkę ze zmianami klimatu.

Informacje ogólne

Nazwa	Krakowska Elektrownia Społeczna (KES)
Status prawny	Spółdzielnia
Rok rejestracji	2020
Branża	Energetyka odnawialna, spółdzielnia prosumentów energii odnawialnej
Imię i nazwisko założycieli	Joanna Mieszkowicz, Radosław Wroński
Strona www	elektrowniaspoleczna.pl
Kontakt	info@elektrowniaspoleczna.pl

Kluczowi partnerzy	Osoby prawne - firmy, instytucje, wspólnoty i spółdzielnie mieszkaniowe, zarządcy budynków
Kluczowe działania	Produkcja i dystrybucja energii odnawialnej
Kluczowe zasoby	Energia słoneczna
Struktura przychodów	Sprzedaż energii
Struktura kosztów	Sprzedaż wyprodukowanej energii, dzierżawa instalacji
Kanały komunikacji	Walne spotkania akcjonariuszy
Segmenty klientów	Detaliczni, indywidualni
Relacje z klientami	Aktywizacja prosumentów
Propozycja wartości	Społeczna: Niezależność energetyczna społeczności Środowiskowa: Czystsze powietrze i niższe emisje CO2 Finansowa: Możliwość inwestycji w zieloną energię





MakeGrowLab

Zapraszamy do bio-rewolucji

MakeGrowLab tworzy nową generację materiałów i zasobów, aby zastąpić paliwa kopalne w opakowaniach, tekstyliach i nie tylko tam. Ich celem jest naśladowanie symbiotycznych procesów natury, aby nie zanieczyszczać środowiska ale zamiast tego je wzbogacać. Doradzają, projektują i produkują biomateriały dla firm z misją.

Zmierzają w kierunku bio-rewolucji, aby łącząc naukę z projektowaniem, stworzyć w pełni cyrkularną produkcję lokalnych, zrównoważonych materiałów i upowszechnić je na całym świecie. Inspiracje czerpią z cyklu życia roślin, gdy nie ma odpadów i wszystko jest poddawane ponownemu wykorzystaniu.

Wyzwanie społeczne

Czy możemy wyobrazić sobie świat bez tworzyw sztucznych? Aktualne analizy rynku nie pozostawiają złudzeń – produkcja tworzyw sztucznych stale rośnie i sytuacja nie zmieni się w najbliższych latach. Szacuje się, że roczna produkcja plastiku na

świecie zbliża się systematycznie do granicy 400 mln ton. Tym samym od lat 50. wyprodukowaliśmy prawdopodobnie już ponad 10 mld ton tego surowca.



Tworzywa sztuczne zmieniły naszą rzeczywistość. Przyczyniły się do rozwoju branży motoryzacyjnej, są wykorzystywane w medycynie, budownictwie, przemyśle. Prawie 40% tworzyw sztucznych wykorzystywanych jest do produkcji opakowań. Na sam rynek polski rocznie trafia ponad 1 mln

ton plastikowych opakowań, których tylko część udaje się po zużyciu poddać recyklingowi lub spalić. Choć systematycznie rośnie poziom świadomości producentów i konsumentów, a wraz z nim poziom samego recyklingu, to w branży tworzywowej nadal dominuje model gospodarki linearnej.

Problematycznym rozwiązaniem są również cieszące się coraz większą popularnością, stanowiące alternatywę dla plastiku, tworzywa biode-

gradowalne, które nie nadają się do kompostowania w normalnych warunkach (zawierają tworzywa sztuczne).

Propozycja rozwiązania

MakeGrowLab (MGL) opracowuje i projektuje materiały do produkcji opakowań, które swoją strukturą i składem chemicznym są zbliżone do papieru, ale posiadają dużo lepsze właściwości – nadają się do zgrzewania na gorąco (podobnie jak folia z tworzyw sztucznych), są przezroczyste, a także stanowią

świetną barierę dla tlenu i chronią przechowywaną zawartość. Surowiec do produkcji materiału otrzymywany jest z bioodpadów, które następnie są przetwarzane przez mikroorganizmy. W wyniku tego procesu powstaje celuloza, z której następnie tworzy się opakowanie.



Startup działa na bazie sklepu internetowego, gdzie oferuje różne rodzaje produktów: Scoby Packaging Materials (ang. Symbiotic Culture of Bacteria and Yeast) i Transleather.

Pierwszy, może stanowić naturalną alternatywę dla papieru powlekanego plastikiem i plastiku. Stano-

wi on barierę tlenową i mikrobiologiczną dla przechowywanych produktów. Jest nierozpuszczalny w wodzie i nieprzepuszczalny dla wody. Może być wykorzystywany zarówno jako materiał do produkcji torebek, jak i opakowań, stanowiąc alternatywę dla plastiku. W 2020 roku materiał przeszedł pozytywne testy dopuszczające do kontaktu z żywnością.

Drugi z produktów to alternatywa dla skóry, która eliminuje potrzebę uboju zwierząt. Ponadto Transleather nie zawiera plastiku jak wiele skór wegańskich, a sama obróbka transleather nie wymaga procesu garbowania, co minimalizuje użycie szkodliwych chemikaliów, stosowanych w tradycyjnym przemyśle skórzanym.

Ponadto MGL oferuje również składniki kosmetyczne pozyskane w biotechnologicznym procesie fermentacji botanicznej. Składniki pozyskiwane są w zamkniętym obiegu.



Wpływ społeczny

MGL dąży do rozwiązania globalnego problemu rosnącej liczby odpadów opakowaniowych, a także zanieczyszczenia plastikiem poprzez zastosowanie w pełni nadającego się do kompostowania, pochodzącego z odnawialnego i naturalnego

źródła surowca. Zaprojektowanie alternatywy dla papieru lub tworzyw sztucznych może w dłuższej perspektywie przyczynić się do ograniczenia wykorzystania paliw kopalnych czy też wycinki lasów.

Droga, jaką przeszedł MGL może również stanowić inspirację dla innych startupów, badaczy i projek-

tantów, zajmujących się pracą nad alternatywnymi, zrównoważonymi materiałami i surowcami.



„A co by było, gdybyśmy mogli uprawiać materiały zamiast je wytwarzać, a pod koniec ich cyklu używać je jako nawozu, który byłby następnie wykorzystany do kontynuowania cyklu biologicznego systemu produkcji?”

Magdalena Róža Brito

Informacje ogólne

Nazwa	MakeGrowLab
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2019
Branża	Design, projektowanie, opakowania, badania, zrównoważone materiały
Imię i nazwisko założycieli	Magdalena Róža Brito, Robert Joshua Brito
Strona www	makegrowlab.com
Kontakt	info@makegrowlab.com

Kluczowi partnerzy	Puławski Park Naukowo-Technologiczny
Kluczowe działania	Produkcja, projektowanie, rozwój technologii, badania
Kluczowe zasoby	Wiedza (know how, patent pending), koncepcja, technologia
Struktura przychodów	Sprzedaż produktów, dotacje na badania i rozwój (np. Wschodni Akcelerator Biznesu – środki UE)
Struktura kosztów	Produkcja materiałów, komunikacja, wynagrodzenia, wynajem biura i laboratorium
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe (fb, LinkedIn, Instagram), współpraca przy tworzeniu produktów
Segmenty klientów	Producenci opakowań
Relacje z klientami	Zdalne – obsługa zamówień, bezpośrednie – współpraca z klientami
Propozycja wartości	Ekonomiczna: Naturalny materiał do produkcji opakowań, w tym żywności Społeczna: Ograniczenie liczby generowanych odpadów





mamopracuj.pl

Poprawiamy sytuację kobiet na rynku pracy

Mamopracuj.pl to portal wspierający kobiety w ich rozwoju zawodowym oraz łączeniu pracy z życiem rodzinnym, a także narzędzie pomagające pracodawcom w znalezieniu kandydatek na nowe stanowiska pracy. Idea portalu i jego motyw przewodni pozwalają odpowiedzieć na pytanie: „Jak połączyć życie rodzinne i zawodowe, aby być spełnioną zawodowo kobietą i szczęśliwą mamą?”. Portal stworzyły kobiety z myślą o innych kobietach.

„Dlatego mamopracuj.pl to nie tylko strona internetowa, to przede wszystkim zaangażowana społeczność, działająca w konkretnym celu, motywująca się wzajemnie do wprowadzania zmian w życiu” – podkreśla Joanna Gotfryd, współzałożycielka portalu i fundacji.

„To również projekty społeczne i programy mentoringowe dla kobiet oraz kampanie wizerunkowo – rekrutacyjne pokazujące pracodawców przyjaznych rodzicom. A także wsparcie dla pracodawców, którzy chcą tworzyć przyjazne rodzicom miejsca pracy” – dodaje Agnieszka Czmyr-Kaczanowska, współzałożycielka portalu i fundacji.



Wyzwanie społeczne

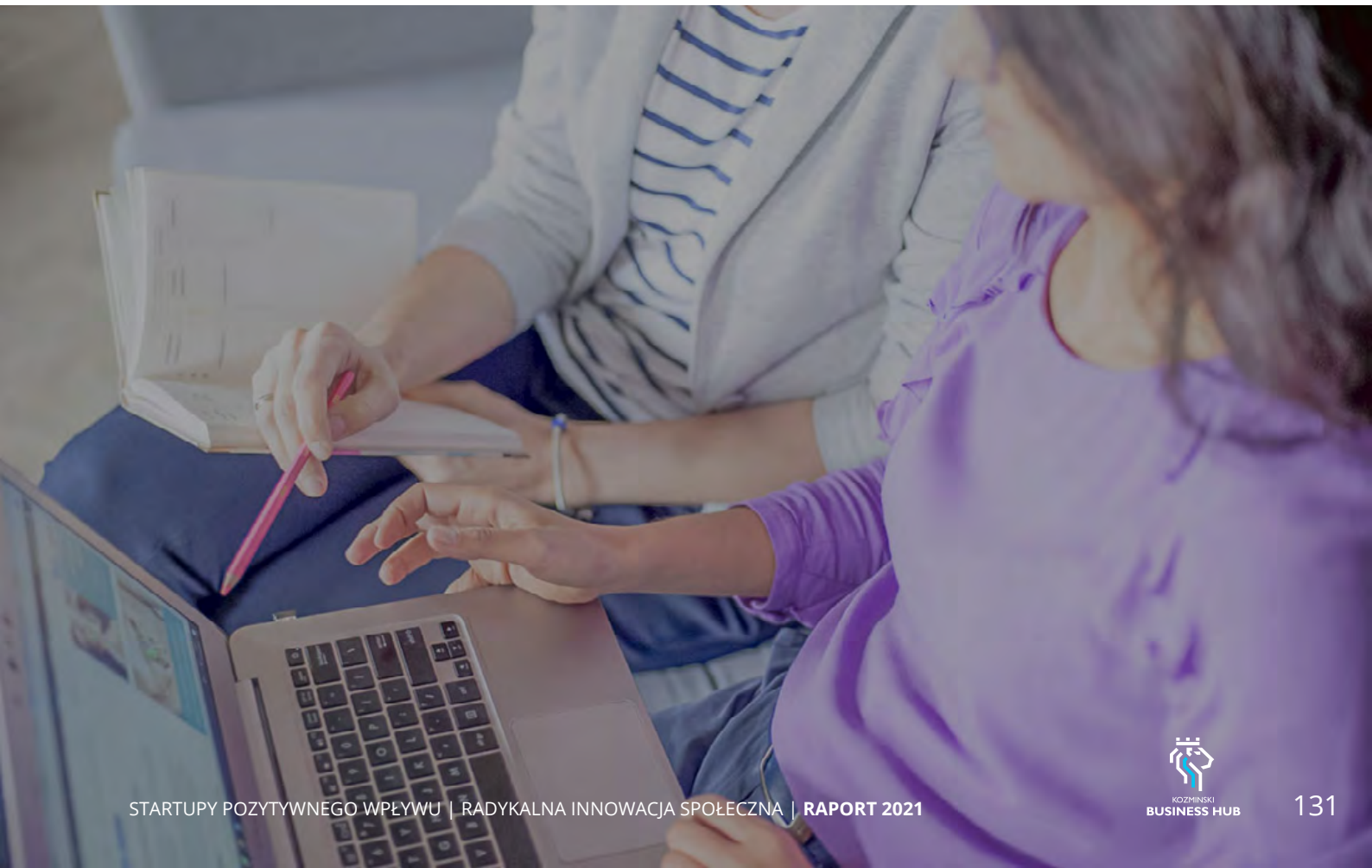
Eksperti podkreślają, że zachowanie równowagi pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym jest jednym z najczęściej wskazywanych wskaźników sukcesu zawodowego pracowników. Co do tego stwierdzenia większość z nas nie ma wątpliwości, natomiast założycielki i pomysłodawczynie portalu zawęziły ten obszar przede wszystkim do grupy kobiet powracających na rynek pracy po przerwie związanej z urlopem macierzyńskim i/ lub wychowawczym oraz do kobiet, które przy planowaniu macierzyństwa uwzględniają swoją karierę zawodową.

Działania prowadzone w ramach portalu wpisują się w realizację celów Agendy Zrównoważonego Rozwoju, przede wszystkim w zakresie wzmocnienia pozycji kobiet (cel 5) oraz promowania pełnego, produktywnego i godnego zatrudnienia dla wszystkich ludzi (cel 8). Odpowiadają także bezpośrednio na wyzwanie aktywizacji kobiet w Polsce i przeciwdziałanie bezrobociu w tej grupie kobiet.

Propozycja rozwiązania

Każdy użytkownik portalu z pewnością znajdzie tam istotne treści, poparte życiowym doświadczeniem, które są przekazane w przyjazny sposób. Na portalu pojawiają się treści dotyczące tego, jak odnaleźć się w dotychczasowej pracy pełniąc rolę mamy, jak i gdzie szukać pracy po przerwie, jak przygotować siebie i rodzinę na taką zmianę. Portal dostarcza

konkretnych narzędzi, wielu inspiracji i nieocenionego wsparcia w zakresie zmiany dotychczasowej ścieżki zawodowej. Istnieje możliwość skorzystania z kursów on-line, programu #MamoPracujwIT, programów mentoringowych i innych, których celem jest wzmocnienie kobiet, webinarów, ebooków etc.



Warto również podkreślić, że mamopracuj.pl podąża za aktualnymi trendami HR-owymi, podpowiada, jak można odnaleźć się w wirtualnej rzeczywistości oraz pomaga zdecydować, czy założenie własnej firmy będzie remedium na pełnienie nowej, życiowej roli. Jednak to nie tylko teoria, to również wywiady i wypowiedzi ekspertów. To także praktyka i szansa na aplikowanie na wymarzone stanowisko – na portalu są dostępne i na bieżąco aktualizowane oferty pracy oraz baza Pracodawców Przyjaznych Rodzicom. Portal edukuje także pracodawców w zakresie tworzenia odpowiedzialnych, zrównoważonych i różnorodnych miejsc pracy.

Funkcjonowanie portalu wpisuje się w szeroko zakrojoną działalność fundacji, obejmującą swoim wsparciem rodziców poszukujących pracy, pracodawców, którzy: „wiedzą, że mamy oraz rodzice są wartościowymi pracownikami” oraz różnorodne firmy, organizacje, które chcą rozpowszechnić tę ideę na szeroką skalę. Działalność opiera się na modelu hybrydowym, z proporcjonalnie większym udziałem produktów i usług dostępnych on-line.



„Wiemy, że czasem wystarczy inspiracja, ciekawe spotkanie czy odpowiedź aby nasze Czytelniczki ruszyły z miejsca, znalazły pracę, rozwinęły firmę czy zmieniły branżę. To po prostu działa!”

Agnieszka Czmyr-Kaczanowska

Informacje ogólne

Nazwa	Portal internetowy mamopracuj.pl
Status prawny	Fundacja Mamo Pracuj
Rok rejestracji	2015
Branża	HR, rodzicielstwo, parenting, work life balance, praca
Imię i nazwisko założycieli	Joanna Gotfryd, Agnieszka Czmyr – Kaczanowska
Strona www	mamopracuj.pl
Kontakt	kontakt@mamopracuj.pl

Wpływ społeczny

Działalność portalu i fundacji odpowiada na pojawiające się wyzwania i problemy. Pozwala znaleźć bezpieczną przystań i społeczność, która dąży do podobnych celów i chce je realizować w określony sposób. Fundacja, wraz ze swoją główną marką i produktem angażuje się w projekty społeczne na rzecz wdrażania równowagi w życiu prywatnym i

zawodowym oraz równości płci. Wielokrotnie była nagradzana i wyróżniana za działalność i zaangażowanie na rzecz poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy (Ofeminin Influence Award, EBExcellence Award, 50 Kreatywnych w biznesie, Kobieta Biznesu 2020 i inne).

W ubiegłym roku, Mamo Pracuj zostało jedną z firm, finalistek konkursu i projektu „Pantene Power of Us”, organizowanego, aby docenić kobiety prowadzące własne firmy, które w dobie kryzysu epidemicznego wprowadziły do swoich firm nowe rozwiązania, innowacyjne narzędzia, dzięki czemu ich firmy nadal funkcjonują i pokazują, w jaki spo-

sób odnaleźć się w kryzysie. Fundacja jest jednym z kilku przedsiębiorstw społecznych, które są objęte wsparciem organizacji NESsT, wspierającej rozwój przedsiębiorstw zaangażowanych w rozwiązywanie problemów społecznych. Fundacja pracuje obecnie nad innowacyjnym bankiem talentów kobiet, budując nową markę Talenti.pl.

Kluczowi partnerzy	Pracodawcy - głównie duże korporacje, parentigowi freelancerzy, agencje marketingowo- doradcze, rekrutacyjne, firmy prowadzące działalność online, firmy szkoleniowe
Kluczowe działania	kampanie employer brandingowe i rekrutacyjne, kursy, szkolenia on-line i stacjonarne, audyty, programy mentorskie, webinary, programy społeczne
Kluczowe zasoby	Zespół fundacji działający w duchu work life balance i w pełni zdalnie, społeczność pracujących mam i rodziców, wiedza ekspercka i ta, płynąca z własnego doświadczenia
Struktura przychodów	Kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne, sprzedaż kursów online, realizacja projektów społecznych, działalność szkoleniowo - doradcza, dotacje
Struktura kosztów	Działania marketingowe, sprzedaż internetowa; promocja, utrzymanie serwera , listy mailingowej, baz danych, utrzymanie biura i pracowników
Kanały komunikacji	Online: przez portal, media społecznościowe Bezpośrednio: spotkania, szkolenia warsztaty
Segmenty klientów	Indywidualni, instytucjonalni, zainteresowani zatrudnieniem
Relacje z klientami	Wsparcie w samodzielnym funkcjonowaniu na rynku pracy w nowej roli społecznej, profesjonalizm i zaangażowanie
Propozycja wartości	Ekonomiczna: Bezpłatny dostęp do eksperckich materiałów edukacyjnych i doradczych Społeczna: Przyjazna przestrzeń i społeczność pracujących mam i rodziców, wzajemnie się wspierających





Planeta Kreatorów

Dzieci budują lepszą przyszłość dla wszystkich

Janusz Korczak powiedział: „Dziecko nie może myśleć «jak dorosły», ale może dziecięco zastanawiać się nad poważnymi zagadnieniami dorosłych; brak wiedzy i doświadczenia zmusza je, by inaczej myślało.” I w tym właśnie stwierdzeniu tkwi wyjątkowość i sposób na sukces fundacji Planeta Kreatorów. Założycielkiw swojej działalności kierują się misją uwolnienia kreatywności dzieci i nauczania ich jak mogą tworzyć lepszą przyszłość, wykorzystując do tego nowe technologie.

Wyzwanie społeczne

Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja żywności, zrównoważona produkcja energii, marnowanie jedzenia, głód, brak przestrzeni dla dzikich zwierząt, produkcja mięsa, globalne ocieplenie... te tematy i jeszcze wiele innych, rozpracowywanych jest przez grupy dzieci, które projektują

nowe rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wyzwanie społeczne, z jakim mierzy się Planeta Kreatorów jest bardzo ambitne, ponieważ dotyczy budowania lepszej przyszłości dla wszystkich, ale nie przez dorosłych, albo może nie tylko - ale przede wszystkim przez dzieci.



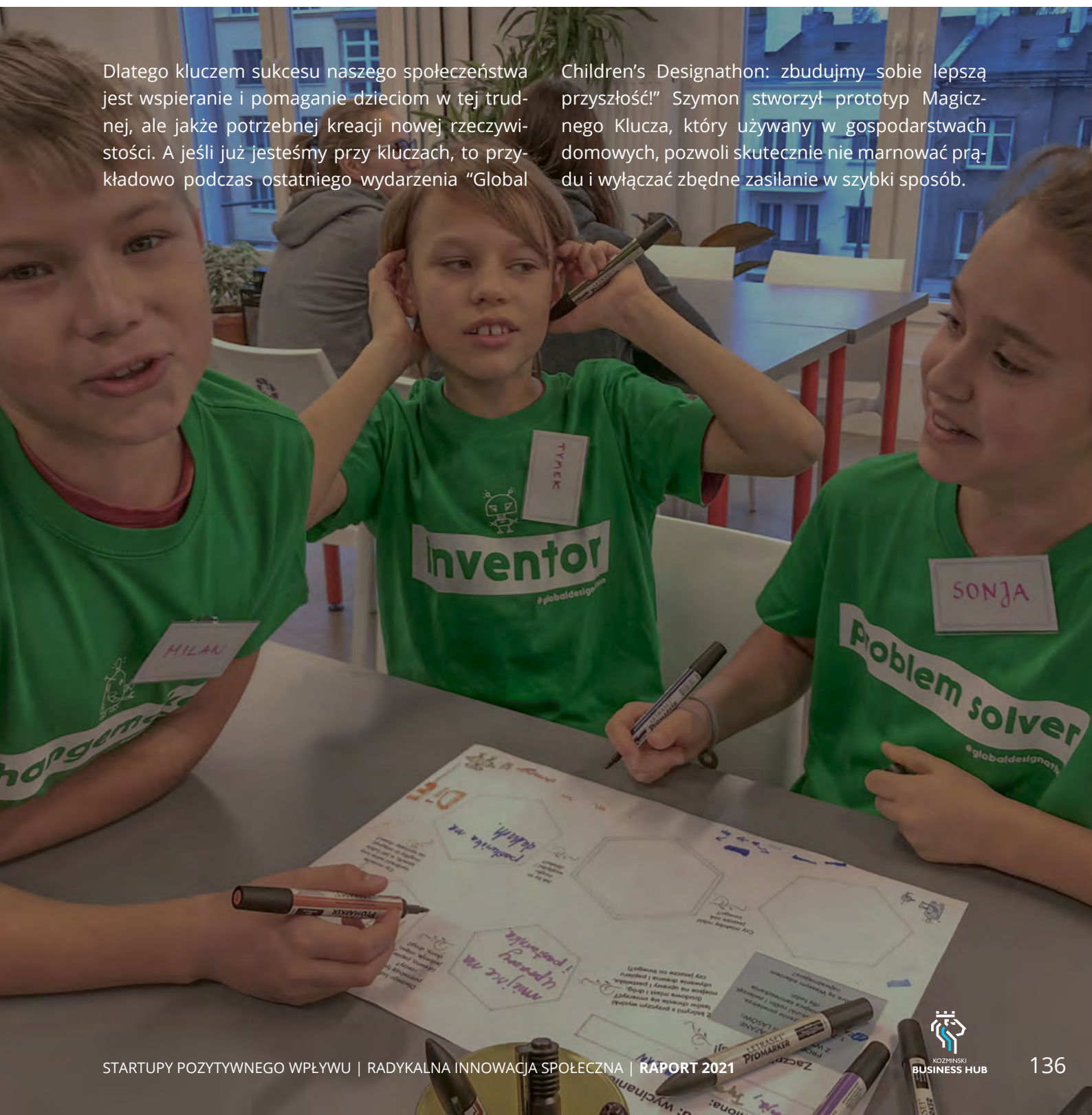
Propozycja rozwiązania

Fundacja specjalizuje się w organizacji warsztatów, kreatywnych maratonów, webinarów, prelekcji dotyczących angażowania najmłodszych w projektowanie rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Uzasadnienie dla tego typu działalności idealnie oddaje informacja umieszczona w mediach społecznościowych Planety Kreatorów:

“Dzieci mają innowacyjną moc twórczą, wiedzę o nowych technologiach i coraz większą świadomość tego, co dzieje się na naszej planecie. Za chwilę odpowiedzialność spadnie na nich, to oni będą projektować świat, którym nam przyjdzie żyć. Bez społecznej odpowiedzialności w biznesie daleko nie zajdziemy”.

Dlatego kluczem sukcesu naszego społeczeństwa jest wspieranie i pomaganie dzieciom w tej trudnej, ale jakże potrzebnej kreacji nowej rzeczywistości. A jeśli już jesteśmy przy kluczach, to przykładowo podczas ostatniego wydarzenia “Global

Children’s Designathon: zbudujmy sobie lepszą przyszłość!” Szymon stworzył prototyp Magicznego Klucza, który używany w gospodarstwach domowych, pozwoli skutecznie nie marnować prądu i wyłączać zbędne zasilanie w szybki sposób.



Wpływ społeczny

Planeta Kreatorów aktywnie włącza się w działalność na rzecz społeczności lokalnych oraz nawiązuje współpracę z wieloma organizacjami społecznymi. Warto podkreślić, iż kreatywna edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju nie powinna być tylko zarezerwowana dla wybranych grup dzieci - powinna być normą i powszechnym działaniem. Zgodnie z takim podejściem, swoją działalność stowarzyszenie promuje w placówkach opie-

kuńczo-wychowawczych, domach dziecka - bez wykluczania, z maksymalnym włączeniem. Niedawno został zrealizowany projekt we współpracy z Fundacją Dobrych Inicjatyw i Domem Dziecka na Zielonym Wzgórzu. Projekt dotyczył projektowania rozwiązań związanych z odpowiedzialną produkcją i konsumpcją żywności, a ich efektem były innowacyjne, technologiczne rozwiązania wspierające zrównoważoną produkcję i obieg żywności.



„Część z nas żyje tu i teraz, wygodnie i bez troski. Nie zastanawiamy się co będzie za kilkadziesiąt lat, bo „nas to już nie będzie dotyczyć”. Ale! Będzie dotyczyć to naszych dzieci i kolejnych pokoleń, a jeśli my teraz nie zadamy o to, by te kolejne pokolenia uwrażliwić na zmiany klimatyczne, to nie zatrzymamy rozpędzonej maszyny niszczącej planetę. Dlatego my zaczynamy od najmłodszych. To z 8-latkami już teraz pracujemy nad tym co możemy zrobić, aby sprawić by środowisko, w którym żyjemy było zdrowe i zrównoważone. Uczymy ich jak poprzez empatię, kreatywne myślenie, pracę w grupie, różnorodność zespołów mogą wpływać na świat. I budować jego lepszą wizję. Warto to podkreślić - dla dzieci i ich rodziców nasza planeta nie jest obojętna. Nasze obserwacje z czata, który dzieci samodzielnie zainicjowały podczas warsztatów Global Children's Designathon 2021 na Zoomie, jest taka, że to bardzo mądre i wrażliwe osoby, z chęcią do działania. Rozumieją co dzieje się na świecie i szukają pomysłów na to, co zrobić aby zahamować niektóre rzeczy. I to nas, Planetę Kreatorów, utwierdza, że idziemy w dobrą stronę.”

Sabina Białek, Agata Rączewska

Informacje ogólne

Nazwa	Planeta Kreatorów
Status prawny	fundacja
Rok rejestracji	2018
Branża	edukacja, zrównoważony rozwój
Imię i nazwisko założycieli	Agata Maria Rączewska Sabina Teresa Białek
Strona www	facebook.com/Planeta-kreator
Kontakt	sabina.bialek@planetakreatorow.org.pl

Kluczowi partnerzy	Szkoły, placówki opiekuńczo- wychowawcze, organizacje pozarządowe, osoby indywidualne
Kluczowe działania	Warsztaty, szkolenia, e-learning
Kluczowe zasoby	Ludzie, wiedza, doświadczenie, pomysł, materiały warsztatowe (materiały plastyczne oraz materiały elektroniczne – dużą rolę odgrywa elektronika, jako element innowacyjnego podejścia do zmian. Dzieciom przekazywane jest rozwiązanie dotyczące tego, w jaki sposób dobrze wykorzystana technologia może pomóc Planecie)
Struktura przychodów	Sprzedaż warsztatów, szkoleń, kursów, dotacje na realizację projektów społecznych, donacje od sponsorów, składki członkowskie
Struktura kosztów	Koszty bieżącej działalności biura stowarzyszenia, wynagrodzenia pracowników, koszty materiałów warsztatowych
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe, spotkania bezpośrednie
Segmenty klientów	Grupy osób, instytucje, zakłady pracy
Relacje z klientami	bezpośredni kontakt, współpraca, praca przy wykorzystaniu kreatywnych metod i technologii
Propozycja wartości	Środowiskowa: Budowanie świadomości zagrożeń klimatycznych wśród dzieci i nauczycieli Społeczna: Rozwijanie kompetencji XXI wieku (krytyczne myślenie, kreatywne metody rozwiązywania problemów, praca w grupie, sztuka autoprezentacji)





Pora na Pola

Wspieramy lokalnych producentów

Targ internetowy z wyselekcjonowanymi produktami od lokalnych rolników i producentów to stosunkowo nowe rozwiązanie na polskim rynku. Wszystkie towary, takie jak sery, wędliny, pieczywo, owoce, warzywa, przetwory, a nawet kosmetyki, są tam skrupulatnie wybierane i muszą spełniać wysokie normy jakości i smaku. Inicjatywa wspiera lokalnych producentów i zapewnia dostawę żywności najlepszej klasy.

Wyzwanie społeczne

Jeszcze kilka lat temu na rynku artykułów spożywczych istniała luka w dostępie do naturalnych, domowych produktów z prostym składem i przygotowywanych tradycyjnymi metodami. Komercyjna żywność dostępna w sklepach często nie spełniała pożądanych walorów smakowych, a jej skład, wzbogacany konserwantami i chemicznymi wspomagaczami smaku, nie był odpowiedni

dla osób dbających o zdrowie i borykających się z kłopotami trawiennymi, czy alergiami. Dodatkowo, większość lokalnych producentów miało bardzo ograniczone możliwości sprzedaży swoich produktów w sklepach i supermarketach ze względu na restrykcyjne przepisy sanitarne i regulacje prawne.



Pora na Pola wspiera lokalne i rodzinne biznesy z tradycjami poprzez promocję, sprzedaż i dystrybucję ich produktów. Dodatkowo, poprzez zwiększenie

popytu, wpływa na tworzenie miejsc pracy w rejonach wiejskich.

Propozycja rozwiązania

Organizowanie targu internetowego, na którym konsumenci zamawiają wybrane przez siebie towary, a Pora na Pola organizuje za nich całą logistykę i zapewnia dostarczenie świeżych produktów pod drzwi zrodziło się z podobnej potrzeby inicjatora projektu. Zauważył on, że w sklepach trudno o wartościowe produkty, a znalezienie dobrego sera czy jabłek i prawdziwie wiejskiego, świeżego

mleka jest czasochłonne. Postanowił proces selekcji i zakupów wziąć na siebie i zagwarantować chętnym dostawę pod same drzwi. Pracownicy Pora na Pola każdego dnia osobiście odbierają kupione przez konsumentów produkty u źródła i dostarczają je pod same drzwi w możliwie krótkim czasie.

Zamówienia składane są na podstawie bazy produktów zapisanej na stronie internetowej targu. Produkty te nie są magazynowane przez długi czas, a świeżo kupowane przez Pora na Pola i dwa razy w tygodniu, w środy i czwartki, dostarczane pod drzwi zamawiającego. Każdy z dostawców

– i jakość jego produktów – jest przed przystąpieniem do inicjatywy skrupulatnie kontrolowana i musi spełniać określone normy produkcji oraz smaku. Właścicielom projektu zależy, żeby żywność ta była jak najmniej przetworzona, a jeśli konserwowana, to tylko naturalnie.



Biznes, jako inicjatywa odpowiedzialna społecznie, postawił na zaangażowanie swoich interesariuszy poprzez umożliwienie im posiadania udziałów w przedsiębiorstwie. Sprzedaż udziałów odbyła się

już trzykrotnie i tym samym spółka ma już ponad 1000 udziałowców, a także fundusze na dalszy rozwój.

Wpływ społeczny

Pora na Pola to przede wszystkim miejsce, gdzie można nabyć zaufane produkty spożywcze. Dla osób szukających żywności najwyższej jakości to pewność, że znajdą je wszystkie w jednym miejscu i że zostaną one dostarczone pod same drzwi. Dla producentów żywności to z kolei gwarancja stałych zamówień i utrzymania miejsc pracy. Pora na Pola wspiera lokalne i rodzinne przedsiębiorstwa, aktywizuje społeczność z regionów wiejskich,

pielęgnuje produkcję według tradycyjnych metod i dba o przetrwanie starych odmian owoców i warzyw. Dodatkowo, zapewniając możliwie krótki łańcuch dostaw, minimalizuje ślad węglowy przedsiębiorstwa i emisję spalin, a realizując zamówienia sukcesywnie i na bieżąco ogranicza marnowanie żywności, często pojawiające się na etapie magazynowania.



“Pora na Pola powstało z mojej ogromnej chęci do pokazania światu małych, lokalnych producentów i drobnych rolników – ich historii, pasji, doskonałych produktów. Najbardziej cieszy mnie to, że wraz z rozwojem naszego projektu, rosną współpracujący z nami rzemieślnicy: unowocześniają swoje gospodarstwa, powiększają ofertę, zwiększają sprzedaż. Ponadto wspieramy coraz większą liczbę producentów – siatka dostawców cały czas się powiększa!”

Adrian Piwko
założyciel i prezes

Informacje ogólne

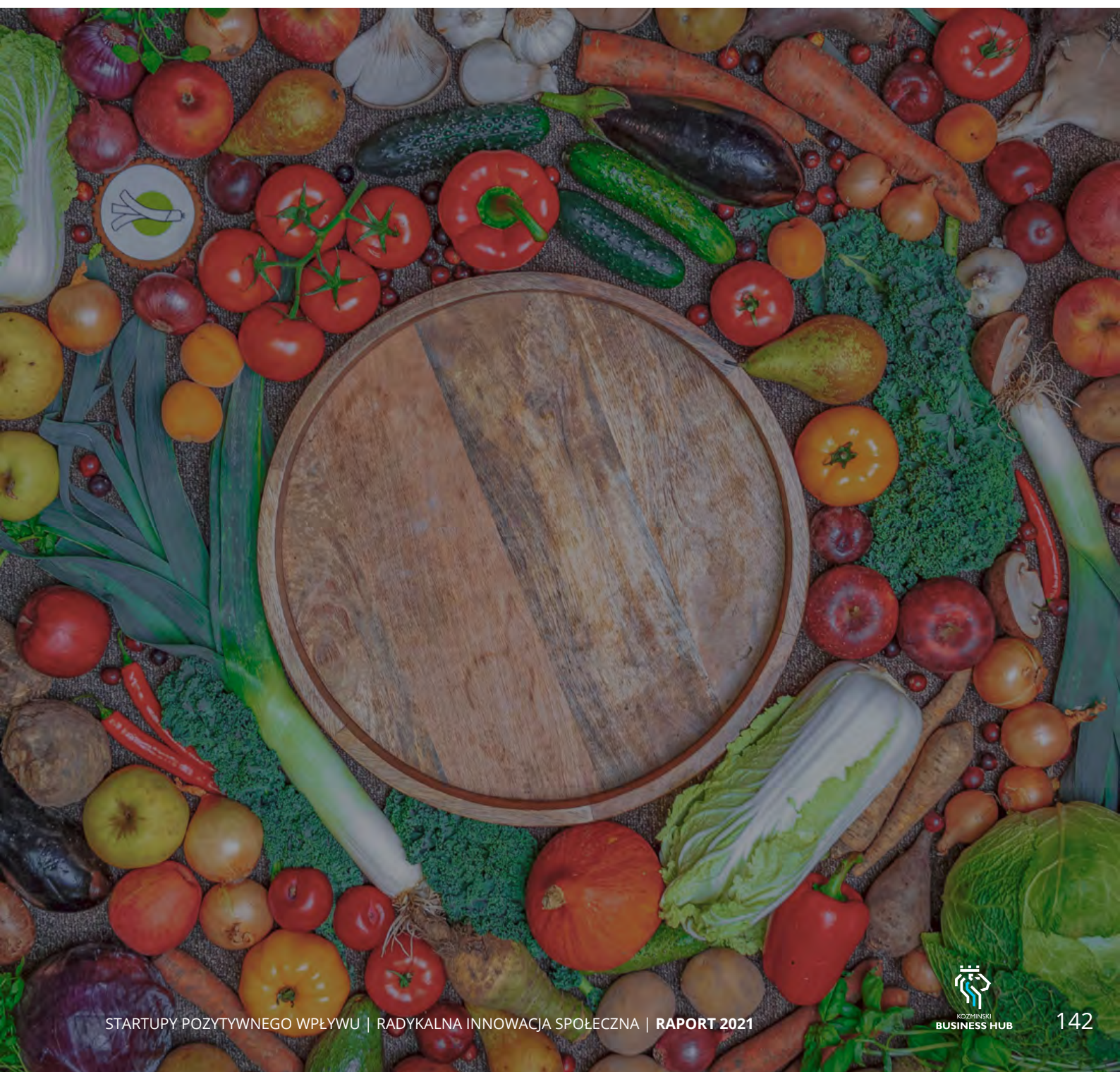
Nazwa	Pora na Pola
Status prawny	Spółka akcyjna
Rok rejestracji	2019
Branża	Zdrowa żywność, odpowiedzialny handel
Imię i nazwisko założycieli	Adrian Piwko
Strona www	poranapola.pl
Kontakt	kontakt@poranapola.pl

Plany na przyszłość

“Pora na Pola zamierza stać się liderem dostaw rzeźmięlniczej żywności. Firma ma konkretny plan regionalizacji platformy i tworzenia lokalnych hubów logistycznych w kolejnych miastach Polski - w celu budowania lokalnych siatek wytwórców, objęcia zasięgiem jak największej liczby drobnych rolników i umożliwienia bliskiej współpracy z lokalnymi firmami, aby zapewnić jak najlepszą usługę i ograniczyć

ślad węglowy transportu żywności. Chce oferować klientom szybką dostawę tego samego dnia w tych miastach, w których będzie znajdować się jedno z 10 centrów logistycznych Pora na Pola. W tym czasie Pora na Pola planuje także zostać spółką giełdową, aby ułatwić indywidualnym inwestorom włączenie się w projekt współwłaścicielstwa tego biznesu.”

Adrian Piwko



Kluczowi partnerzy	Lokalni rolnicy, hodowcy i producenci żywności, udziałowcy
Kluczowe działania	Selekcja i wybór lokalnej i naturalnej żywności, dostarczanie jej pod drzwi kupujących
Kluczowe zasoby	Pracownicy sprawdzający jakość produktów, technologia
Struktura przychodów	Sprzedaż detaliczna żywności
Struktura kosztów	Pracownicy, koszty logistyczne, prowadzenie strony, marketing
Kanały komunikacji	Online z kupującymi, osobiście z partnerami
Segmenty klientów	Detaliczni, indywidualni
Relacje z klientami	Spersonalizowane zakupy, przejrzystość
Propozycja wartości	Społeczna: Wsparcie lokalnych producentów Ekologiczna: Zdrowa żywność





ProperGate

Dzięki nam zrównoważone budownictwo jest możliwe

ProperGate to inteligentna platforma do zarządzania materiałami budowlanymi, cyfryzująca logistykę na placu budowy. Ma za zadanie maksymalnie zautomatyzować zarządzanie logistyką materiałów, zwłaszcza przy największych projektach, wymagających zaangażowania wielu, różnorodnych zasobów. Odpowiada na problemy, które pojawiają się każdego dnia na budowie i są związane przede wszystkim z planowaniem dostaw, harmonogramowaniem urządzeń rozładunkowych, przepływem dokumentów oraz wyzwaniem komunikacyjnym – koniecznością wysyłania setek maili i wykonywania wielu połączeń telefonicznych w celu realizacji zamówień oraz śledzenia ich dostawy i rozładunku.

Założyciele – Rafał Grudzień (CEO), Anna Walkowska (CTO) i Robert Grudzień (CSO) łączą wieloletnie doświadczenie w technologiach IT i branży budowlanej z pasją do optymalizacji procesów.

Wyzwanie społeczne

Przemysł budowlany jest odpowiedzialny za 5,7 mld ton emisji CO₂ (około 23% światowej emisji dwutlenku węgla rocznie), dlatego każde usprawnienie tej branży ma wielki wpływ na środowisko. Rozproszona lista zadań, setki materiałów, które muszą dotrzeć na budowę, wielu koordynatorów, różnorodne odpowiedzialności, ciągłe zmiany i przesunięcia, ograniczona ilość miejsca na budowie, raportowanie, czy troska o środowisko

to wyzwania, z którymi mierzą się codziennie generalni wykonawcy, podwykonawcy, dostawcy materiałów i inwestorzy. Mają oni jeden cel: ukończyć projekt budowlany zgodnie z zaplanowanym harmonogramem i budżetem, ograniczając niepotrzebne materiały, zużycie i odpady. ProperGate wychodzi naprzeciw problemom, jakie stwarzają skomplikowane procesy towarzyszące projektom budowlanym.



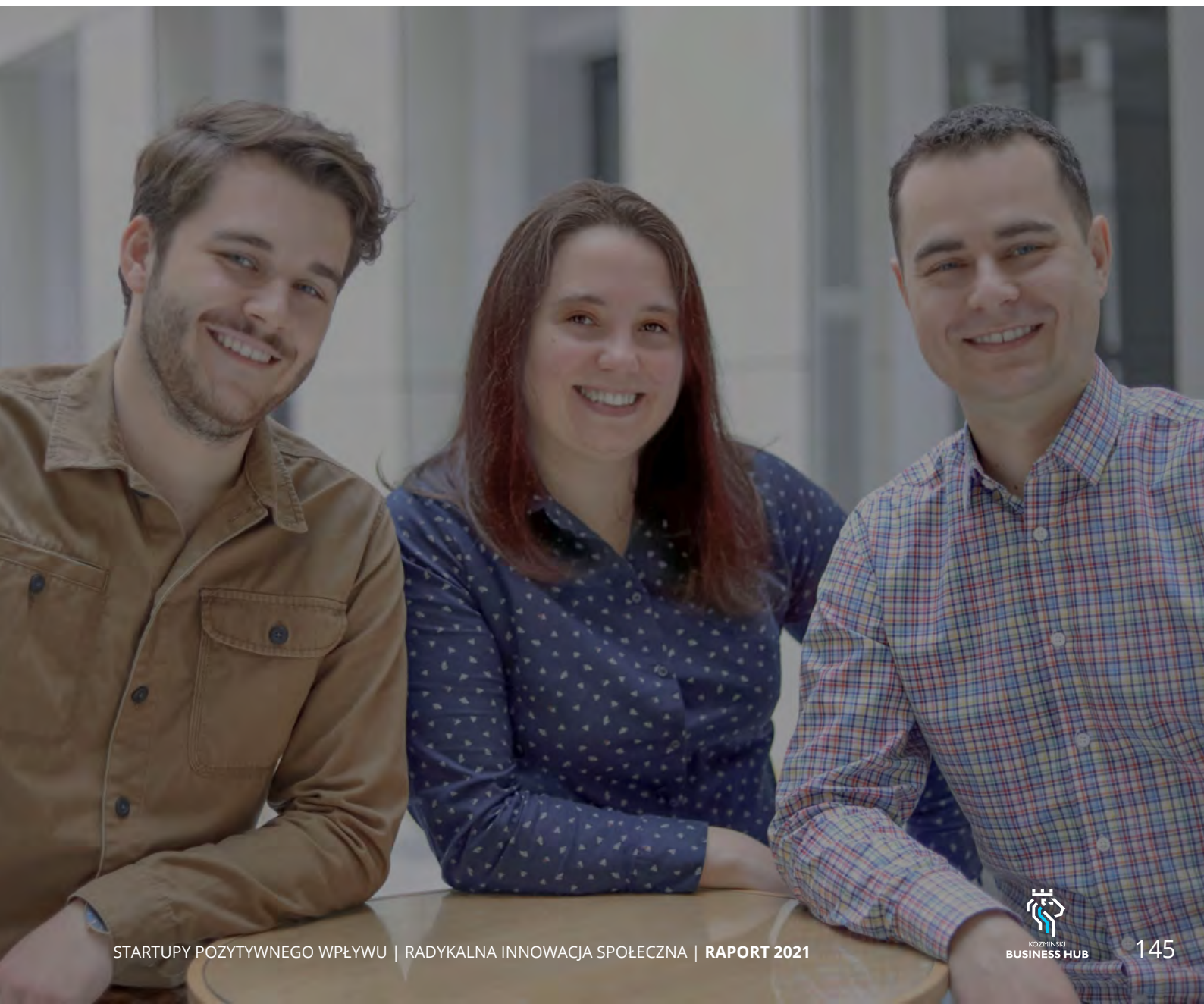
Aby budownictwo było zrównoważone, musi mieć też sens ekonomiczny. Wzrost produktywności osiągany dzięki ProperGate może zmienić nieudane projekty w udane – i sprawić, że nieopłacalne

projekty staną się opłacalne, a dzięki temu korzyści odnoszą wszyscy w łańcuchu dostaw – od inwestorów i generalnych wykonawców, po podwykonawców i dostawców.

Propozycja rozwiązania

Aplikacja ProperGate optymalizuje podejście do zarządzania logistyką na dużych budowach, począwszy od biurów, przez budynki mieszkalne, po centra logistyczne. Dzięki digitalizacji łańcucha dostaw pomiędzy budową a dostawcami, eliminowane są problemy będące przyczyną opóźnień i dużych strat finansowych po obydwu stronach.

Dotychczas manualny i rozproszony proces koncentruje się w jednym centralnym systemie, do którego mają dostęp wszyscy uczestnicy. Zastosowane metody i sposoby planowania pracy oraz real-time information odgrywają kluczową rolę w procesie poprawy jakości pracy oraz zmniejszenia jej uciążliwości - zarówno dla każdego uczestnika procesu, jak i lokalnego otoczenia, środowiska.



Firma została wyróżniona wieloma nagrodami w zakresie wprowadzonej innowacyjności produkcyjnej, należą do nich m.in. Seal of Excellence – certyfikat otrzymany od Komisji Europejskiej w ramach programu EIC Horyzont 2020; Top 50

at the 10th Lee Kuan Yew Global Business Plan Competition; 2020 Machines 50 List by BuiltWorlds Chicago; 2020 Machines 50 Smart Jobsite by Built Worlds Chicago.

ProperGate daje firmom budowlanym narzędzia potrzebne do osiągnięcia rezultatów wymaganych w procesie certyfikacji LEED i BREEAM – oraz możliwości monitorowania i raportowania, które to potwierdzają. Umożliwia zmniejszenie presji czasu dzięki właściwej alokacji zasobów w firmach

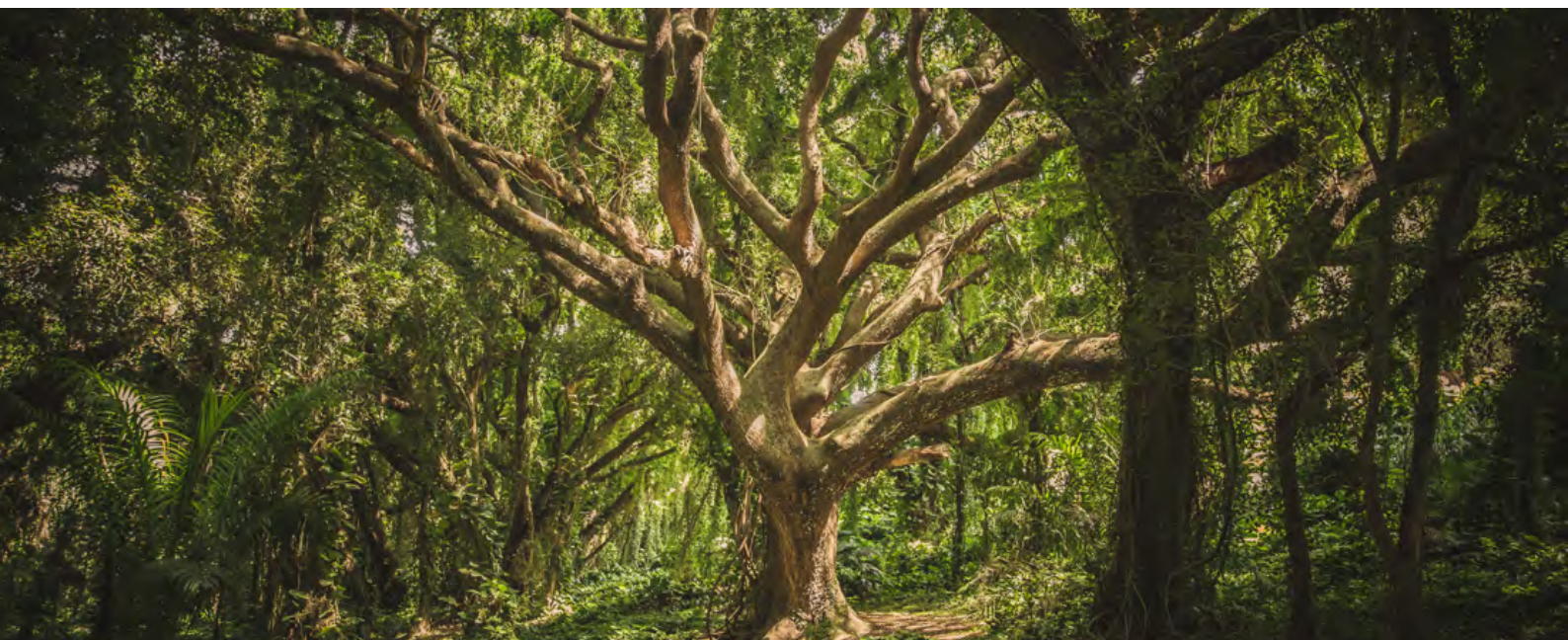
budowlanych, co prowadzi do mniejszej liczby wypadków, odpowiedniego przechowywania materiałów, rezerwacji sprzętu z wyprzedzeniem, a także niższy poziom zakłóceń życia okolicznych mieszkańców dzięki lepszemu zarządzaniu placem budowy.



Wpływ społeczny

Działalność firmy wpisuje się optymalnie w różnorodne obszary odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem - zarówno w zakresie środowiskowym (redukcja zanieczyszczeń i emisji CO₂, efektywniejsze zarządzanie odpadami), jak i społecznym (poprawa bezpieczeństwa na budowie, redukcja hałasu, zmniejszenie uciążliwości budowy dla otoczenia). Lepsze zarządzanie odpadami obniża koszty, przyspiesza proces recyklingu

i wzmacnia zaangażowanie wszystkich interesariuszy. Działalność firmy przyczynia się do realizacji celów SDG, głównie w obszarach związanych z budowaniem stabilnej infrastruktury, promowaniem zrównoważonego uprzemysłowienia oraz wspieraniem innowacyjności w tych zakresach (**Cel 9**). Ponadto, stanowi wzorzec w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji (**Cel 12**).



„Stworzyliśmy ProperGate, bo budowy jutra chcemy digitalizować dzisiaj.”

Rafał Grudzień
(CEO)

Informacje ogólne

Nazwa	ProperGate
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2018
Branża	Nauki inżynierskie i techniczne, cyfryzacja, digitalizacja, zarządzanie procesami, budownictwo ekologiczne
Imię i nazwisko koordynatorów	Rafał Grudzień, Anna Walkowska, Robert Grudzień
Strona www	propergate.co
Kontakt	hello@propergate.co

Kluczowi partnerzy	Branża budowlana – cały ekosystem, uczelnie wyższe kształcące przyszłych inżynierów budowy, organizacje i stowarzyszenia działające na rzecz branży budowlanej
Kluczowe działania	Rozwiązywanie problemów związanych z nieefektywną logistyką na placach budowy, rozwój, wdrożenie i aktualizacja aplikacji webowej i aplikacji mobilnych
Kluczowe zasoby	Doświadczenie w branży budowlanej, zespół specjalistów, trendsetterów i wizjonerów branży budowlanej, wykwalifikowani pracownicy, know how
Struktura przychodów	Przychód ze sprzedaży systemu w modelu subskrypcyjnym
Struktura kosztów	R&D, wynagrodzenia, koszty organizacyjne, marketing
Kanały komunikacji	Strona internetowa; social media, pisma branżowe, targi budowlane
Segmenty klientów	Generalni wykonawcy i inwestorzy projektów budowlanych
Relacje z klientami	Osobiste wsparcie klienta, bezpośrednie spotkania z klientami
Propozycja wartości	Ekonomiczna: Ograniczenie marnotrawstwa zasobów Społeczna: Automatyzacja i digitalizacja procesu dostaw materiałów na budowę, transparentność informacji





Rośleko

Najlepszy roślinny napój świata

Rośleko to rodzaj napoju roślinnego, który w konsystencji jest gęstszy niż mleko, nazywany też „przekąska w płynie”. W porównaniu do znanych z półek sklepowych mlek roślinnych jest pożywniejsze i proste w składzie.

Rośleko zostało stworzone w 2018 roku, przez Michała Koncewicza, artystę z Krakowa znanego z zespołu Clock Machine i projektu Deliryk Artysta Tramwajowy. Pierwsze wersje produktu powsta-

wały w kuchni Michała, który osobiście dostarczał małe ilości Rośleka do lokalnych sklepików. Po dwóch latach wyłożonej pracy Roślekiem zainteresowały się największe sieci handlowe.

W lipcu 2020 roku Rośleko miało trafić na półki sklepów Lidl i Carrefour. Niestety niespodziewana awaria na linii produkcyjnej pokrzyżowała te plany, a zniszczeniu uległa cała dostawa dla sieci handlowych. Zorganizowali zrzutkę internetową, obiecując jednocześnie że posadzą las.

W ciągu czterech dni informacja o zrzutce dotarła do ponad 80 000 osób. Dzięki zebranych 18 711 złotych, uruchomili linię produkcyjną. W miejscu, które podczas głosowania zebrało najwięcej głosów zostanie posadzony las.



Wyzwanie społeczne

Dieta roślinna, czy po prostu ograniczanie na co dzień żywności pochodzenia zwierzęcego, staje się coraz bardziej popularna i coraz częściej konieczna. W społeczeństwie rośnie świadomość szkodliwego oddziaływania przemysłowych hodowli

bydła, czy to w przemyśle mięsnym, czy mleczarskim. Ilość emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych oraz aspekty humanitarne sprawiają, że konsumenci coraz częściej sięgają po roślinne zamienniki mięsa i nabiału.

Rośleko jest odpowiedzią na stosunkowo jeszcze ubogi asortyment rynku napojów roślinnych. Motywacją do powstania takiego produktu była chęć stworzenia mleka pochodzenia roślinnego, które byłoby sycące i pożywne.

Obecnie na rynku oferowane są mleka i napoje roślinne mocno rozwodnione i o znikomej zawartości produktu bazowego. Część z nich zawiera też konserwanty i polepszacze smaku, które wpływają negatywnie na wartość odżywczą produktu.

Propozycja rozwiązania

Celem założycieli było stworzenie napoju roślinnego, równie bogatego w smaku, gęstego i pożywne jak tradycyjne mleko odzwierzęce. Z założenia, miał więc on zawierać maksymalnie dużą ilość produktu bazowego, i nie być rozcieńczany wodą. Stąd jogurtowa wręcz konsystencja Rośleka.

Napój występuje obecnie w trzech wersjach smakowych: pierwsza to kakao, ryż jaśminowy, orzechy nerkowca, druga to ryż jaśminowy i orzechy nerkowca, a trzecia – płatki jaglane, orzeszki arachidowe. Zawiera w sobie słodzik w postaci nierafinowanego cukru demerara.

Wpływ społeczny

Rośleko to przede wszystkim produkt, który wyróżnia się wśród dotychczasowej oferty rynku produktów roślinnych. Często były one utożsamiane z takimi napojami, które są bez smaku i wartości odżywczych. Rośleko, jako produkt gęsty i sycący, przekona do siebie i do diety roślinnej nawet największych sceptyków.

W uprawie, produkcji ani sprzedaży w żaden sposób nie angażuje hodowli zwierząt, generując tym samym mniejszy ślad węglowy niż tradycyjne produkty nabiałowe. Nie narusza też dobrostanu zwierząt. Jest pakowany w szkło, co z jednej strony jest ukłonem w stronę tradycyjnej formy sprzedaży mleka, a z drugiej jest przyjazne środowisku, w pełni nadające się do odzysku. Cała jego produkcja odbywa się w Polsce.



“Świadomość konsumentów mocno rośnie na całym świecie. Dieta roślinna jest coraz bardziej popularna przede wszystkim ze względów klimatycznych. Wiele wskazuje na to, że musimy przestać jeść mięso i nabiał, bo zamienniki są lepsze dla klimatu. Utrzymanie zwierząt do celów konsumpcyjnych emituje ogromny ślad węglowy i niepotrzebne cierpienie. Na to wszystko mamy wpływ przede wszystkim jako konsumenci.”

Michał Koncewicz

Informacje ogólne

Nazwa	Rośleko
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2020
Branża	Produkcja żywności pochodzenia roślinnego
Imię i nazwisko założycieli	Michał Koncewicz
Strona www	rosleko.pl
Kontakt	dom@rosleko.pl

Kluczowi partnerzy	Supermarkety, sklepy wielkopowierzchniowe, sklepy spożywcze
Kluczowe działania	Sprzedaż produktu roślinnego
Kluczowe zasoby	Receptura przygotowania napoju pracownicy
Struktura przychodów	Sprzedaż produktu
Struktura kosztów	Koszty produkcji, dystrybucji i prowadzenia działalności, wynagrodzenia
Kanały komunikacji	Marketing konsumencki
Segmenty klientów	Detaliczni, indywidualni
Relacje z klientami	Propagowanie roślinnego stylu życia
Propozycja wartości	Ekologiczna: Produkt spożywczy roślinny Ekonomiczna: Lokalna produkcja, opakowanie w pełni nadające się do recyklingu





Seashopper

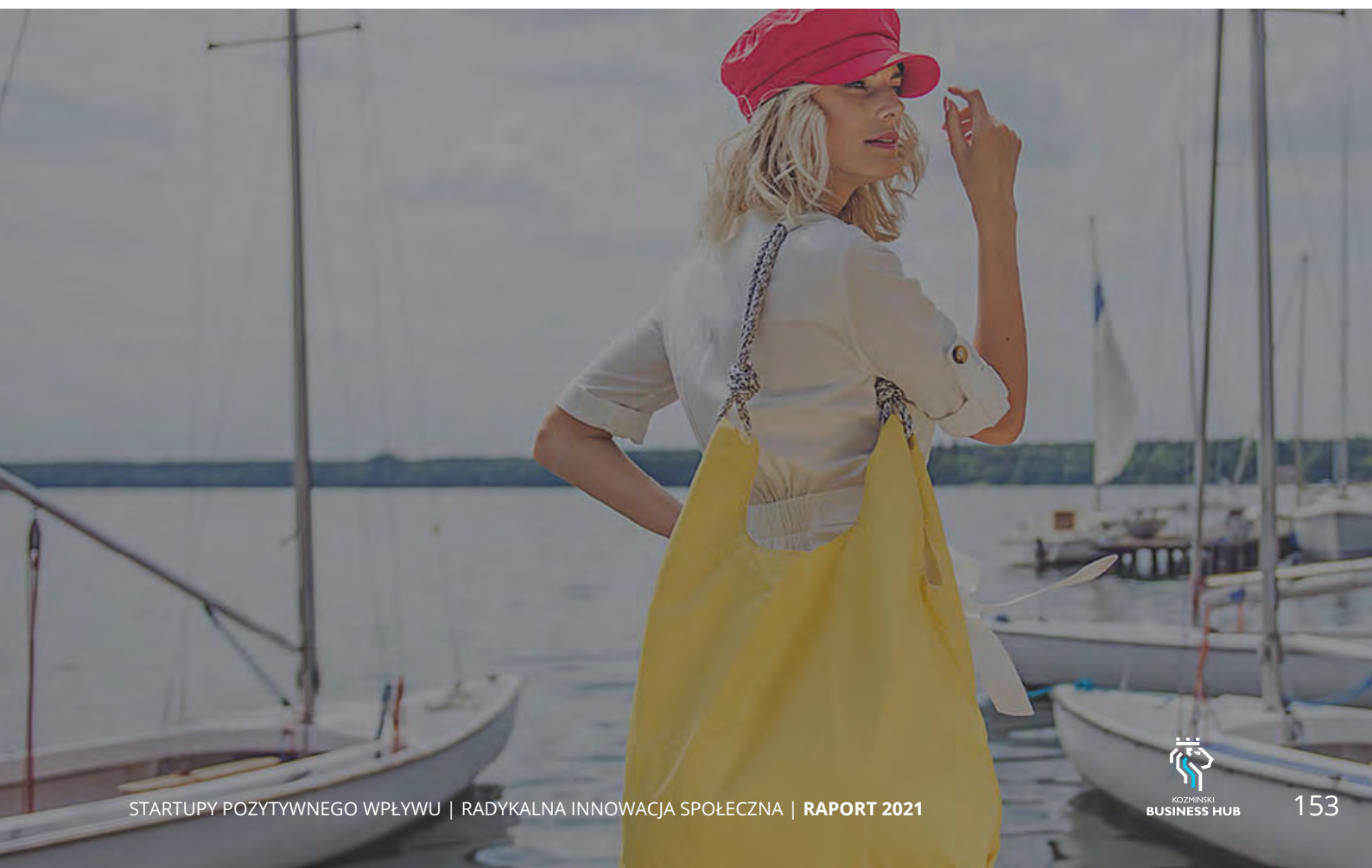
Z miłości do żeglarstwa, designu i środowiska

Każdy żagiel ma swoją własną historię. Kryją się za nim wspomnienia o odbytych rejsach, o docelowych i tych przygodnych portach, do których przywiały jacht pomyślne i sztormowe wiatry. Wszystkie je zbiera i ocala od zapomnienia Paulina Barłakiewicz, projektując i szyjąc z wyeksploatowanych żagli modne, wytrzymałe damskie torebki.

Wyzwanie społeczne

Wciąż jeszcze powszechny na świecie linearny model gospodarki oraz ściśle związana z nim kultura konsumpcji i zbytku mają wpływ na rosnącą z roku na rok ilość odpadów nie poddawanych recyklingowi. Problem ten ma wpływ również na życie w morzach i oceanach.

To właśnie tam trafiają każdego roku miliony ton odpadów, w większości pochodzących z lądu. Nie jest to jednak koniecznością. Cześć z nich, podanych stosownym modyfikacjom może stanowić doskonały materiał do wykonania innych przedmiotów.



Żagle, nierozzerwalnie związane z morskim krajobrazem, są wykonywane przede wszystkim z włókien syntetycznych lub laminatów. Żeby poprawić ich właściwości, w tym m.in. wytrzymałość, stosuje się przy ich produkcji mieszankę różnych typów włókien, co sprawia, że recykling żagli jest wyjątkowo trudnym zadaniem. Jednocześnie zniszczenia lub uszkodzenia, do których dochodzi w wyni-

ku eksploatacji, często uniemożliwiają wykonanie przeszyci i napraw. Chociaż same żagle są trwałym elementem wyposażenia żeglarskiego, to ich długość życia uzależniona jest w dużej mierze od sposobu ich użytkowania i warunków zewnętrznych. Odpowiedzią na problem składowania nie poddających się recyklingowi żagli stanowi re-sailcling

Propozycja rozwiązania

Re-sailcling to forma recyklingu, która polega na odnawianiu, przerabianiu i przywracaniu do życia elementów wyposażenia żeglarskiego. Do tej idei nawiązuje Seashopper, który skutecznie mierzy się z wyzwaniem zawracania do obiegu zużytych żagli. Paulina Barłakiewicz, założycielka

Seashopper zbiera i skupuje stare żagle, a następnie wykonuje z nich bardzo wytrzymałe i trwałe damskie torebki. Wszystkie torebki opatrzone są również stemplem z pozycją geograficzną, która wskazuje gdzie żagiel spędził większość swojego życia.

Seashopper, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów i klientek, stara się udoskonalać swój produkt, aby był etyczny. W kwietniu 2021 roku Paulina Barłakiewicz poinformowała na blogu, towarzyszącym platformie zakupowej, że w sprzeda-

ży pojawiła się specjalna, wegańska linia torebek. Wszystkie torebki są ręcznie szyte w Polsce z komponentów produkowanych wyłącznie w Europie. Torebki wprowadzane są do ponownego obiegu za pośrednictwem platformy zakupowej.



Wpływ społeczny

Seashopper tworzy wartość, wdrażając założenia gospodarki obiegu zamkniętego. Twórczyni pokazuje, że moda nie tylko może być etyczna, ale również prowadzić do ograniczania odpadów.

Każdy przedmiot może być ponownie wykorzystany, naprawiony lub przerobiony. Trzeba się tylko nauczyć innego patrzenia na rzecz.

Nie bez znaczenia pozostaje tu dobór samego materiału - surowca, z którego wykonane są torebki. Jego trwałość związana z pierwotnym,

żeglarskim przeznaczeniem przekłada się na wytrzymałość samych produktów, a tym samym na dłuższy cykl życia produktu.



“Biorąc do ręki ręcznie szytą torebkę z żagli z recyklingu możesz być pewna, że kiedyś była tam, gdzie ty chciałabyś być teraz. Smagana wiatrem przemierzała morza, jeziora, oceany. Powiewała na maszcie niejednego jachtu, bujała się na spienionych falach. Do teraz przechowuje morskie wspomnienia. Seashopper to lekka i wytrzymała torebka uszyta z żagli, wiatru i garści wspomnień. Taka torebka to prawdziwy unikat. Taka torebka to wspomnienia i marzenia w jednym.”

Paulina Barłakiewicz

Informacje ogólne

Nazwa	Seashopper
Status prawny	Jednoosobowa działalność gospodarcza
Rok rejestracji	2021
Branża	Fashion, e-commerce
Imię i nazwisko założycieli	Paulina Barłakiewicz
Strona www	seashopper.eu
Kontakt	paulina@seashopper.eu

Kluczowi partnerzy	Żeglarze, użytkownicy jachtów
Kluczowe działania	Projektowanie, produkcja, sprzedaż
Kluczowe zasoby	Wiedza (know how) i umiejętności, kontakty, technologia (strona internetowa)
Struktura przychodów	Sprzedaż produktów, dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Struktura kosztów	Zakup materiałów, koszt pracy (produkcja torebek), utrzymanie platformy e-commerce, wynagrodzenie, utrzymanie biura i warsztatu/pracowni
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe (fb, LinkedIn, Instagram), współpraca przy tworzeniu produktów
Segmenty klientów	Osoby, wrażliwe na kwestie środowiska
Relacje z klientami	Zdalne – obsługa zamówień, prowadzenie bloga
Propozycja wartości	Ekonomiczna: Produkt wykonany z odzyskanego materiału Społeczna: Ograniczenie ilości generowanych odpadów, wydłużenie cyklu życia produktu (GOZ)



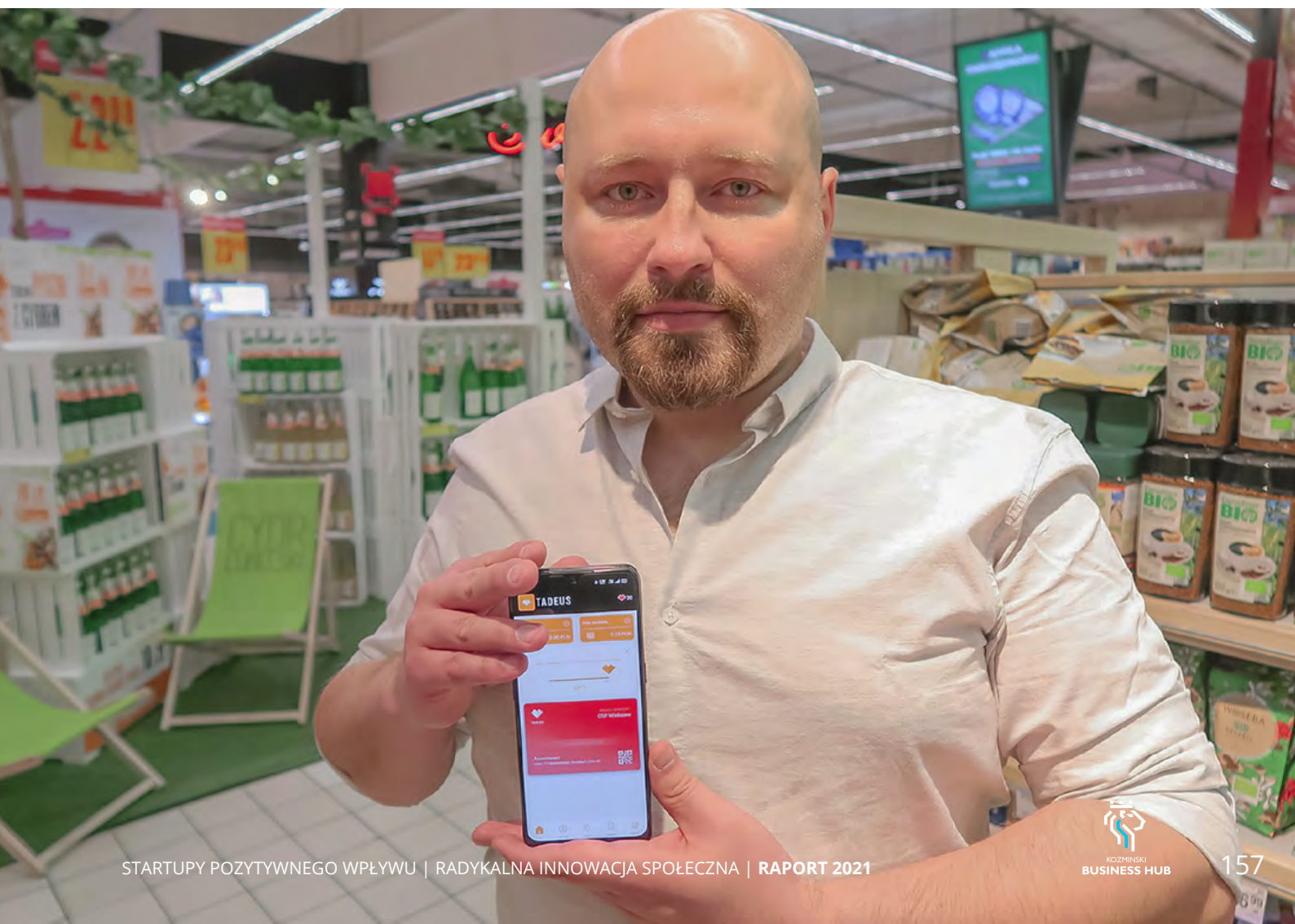


TADEUS

Dobroć na co dzień, podczas codziennych zakupów!

TADEUS to powszechny system donacji, który pozwala konsumentom wspierać wybrane przez siebie cele społeczne podczas codziennych zakupów, nie płacąc przy tym więcej, a przedsiębiorcom realizować założenia wynikające ze społecznej odpowiedzialności biznesu. Aż 63% społeczeństwa spodziewa się, że biznes będzie angażować się społecznie. 58% chętniej korzysta z oferty przedsiębiorców, którzy działają odpowiedzialnie względem społeczności lokalnej, a 28% oczekuje od firm pomocy w rozwiązywaniu problemów lokalnych. TADEUS stanowi odpowiedź na te oczekiwania, podejmując ważny temat partnerstwa i współpracy biznesu, NGO, pracowników i konsumentów we wspólnym, szczytnym celu.

TADEUS to Fintech pozytywnego wpływu, którego celem jest wspieranie finansowania organizacji społecznych i indywidualnych potrzebujących w oparciu o współpracę przedsiębiorców i ich klientów. TADEUS można także określić jako Charity Tech.



Wyzwanie społeczne

Żyjemy dziś w czasach, gdy tak cenne z punktu widzenia bezpieczeństwa i rozwoju społeczeństwa organizacje społeczne i charytatywne przyciągają profesjonalistów, są nowoczesnie i dynamicznie zarządzane. Choć generują ogromny potencjał pozytywnego oddziaływania społecznego w praktycznie każdej dziedzinie naszego życia, borykają

się z bieżącym finansowaniem swojej działalności. Mechanizm przekazywania 1% podatku dochodowego stanowi remedium zarezerwowane dla największych i ustabilizowanych organizacji. Stąd tak niezbędne są dziś rozwiązania wyrównujące szanse w dostępie do środków finansowych w ramach tzw. trzeciego sektora.

Nie mniej ważnym wyzwaniem jest skuteczna i szybka pomoc dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, m.in. oczekujących na nier refundowane operacje i lekarstwa ratujące życie. Portale umożliwiające zrzutki społeczne świadczą tu nieocenioną pomoc, jednakże - jak pokazuje historia wielu potrzebujących - możliwości zrzutek są mocno ograniczone, a pomoc niekiedy nie nadchodzi na czas.

Jednocześnie, jako konsumenci nie zawsze mamy czas, żeby odnaleźć tych, których naprawdę chcielibyśmy wesprzeć. Jako indywidualni donatorzy mamy ograniczone możliwości, nie możemy pomóc wszystkim. Brakuje nam także okazji na co dzień, by okazywać życzliwość i wspierać, choćby drobną darowizną, cele bliskie naszemu sercu. Zazwyczaj dołączamy do ogólnopolskich akcji organizowanych jedynie kilka razy w roku.

Z punktu widzenia biznesu, to oczekiwania konsumentów wskazują na konieczność uczestnictwa w życiu społeczności lokalnych, czy wsparcia dla potrzebujących. Duże firmy co prawda podejmują działania prospołeczne, borykają się jednak ze skutecznym komunikowaniem tych działań swoim klientom. Dla mniejszych firm wyzwaniem jest

uproszczenie zaangażowania społecznego oraz upowszechnianie wiedzy o korzyściach z tego płynących. Jedynie 30% kadry zarządzającej MŚP jest świadomych tego zagadnienia. Małe firmy nie angażują się społecznie, nie mając ku temu zasobów operacyjnych.



Propozycja rozwiązania

TAEUS to przemyślany system – rozwiązanie technologiczne, które umożliwia zaangażowanie pomocowe na trzech frontach. Po pierwsze, pozwala konsumentom na dysponowanie funduszy na rzecz wybranych przez siebie inicjatyw podczas robienia codziennych zakupów i to bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Po drugie, umożliwia firmom przeznaczenie drobnego

procenta kwoty sprzedaży na wskazany przez klienta cel (punktem wyjścia jest 2%). Po trzecie, fundacje, organizacje charytatywne i kooperatywy społeczne mogą łatwiej dotrzeć do swoich darczyńców i otrzymać niezbędne wsparcie finansowe. To rozwiązanie, które można określić jako ‘win-win-win’, z którego wszyscy interesariusze czerpią korzyści.

Dzięki TAEUS inicjatywy społeczne i charytatywne otrzymują należyte wsparcie mogąc z łatwością dotrzeć i polegać na drobnych donatorach, dla których bliskie są ich idee. TAEUS pomaga konsumentom z odnalezieniem tych odpowiednich

w natłoku możliwości. Jednocześnie zaangażowanie w akcje pomocowe wpływa pozytywnie na poczucie sensu i budowanie społeczeństwa obywatelskiego opartego na zaufaniu.

Dla konsumentów TAEUS to prosta aplikacja mobilna, dzięki której każdy może sprawnie wybrać dowolnego beneficjenta i rozpocząć zbieranie dla niego darowizn. Po wybraniu celu w systemie generuje się indywidualna karta, którą klient

prezentuje podczas płatności przy kasie. Z systemu można także korzystać bez aplikacji, aktywując uprzednio kartę wirtualną przez Internet i podając kasjerowi swój numeru telefonu.



TADEUS umożliwia również zbieranie donacji bez rejestracji i urządzeń elektronicznych, oferując możliwość emisji plastikowych kart na zlecenie konkretnej organizacji – beneficjenta. Organizacja taka następnie dystrybuje karty wśród swoich członków, pracowników, sympatyków i ich rodzin.

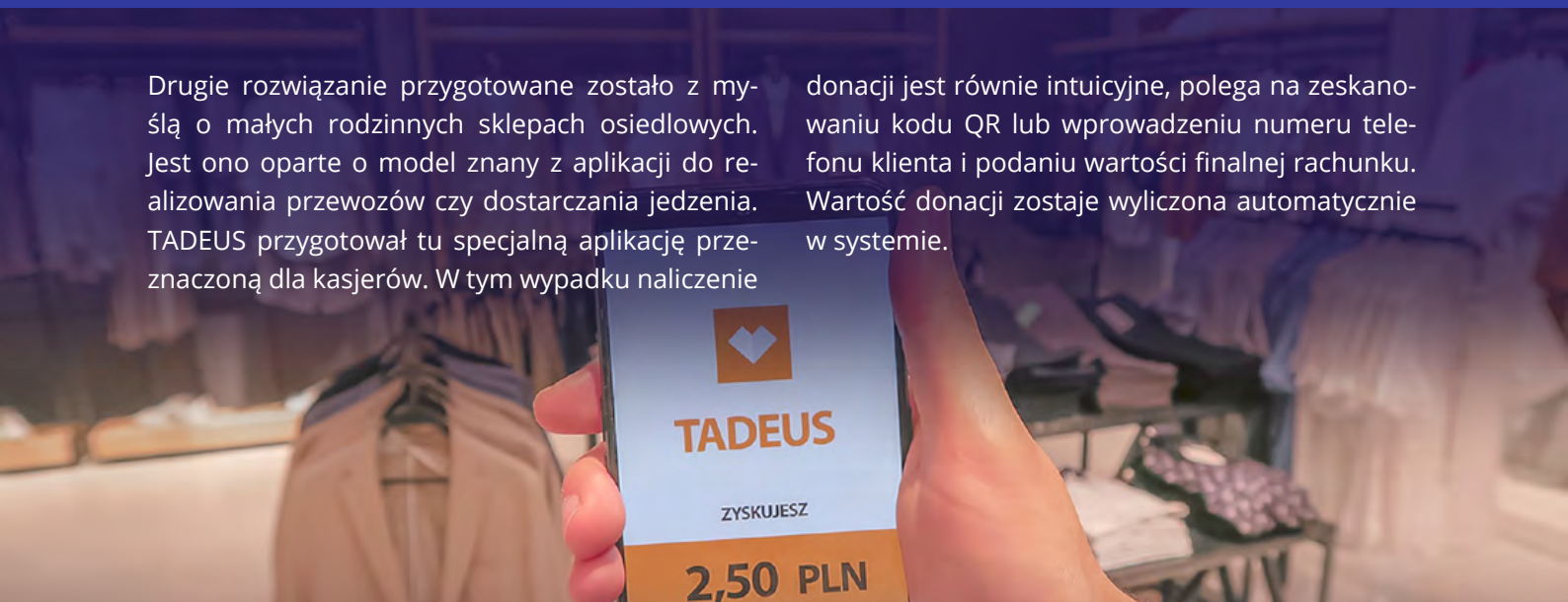
Dzięki tej drobnej inwestycji beneficjent zyskuje większą pewność, iż skupiona wokół niego społeczność będzie zbierać donacje właśnie dla niego (każdy z nas może mieć wiele kart i wspierać wiele organizacji, ale co oczywiste, podczas jednych zakupów możemy okazać tylko jedną kartę).

Z punktu widzenia biznesu – tj. sklepów partnerów – TADEUS oferuje dwa rozwiązania technologiczne. Pierwsze, oparte jest o integrację z systemami kasowymi POS i CRM i przeznaczone jest dla sieci

handlowych oraz dużych przedsiębiorców. Dzięki integracji naliczenie donacji sprowadza się do zeskanowania kodu QR karty TADEUS przez kasjera, donacja zostaje naliczona automatycznie.

Drugie rozwiązanie przygotowane zostało z myślą o małych rodzinnych sklepach osiedlowych. Jest ono oparte o model znany z aplikacji do realizacji przewozów czy dostarczania jedzenia. TADEUS przygotował tu specjalną aplikację przeznaczoną dla kasjerów. W tym wypadku naliczenie

donacji jest równie intuicyjne, polega na zeskanowaniu kodu QR lub wprowadzeniu numeru telefonu klienta i podaniu wartości finalnej rachunku. Wartość donacji zostaje wyliczona automatycznie w systemie.



„Nazwa TADEUS pochodzi od starogreckiego Thaddeus i w wolnym tłumaczeniu oznacza Waleczne Serce. Wierzymy, że niebawem TADEUS będzie inspirować miliony serc do wspólnego działania, w myśl naszego motto „Dobroć na co dzień”. To zmiana społeczna, którą marzymy wprowadzić. Aby dobroć nie była odświętna, aby była naszą codziennością.”

Mirosław Banach

Informacje ogólne

Nazwa	TADEUS
Status prawny	Przedsiębiorstwo typu startup, docelowo: spółka komandytowa i fundacja
Rok rejestracji	2019
Branża	Dobroczynność, społeczna odpowiedzialność biznesu
Imię i nazwisko założycieli	Mirosław Banach
Strona www	tadeus.pl
Kontakt	miroslaw.banach@tadeus.pl

Bezpośrednio po zakupach klient otrzymuje natychmiastowy raport o transakcji i informację jaką kwotę pozyskał na wybrany przez siebie cel. Dzięki temu klient otrzymuje pozytywne wzmocnienie na poziomie psychologicznym, niwelujące powszech-

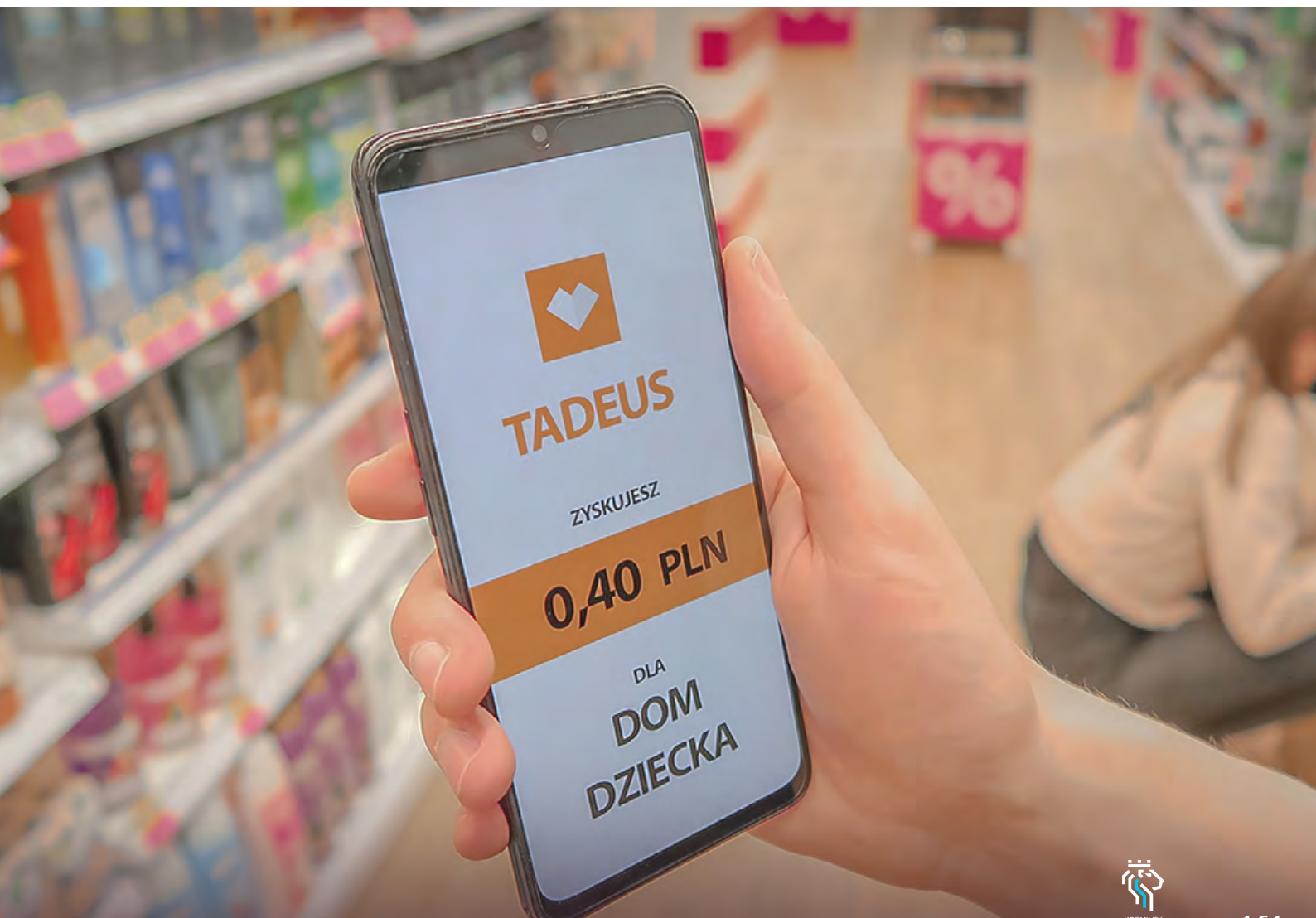
ne wyrzuty sumienia związane z wydawaniem pieniędzy. Na poziomie emocjonalnym angażuje się i zaczyna podświadomie preferować sklepy partnerów, myśląc o nich bardziej pozytywnie.

To, czego nie widać, jest równie ważne. TADEUS monitoruje przepływ środków pomiędzy partnerami i beneficjentami. Każdy grosz donacji w systemie jest przypisany do konkretnego beneficjenta, jednakże może on zostać wypłacony dopiero

po wpłacie dokonanej przez partnera, nad czym pieczę trzyma TADEUS. Jedynym kosztem przedsiębiorcy jest mikro-opłata od transakcji naliczenia donacji.

Dostarczając transparentne dane o realnej pomocy daje poczucie sensu działaniom i udowadnia, że nawet niewielkie zaangażowanie jednostki może przynieść wielkie efekty. Tworząc zaś sieć zależności między trzema uczestnikami każdej transakcji,

użytkownikami, partnerami i beneficjentami, udowadnia, że wspólny cel i współpraca przynoszą oczekiwane efekty.



Wpływ społeczny

TAEUS może przyczynić się do polepszenia sytuacji ekonomicznej wielu organizacji społecznych oraz sprawnego wsparcia indywidualnych potrzeb charytatywnych, zapewniając unikalny model wyrównujący szanse w dostępie do finansowania dla praktycznie każdej organizacji.

Dzięki temu, że konsument decyduje o tym dla kogo w danym miesiącu zbiera środki, następuje także poszerzenie wiedzy o działaniach społecznych realizowanych w ich najbliższej okolicy.

TAEUS wspiera nową kulturę przedsiębiorczości opartą o życzliwość i szacunek, wartości, których oczekują klienci. Pozytywnie wpływa na sytuację ekonomiczną „małych ojczyzn”, przyczyniając się

do wzrostu konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców, którzy dołączając do systemu i wspierając lokalne cele społeczne, zyskują większą sympatię i docenienie mieszkańców.



Kluczowi partnerzy	Sklepy; sieci handlowe, instytucje i organizacje społeczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prywatne, bank
Kluczowe działania	Zbiórka funduszy na cele charytatywne i pomocowe
Kluczowe zasoby	System z aplikacją, marka, zaufanie
Struktura przychodów	Mikro-opłata manipulacyjna od transakcji pobierana od partnerów (sklepów)
Struktura kosztów	Obsługa i rozbudowa systemu i aplikacji, obsługa partnerów, użytkowników i beneficjentów
Kanały komunikacji	Aplikacja, internet, social media, drukowane certyfikaty i raporty
Segmenty klientów	Sieci handlowe, sklepy rodzinne i osiedlowe, konsumenci
Relacje z klientami	Propagowanie wspierania inicjatyw społecznych, organizacji i instytucji charytatywnych na co dzień
Propozycja wartości	<p>Ekonomiczna: Umożliwienie wsparcia osób i instytucji potrzebujących pomocy finansowej podczas codziennych czynności takich jak robienie zakupów.</p> <p>Społeczna: Dywersyfikacja zaangażowania społecznego przedsiębiorców z umocnieniem wiedzy klientów o zaangażowaniu społecznym firmy</p> <p>Lojalnościowa: Wzmocnienie relacji sprzedawca – klient w oparciu o wdzięczność, życzliwość i zaufanie</p>





TupTupTup

Cele Zrównoważonego Rozwoju to drogowskaz dla wszystkich

Nauka przez zabawę jest uznawana za jedną z lepszych metod przyswajania wiedzy, zwłaszcza przez dzieci. A co w przypadku, kiedy trzeba zapoznać się z treściami, które niekoniecznie są łatwe i przyjemne?

Z pomocą przychodzi portal TupTupTup. Stworzony dla nauczycieli i rodziców, ale też śmiało można stwierdzić, że dla wszystkich, którym bliskie są idee zrównoważonego rozwoju i edukacji. Znajdują się na nim różnego rodzaju autorskie materiały edukacyjne w formie bajek,

zadań plastycznych, zabaw i eksperymentów. Wszystkie z nich nawiązują bezpośrednio do 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, a ich celem jest nauczenie najmłodszych szacunku do środowiska i drugiego człowieka oraz obudzenie w nich aktywnego i odpowiedzialnego obywatela.



Gdyby sowy potrafiły śpiewać, to w tej chwili Pola śpiewałaby pod niebiosami! To był ten dzień. Właśnie spełniało się jej marzenie. Siedziała w zęliku największego lasu deszczowego na świecie i czekała na początek Eko-przygody. Ona – Pola, sówka z małej podlaskiej miejscowości, zwyciężyła w ogólnopolskim konkursie przyrodniczym i wygrała tygodniowe warsztaty. Rozpoczęły się właśnie teraz, daleko od jej domu, na innym kontynencie – w Ameryce Południowej. Z wierzchołka orzecha chlebowego, drzewa z którego orzechów można wypiec chleb, zleciał Tomasz, **tukan tęczodzioby**.

– Bom dia! – przywitał po portugalsku przybyłych gości. – Witam wszystkich przyjaciół przyrody u nas w Amazonii. Carlos! Leon! Felipe! Ana! Elza! Nie kryjcie się już dłużej i chodźcie tu! – zawołał donośnym głosem.

I po chwili zza wiszących lian, różowych kwiatów **tabebu** i pomarańczowych owoców **orzecha chlebowego** przyleciały ptaki, które Pola widziała wcześniej tylko w książkach. Mały, niebieski **rybaczek amazoński** Carlos, Ana – papuga **ara** o czerwonych skrzydłach, silny i duży **kondor królewski** Leon, niewielki ale wielobarwny tapis królewski Felipe oraz Elza – **puchaczek żółtobruchy**.

– Poznajcie się, kochani! Mam nadzieję, że szybko się zaprzyjaźnicie. Oto Ana, Elza, Carlos, Felipe i Leon, którzy będą waszymi przewodnikami w amazońskim lesie.

– To może ja opowiem o tym, o czym



Wyzwanie społeczne

Edukacja o zrównoważonym rozwoju – w dobie postępujących zmian społecznych, klimatycznych i innych, mających istotny wpływ na nasze zdrowie i życie - to obszar, który powinien być kluczowy nie tylko w edukacji szkolnej, domowej i tzw. edukacji

spontanicznej, ale przede wszystkim w całym dyskursie publicznym. W zależności od środowiska, w jakim żyjemy, stopień świadomości i odpowiedzialności za zrównoważony rozwój jest różny - nie dotyczy to tylko najmłodszych, ale i dorosłych.

Prowadząca portal TupTupTup fundacja Culture-Lab przyłączyła się do grona edukatorów zrównoważonego rozwoju z całego świata, aby: „przekazać najmłodszemu pokoleniu wiedzę, umiejętności, zachowania i postawy, które umożliwią w przyszłości naszym podopiecznym podejmowanie świado-

mych decyzji dotyczących środowiska lokalnego, krajowego i globalnego. Możemy zachęcić najmłodsze dzieci do krytycznego myślenia na temat otaczającego ich świata i do podejmowania działań wpływających na pozytywne zmiany”.

Członkowie fundacji włączają się w międzynarodowy głos zawarty w celu 4. Agendy 2030, zachęcający do podjęcia działania, aby: „(...) do roku 2030 wszyscy uczący się przyswoili wiedzę i nabyli umiejętności potrzebne do promowania zrównoważonego rozwoju, w tym między innymi

poprzez edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego stylu życia, praw człowieka, równości płci, promowania kultury pokoju i niestosowania przemocy, globalnego obywatelstwa oraz doceniania różnorodności kulturowej i wkładu kultury w zrównoważony rozwój”.



Propozycja rozwiązania

Portal posiada przejrzystą strukturę, która opiera się podziale treści zgodnie z SDG. Co ważne, jest to rozwiązanie w ujęciu SDG dla dzieci. Aby zapoznać się z danym zagadnieniem, wystarczy kliknąć na wybraną ikonę i wówczas można odnaleźć treści przygotowane w oparciu o ten, konkretny cel. Dzięki materiałom umieszczonym na stronie, odbiorcy mogą na przykład wcielić się w rolę strażników domowego ciepła i inżynierów energii wiatrowej.

Mogą równie szybko przenieść się do innego kraju, a nawet na inny kontynent, wcielając się w rolę projektanta domów plemienia Ndebele. A dla zmęczonych, młodych aktywistek i aktywistów, ukojenie przyniesie pakiet audiobooków, na przykład z Krystyną Czubówną opowiadającą o przyjaźni na końcu świata i wzajemnej pomocy.

Dostępne materiały są łatwe do pobrania, a instrukcje eksperymentów opisane prostym językiem, tak aby dostęp mieli wszyscy zainteresowani. Zgodnie z informacją znajdującą się na stronie internetowej, takie podejście przyczynia się do rozwoju mądrej edukacji i wspierania

odbiorców z różnorodnych środowisk. Co warto podkreślić, zabawy plastyczne z TupTupTup to połączenie sztuki i ważnych tematów, z poszanowaniem wykorzystania materiałów, które są w większości w naszych domach.



Fundacja CultureLab to nie tylko portal, to przede wszystkim wspólnota i sieć przedszkoli, firm i instytucji wspierających mądrą edukację dla dzieci. W swoich działaniach skupia się na oddziaływaniu na ogólny system kształcenia, ale przede wszystkim prowadzi wiele działań bezpośrednich, takich jak: warsztaty dla dzieci, seminaria, spotkania. Aktywnie tworzy przestrzeń medialną dla szerzenia swoich treści w jak największym gronie odbiorców.

Fundacja należy do sieci organizacji The World's Largest Lesson, która przy wsparciu UNICEF i UNESCO edukuje dzieci o zrównoważonym rozwoju na całym świecie. Jest również członkiem Grupy Zagranica, gdzie wspólnie z ponad 50 największymi organizacjami pomocowymi z Polski wspiera systemowe zmiany w edukacji globalnej i klimatycznej. Od 2019 roku jest również partnerem „Razem dla środowiska” UNEP-Grid, czyli partnerstwa na rzecz realizacji środowiskowych celów zrównoważonego rozwoju.



“Nikt nie jest zbyt młody, by móc działać na rzecz przyrody lub drugiego człowieka. Naszym celem jest zachęcenie dzieci i ich opiekunów do rozpoczęcia drobnych zmian w swoim lokalnym środowisku: zasadzenia łąki kwietnej dla owadów, rozpoczęcia zbierania deszczówki, zorganizowania wystawy o przyjaciółach z Ukrainy, Gruzji czy Wietnamu. Cele Zrównoważonego Rozwoju są dla nas i dzieci drogowskazem pokazującym jakie elementy społeczne i środowiskowe wymagają naszej uwagi i działań.”

Monika Miłowska

Informacje ogólne

Nazwa	Portal internetowy TupTupTup
Status prawny	Fundacja CultureLab
Rok rejestracji	2016
Branża	Edukacja, społeczeństwo obywatelskie, prawa człowieka
Imię i nazwisko założycieli	Monika Miłowska, Mariya Shmel'ova
Strona www	tuptuptup.org.pl
Kontakt	tuptuptup@culturelab.pl

Wpływ społeczny

Portal TupTupTup.org.pl – jest największym w Polsce i jednym z nielicznych na świecie w całości poświęconych edukacji o zrównoważonym rozwoju. Materiały dostępne są w dwóch wersjach językowych - w języku polskim i angielskim (wybrane publikacje dostępne

są również w języku czeskim, słowackim i rosyjskim). Treści są na bieżąco aktualizowane i odpowiadają na najważniejsze zagadnienia, z którymi przyszło nam się zmierzyć jako społeczeństwo.

Portal to również miejsce, gdzie fundacja dzieli się efektami realizowanych przez siebie projektów społecznych. Przykładowo, projekt Bezpieczne Domy – Przyjazne miasta, finansowany ze środków Unii Europejskiej, jest częścią Solid Ground, międzynarodowej kampanii rzeczniczej Habitat for Humanity, której celem jest poprawa dostępu do ziemi jako kroku w uzyskaniu godnego miejsca do życia. Ten projekt

edukacyjny, skierowany do najmłodszych dzieci, zyskał tak duże uznanie wybitnych polskich architektów, urbanistów i osób pracujących na co dzień na rzecz Zrównoważonego Rozwoju Miast, że otrzymał Główną Nagrodę w ramach GREEN BUILDING AWARDS 2020 w kategorii – GREEN PRODUCT OF A YEAR, oraz został uhonorowany Patronatem Honorowym Rzecznika Praw Obywatelskich.



Kluczowi partnerzy	Edukatorzy, nauczyciele, przedszkola, szkoły, centra Doskonalenia Nauczycieli, Instytucje samorządowe, organizacje pozarządowe, firmy
Kluczowe działania	Edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju dzieci
Kluczowe zasoby	Zasoby ludzkie tworzące treści i materiały zgodne z tematyką
Struktura przychodów	Granty (rządowe, miejskie, międzynarodowe, NGO, instytucji prywatnych), warsztaty i szkolenia, sprzedaż publikacji
Struktura kosztów	koszty osobowe (twórcy bajek, grafik, ilustracji, eksperci), koszty materiałów i publikacji (skład, druk i tłumaczenie), komunikacja i marketing (serwer, narzędzia komunikacyjne, narzędzia graficzne), administracja
Kanały komunikacji	Online: przez portal; media społecznościowe Bezpośrednio: spotkania, szkolenia warsztaty, konferencje
Segmenty klientów	Indywidualni, instytucjonalni
Relacje z klientami	Trwała relacja oparta na treściach na portalu- bieżąco aktualizowanych i dopasowanych do modelu „SDG dla dzieci”
Propozycja wartości	Edukacyjna: Dostępne materiały edukacyjne z zakresu zrównoważonego rozwoju

Zwierzęci, nie nosi płaszczy, użyłki szosów, małych garów i owadów.
Był domem dla czterechsetletnich drzew. Teraz staje się miejscem zarobku. Żelazne szczęki wycinają wszystkie drzewa i w ich miejsce wprowadzają hodowlę bydła albo pola uprawne.

... że tylko dzięki wielkim, świecącym oczom można go zauważyć w nocy. Pierwsza dostrzegła go dżunglarka Dores. Nocny patrol zniżył lot. Nocolot miał rację – za puchowcem leżała ledwo przytomna kapucynka. Jedną łapkę miała przygniecioną przez zwałony konar drzewa. Małpka nie mogła się ruszyć! – Biedna małpka! – zawołała Pola. – Musimy zrobić mały podkop pod drzewem. Ale naszymi pazurkami będzie trudno to zrobić – przyznała zasmucona sówka. – Puszczycy, leć poszukać mrówkojada. On ma silne łapy. Zdoła podkopać się pod konar drzewa. Widziałem go kilometr stąd, kiedy frunęliśmy w stronę żelaznych szczęk





Wheelstair

Swoboda przemieszczania się dla wszystkich

Wheelstair® to innowacyjne w skali międzynarodowej urządzenie, zmniejszające w zasadniczy sposób ograniczenia swobody poruszania się na wózku inwalidzkim, wynikające z powszechnie występujących barier architektonicznych, takich jak schody. Urządzenie to zostało stworzone przez zespół pasjonatów, którzy wierzą, że samodzielność i mobilność to nie przywilej, lecz prawo każdego człowieka.

Zaproponowane przez Wheelstair® rozwiązanie jest jednym z najbardziej zaawansowanych wśród innych tego typu, dostępnych produktów na rynku światowym. W odróżnieniu od konkurencyjnych

rozwiązań, Wheelstair to dostawka do wózków manualnych, pozwalająca dobrać wózek do indywidualnych potrzeb i podróżować w trybie manualnym.



Wyzwanie społeczne

Adaptacja i dostępność miejsc, budynków i usług dla osób o ograniczonej mobilności jest ostatnio odmieniana w Polsce przez wiele przypadków, głównie z uwagi na zewnętrzne wymogi i konieczność ich wdrożenia przez firmy i instytucje.

Uruchomiono wiele projektów, które mają pomóc podmiotom dostosować i sfinansować rozwiązania w zakresie dostępności, w szczególności architektonicznej.

Istnieje ogromna potrzeba wprowadzania innowacji w tym zakresie, które będą przede wszystkim dostępne pod względem finansowym dla przeciętnego, indywidualnego użytkownika i będą dawały możliwość wyboru. Wheelstair śmiało można nazwać produktem szytym na miarę potrzeb konsu-

mentów borykających się z dysfunkcją ruchu, która wymaga korzystania z wózków inwalidzkich. To rozwiązanie na pograniczu mechaniki, mechatroniki i robotyki wychodzące naprzeciw realizacji postulatów Celu Zrównoważonego Rozwoju nr 10, dotyczącego zmniejszania nierówności.



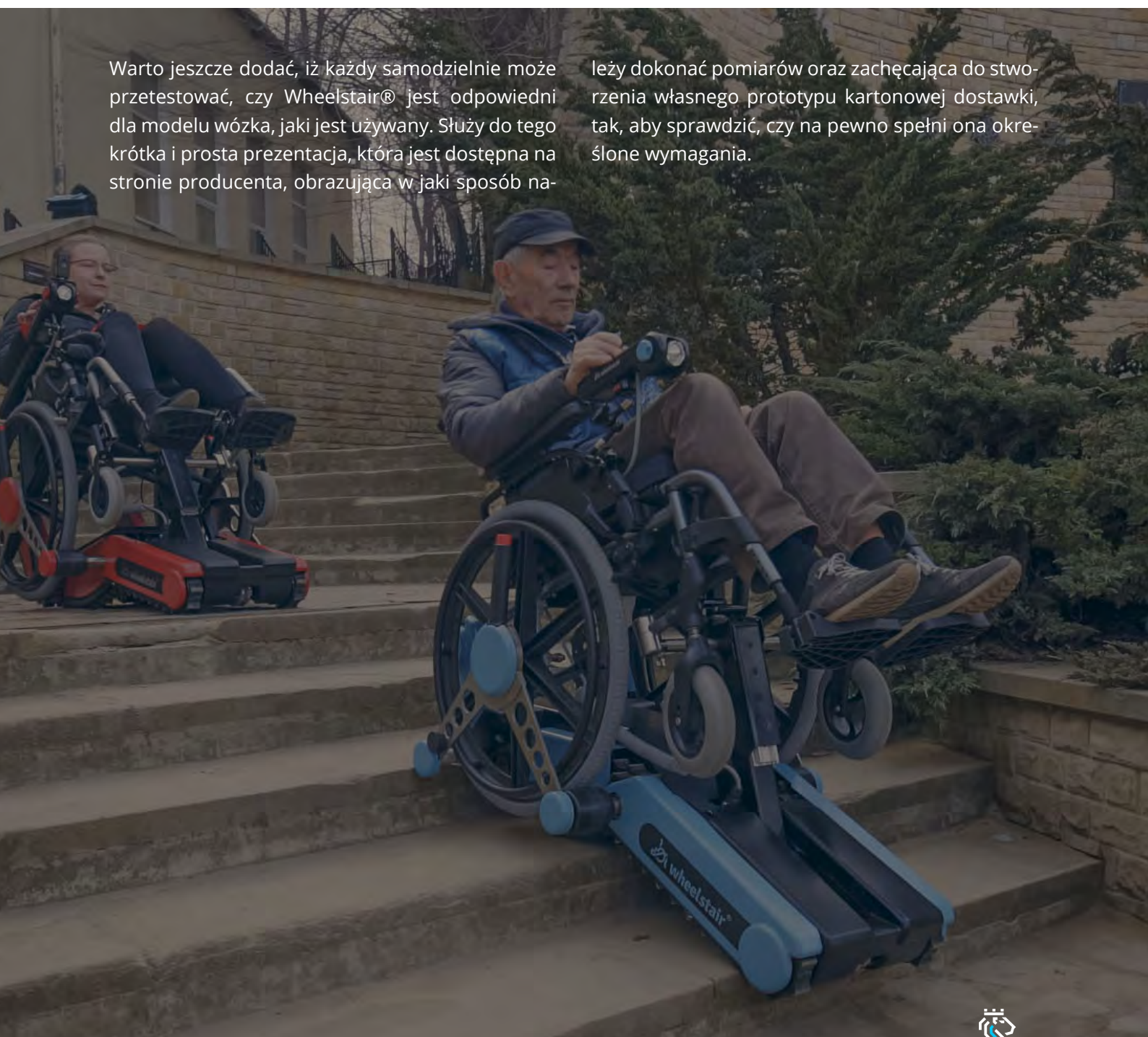
Propozycja rozwiązania

„Kiedykolwiek i gdziekolwiek” brzmi enigmatycznie, jednak w przypadku Wheelstair® oznacza swobodę przemieszczania się bez względu na podłoże i przeszkody, w tym powszechnie występujące schody. Użytkownik samodzielnie może obsługiwać urządzenie dzięki wygodnemu pilotowi umieszczonemu na podręcznym panelu. Kiedy urządzenie nie jest już potrzebne, można je w szybki sposób odłączyć od wózka. Produkt łączy w sobie wiele cech, będących kluczowymi wskaź-

nikami wartości użytkowej dla klientów. Należą do nich: niezależność, bezpieczeństwo, prostota, mobilność, zwinność, wszechstronność, uniwersalność, wygoda oraz design. Pomysłodawcy Wheelstair® postawili sobie ambitny cel: „podczas gdy inni latają na księżyc, osoby z ograniczeniami ruchowymi nie mogą sobie pozwolić na pokonywanie zwykłych schodów. Postanowiliśmy to zmienić”.

Warto jeszcze dodać, iż każdy samodzielnie może przetestować, czy Wheelstair® jest odpowiedni dla modelu wózka, jaki jest używany. Służy do tego krótka i prosta prezentacja, która jest dostępna na stronie producenta, obrazująca w jaki sposób na-

leży dokonać pomiarów oraz zachęcająca do stworzenia własnego prototypu kartonowej dostawki, tak, aby sprawdzić, czy na pewno spełni ona określone wymagania.



Wpływ społeczny

Z pewnością zaproponowane przez Wheelstair® rozwiązanie pomoże w systematyczny i trwały sposób pokonywać najbardziej powszechną barierę architektoniczną, jaką są schody. Co równie ważne, ten fla-

gowy produkt firmy w długofalowy sposób poprawi jakość życia i funkcjonowania społeczne osób, które są narażone na wykluczenie społeczne z uwagi na ograniczenia w poruszaniu się.

Warto jeszcze podkreślić jedną cechę - przyczynianie się do pełnej inkluzywności, nie tylko w wymiarze społecznym, rozumianym jako umożliwienie samodzielnego wyjazdu na spacer, ale też w wymiarze zawodowym, jako zachętę do szukania pracy w miejscach, w których do tej pory było to niemożliwe lub ograniczone. W Polsce, dzięki urządzeniu Wheelstair,

nawet 570 tysięcy osób będzie mogło być włączonych w życie społeczne w większym wymiarze. W kwietniu 2021 r. startup Wheelstair otrzymał pierwszą nagrodę w konkursie Huawei Startup Challenge, honorującym projekty, które znacząco zmieniają życie osób z niepełnosprawnościami.

<https://wheelstair.com/>

EFFECTS of Wheelstair

“Projekt Wheelstair motywowany był naszym, osobistym doświadczeniem. Nasi ojcowie poruszali się na wózkach inwalidzkich ze względu na chorobę SMA. Postanowiliśmy przesunąć granicę dostępności i mobilności w prawdziwie solidarnym społeczeństwie.”

Jacek Kühnl-Kinel, Michał Zdziarski

Informacje ogólne

Nazwa	Wheelstair
Status prawny	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Rok rejestracji	2018
Branża	Nauki inżynieryjne i techniczne, Inżynieria medyczna, badania naukowe i prace rozwojowe
Imię i nazwisko założycieli	Jacek Kühnl-Kinel, Michał Zdziarski
Strona www	wheelstair.com
Kontakt	office@wheelstair.com

Kluczowi partnerzy	Ośrodki naukowo- badawcze; inżynierowie; firmy p-producenci wózków dla osób z niepełnosprawnością, dystrybutorzy sprzętu rehabilitacyjnego, lekarze, terapeuci, stowarzyszenia osób z niepełnosprawnościami
Kluczowe działania	Produkcja, projektowanie, rozwój technologii produkcji, badania nad wartością użytkową, zarządzanie jakością, promocja i marketing
Kluczowe zasoby	Wiedza (know how), technologia, koncepcja
Struktura przychodów	Sprzedaż i dystrybucja produktu, leasing i wynajem produktu, dotacje na działalność w zakresie innowacyjności oraz badań i rozwoju
Struktura kosztów	Koszty produkcji urządzenia, dystrybucja; Serwis, marketing i promocja, koszty rejestracji i certyfikacji, wynagrodzenie zespołu, koszty operacyjne i finansowe
Kanały komunikacji	Strona internetowa, media społecznościowe, współpraca przy tworzeniu produktów, projekt X-Culture
Segmenty klientów	indywidualni, poruszający się na wózkach inwalidzkich instytucjonalni (np. domy opieki społecznej, ośrodki rehabilitacyjne)
Relacje z klientami	Indywidualizacja zamówienia i dopasowanie do potrzeb klienta
Propozycja wartości	Społeczna: Niezależność w dostępie do powszechnie dostępnych dóbr i usług



WHY

wheelstair?

• Universality

it's compatible with most types of wheelchairs

• Mobility

car users can go where they want to be

• Agility

it fits into tight spaces

• Versatility

wheelchair users can go where they couldn't before

• Independence

no assistance needed to get out of home, office or store

• Simplicity

it's easy to use and operate

• Convenience



KOZŁOWSKI
BUSINESS HUB

Część III

Startupy pozytywnego wpływu

Przegląd



Startupy pozytywnego wpływu

2018



LAUREACI STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU 2018

- Biblioteka Ubrań bibliotekaubran.pl
- Bioseco bioseco.com
- Deaf Respect deafrespect.com
- DEKOEKO ekoeko.com
- DrOmnibus dromnibus.com
- Earth-Heart earth-heart.pl
- Gerere gerere.com
- HandyShower handyshower.pl
- Holoroad holoroad.eu
- inijOB inijob.com
- KOKOworld kokoworld.pl
- Kosmos dla dziewczynek kosmosdladziewczynek.pl
- Leżę i Pracuję lezeipracuje.pl
- LokalnyRolnik lokalnyrolnik.pl
- Łąka laka.org.pl
- MAMA Pożyczka mamapozyczka.pl
- Manumania manumania.org
- Nepalove nepalove.com
- Panato panato.org
- Planeta Kreatorów Planeta-kreatorow
- Polska Witalna polskawitalna.pl
- Pszczelarium sklep.pszczelarium.pl
- REC.ON rec-on.eu
- Social Wolves Socialwolves
- Use Bike rentabike.usebike.pl
- Vegi vegi.eu
- Wióry lecą wioryleca.pl
- WoshWosh woshwosh.pl
- Życie jest fajne
KlubokawiarniaZycieJestFajne

Startupy pozytywnego wpływu



LAUREACI
STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU 2019

- Airror airror.pl
- Bezmięśny Mięśny bezmiesnymiesny.pl
- Bio2materials bio2materials.com
- Cantino cantino.pl
- EcoBean ecobean.pl
- Foodsi foodsi.pl
- Good Wood Poland goodwoodpoland.pl
- Jan Barba janbarba.com
- Mydlarnia Cztery Szpaki 4szpaki.pl
- Nieteraz nieraz.pl
- Offee offee.pl
- RoślinnieJemy roslinniejemy.org
- Solace Housing solace.house
- Some Wear Else swelse
- Wege Siostry wegesiostry.pl
- Woskowijki by Malu woskowijki.pl

Startupy pozytywnego wpływu



LAUREACI W KATEGORII SCALEUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU 2020

- Elementy elementywear.com
- HiProMine hipromine.com
- SiDLY Care sidly-care.eu
- Slowhop slowhop.com
- Syntoil syntoil.pl
- Warsaw Genomics warsawgenomics.pl

LAUREACI W KATEGORII STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU 2020

- BACtrem bactrem.pl
- Barents barents.pl
- Cosmetomat cosmetomat.pl
- Krakowska Elektrownia Społeczna elektrowniaspoleczna.pl
- Kuchnia Konflikty kuchniakonfliktu
- MakeGrowLab makegrowlab.com
- Mamo Pracuj mamopracuj.pl
- Planet Heroes planetheroes.pl
- Polishgreens listnycud.pl
- Pora na Pola poranapola.pl
- TupTupTup tuptuptup.org.pl
- Ubrania do oddania ubraniadooddania.pl
- Vege Smak vegesmak.pl
- Your Kaya yourkaya.com

2.

Subiektywny przegląd 50 startupów pozytywnego wpływu

prof. ALK, dr hab. Bolesław Rok

Akademia Leona Koźmińskiego

Z bardzo obszernej, tegorocznej bazy startupów pozytywnego wpływu przygotowanej przez zespół redakcyjny niniejszego Raportu oraz korzystając z sugestii wyrażanych przez przedstawicieli Panelu Pozytywnych Postaci wybrałem, bardzo subiektywnie, 50 startupów. Mówiąc najprościej - bardzo mnie zaintrygowało, co robią, jak i dlaczego. Poza pojedynczymi wyjątkami, są to organizacje, które nie były przez nas wyróżniane w poprzednich trzech latach, o których nie pisaliśmy w poprzednich dwóch raportach, nie wymieniając ich ani w przeglądach, ani w rozszerzonych przypadkach, czy w dobrych praktykach. Nie ma ich także wśród przypadków z tegorocznego Raportu.

Niektóre z nich są całkowicie nowe na rynku, więc nic dziwnego, że wcześniej nie pojawiały się tu, inne już działają od kilku lat, ale jakoś nie dały się wcześniej zauważyć. Być może część z nich

znajdzie się na tegorocznej liście laureatów, ale piszę to, zanim Panel Pozytywnych Postaci podejmie jakiegokolwiek końcowe decyzje.

W poniższych opisach 50 startupów wykorzystuję przede wszystkim to, co można o nich przeczytać w sieci, głównie na ich stronach. Bo warto zachować ten osobisty ich język, który jest pełen pasji i – często – determinacji do rozwoju, do zmiany świata na lepsze. Dla ułatwienia lektury, podzieliłem tę pięćdziesiątkę na 10 obszarów, podejść

do myślenia o swoim biznesie, o zakresie działalności. Ten podział jest również subiektywny, tym bardziej, że niektóre z nich – co jest typowe dla startupów – znajdują się gdzieś na pograniczach różnych obszarów, branż, wizji. Układ jest alfabetyczny – zarówno obszarów, jak i startupów w nich.

Ta "wzorcową pięćdziesiątką" jest niezwykle różnorodna, jedne startupy wykorzystują innowacyjne technologie, projektują aplikacje, inne z wielką troską przygotowują po prostu swoje produkty, chcąc by były najlepsze dla świata. Niektóre dostarczają rozwiązań dla innych, są dostawcami pozytywnych zmian, ale też zwracam uwagę

na te, które same rozwiązują najbardziej bolesne problemy społeczne. Wszystkie z nich zasługują na naszą wielką uwagę i wsparcie (niezależnie od tego, czy jesteśmy inwestorami, czy klientami), bo – z mojego bardzo subiektywnego punktu widzenia – będziemy o nich słyszeć coraz więcej. I doceniać coraz bardziej.



1. Aktywizm społecznie pozytywny

Patronite

patronite.pl

Patronite łączy Autorów z osobami, które chcą wesprzeć ich pasję nie tylko dobrym słowem, ale i finansowo. Patroni wpłacają regularne, comiesięczne kwoty na konto Autorów a ci mogą je wykorzystać na potrzeby swojej działalności. Patroni realnie przyczyniają się do rozwijania pasji innych – to szlachetna misja. Są wśród nich zarówno biznesmeni, jak i studenci, którzy przekazują symboliczną „piątkę” na rozwój ulubionego Autora.

Każdy Patron jest współtwórcą sukcesu Autora! Wspierając Twórcę finansowo, rozpalasz jego pasję i pomagasz mu się rozwijać. Masz też bezcenną świadomość, że zmieniasz życie każdego obdarowanego Autora! Autorzy odwdzięczają się Patronom, przekazując im wyjątkowe nagrody, dostępne tylko i wyłącznie dla nich. Autorzy utrzymują z Patronami bliski kontakt – pytają ich o zdanie, konsultują się, pokazują swoją pracę „od kuchni”.

Autor to każdy, kto posiada pasję i chce się nią dzielić z innymi. Może być to youtuber, bloger, rysownik, artysta, muzyk, ale też fundacja, stowarzyszenie, facebookowy fanpage, firma, projekt czy sportowa drużyna! Jeśli tylko działasz z pasją i chcesz otworzyć przed swoją społecznością możliwość wspierania twojego rozwoju, możesz śmiało nazywać siebie Autorem. Za pośrednictwem Patronite, każdy Twórca może (a wręcz powinien) pogłębić więź ze swoimi obserwatorami! Naszym chlubnym wyróżnikiem jest właśnie nacisk na budowanie relacji między Autorami a ich Patronami — co zapewnia nie tylko długotrwałe i sta-

bilne finansowanie, ale pozwala ci też znacznie lepiej poznać swoją społeczność! Społeczny model finansowania twórczości zakłada długoterminowe wsparcie — dzięki temu Patroni wspierają cały zakres działalności, a nie tylko konkretne inicjatywy czy projekty. Warto też pamiętać, że kluczem do sukcesu na Patronite nie jest pozyskanie dużych kwot w krótkim czasie, ale stopniowe budowanie stabilnego wsparcia. Na Patronite sukces osiągają przede wszystkim osoby, które tworzą naprawdę wartościowy content i są blisko swojej (choćby niewielkiej!) społeczności.

1. Aktywizm społecznie pozytywny

Pismo

magazynpismo.pl

„Pismo. Magazyn opinii” to wyjątkowy projekt medialny, realizowany pro publico bono, jego wydawcą jest Fundacja Pismo. Misją „Pisma” jest współkształtowanie liderów życia społecznego, gospodarczego, kulturalnego poprzez wysokiej jakości, wiarygodną, niepartyjną, weryfikowaną pod względem faktów treść. Dokładamy starań, by sprostać wymogom wiarygodności i rzetelności, a także standardom merytorycznym, dlatego, jako redakcja, przykładamy szczególną wagę do weryfikacji informacji i zdarzeń, które pojawiają się w publikowanych tekstach i podcastach.

Chcemy, by „Pismo” stało na straży wartości w życiu publicznym: szczerości, przyzwoitości, szacunku. By nie ulegało zewnętrznym wpływom politycznym ani nie przedkładało efektów finansowych ponad wyznawane zasady. Chcemy zachęcić odbiorcę do refleksji oraz dyskusji. „Pismo” wyróżnia się strategią rozwoju trzech formatów treści: wydania papierowego, cyfrowego oraz audio. Chociaż „Pismo” jest wydawane zaledwie od początku 2018 roku, teksty publikowane na jego łamach już zostały nominowane do międzynarodowych nagród dziennikarskich i najważniejszych polskich.

Czytelnikami i słuchaczami są osoby zainteresowane ambitnymi treściami społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi; dynamiczne, aspirujące, którą już są liderami opinii (2/3 czytelników to menedżerowie średniego i wyższego szczebla, reprezentanci wolnych zawodów, ludzie kultury,

nauczyciele akademicy i szkolni) lub wkrótce nimi będą (ponad 50% czytelników ma mniej niż 35 lat, 2/3 w przypadku wydania cyfrowego i audio). Co miesiąc „Pismo” dociera do ponad 20 tys. odbiorców wydania papierowego, cyfrowego i audio.

1. Aktywizm społecznie pozytywny

Science PR / pro science

sciencepr.pl

Działamy jak biuro prasowe polskiej nauki i innowacji. Działamy, bo odbiór polskiej nauki jest często nieadekwatny do rzeczywistości. Mamy w kraju utalentowanych badaczy, ale zdarza się, że nikt ich nie zna. Dostępność informacji przekłada się także na liczbę wdrożonych innowacji. Naukowcy chcą, ale najczęściej nie wiedzą, jak prowadzić dialog z otoczeniem. Nasi klienci to przedstawiciele świata nauki i innowacji – zarówno firmy, instytucje naukowe, jak i organizacje pozarządowe. Wspólnym mianownikiem naszych projektów jest wiedza i trudna materia.

Budujemy widoczność naukowców. Udostępniając wyniki prac badawczych, wspieramy rozwój polskiej nauki i innowacji. Po 5 latach obecności na rynku zmieniamy nazwę na pro science i rozszerzamy zakres swojej działalności. Science PR weszło na rynek w czerwcu 2015 roku. Od momentu powstania firma zrealizowała 150 projektów doradczych, komunikacyjnych i szkoleniowych dla 70 klientów – uczelni, instytutów naukowych, zespołów badawczych, firm założonych przez naukowców, organizacji pozarządowych i publicznych działających na rzecz rozwoju polskiej nauki.

Nadal naszym celem jest zwiększanie udziału naukowców w życiu społeczno-gospodarczym. I nadal zajmujemy się komunikacją. Równoległe do pro science będzie działać także fundacja, której celem ma być wzmacnianie naukowców w byciu „pro” - czyli frontem do świata i z inicjatywą.

Takich naukowców wspieramy już od kilku lat, bo widzimy, że polski system kształcenia naukowców nie zapewnia im narzędzi do nauki produktywności czy przedsiębiorczości.

1. Aktywizm społecznie pozytywny

SiedemÓsmych

siedemosmych.pl

Cenimy jakość, pozytywne wibracje, mądre pochylanie się nad rzeczywistością. Sądzymy, że podobnych do nas jest więcej. To dla nich właśnie stworzyliśmy SiedemÓsmych – portal dla ludzi zmierzających ku pełni. Siedem ósmych jest dla nas symbolem ścieżki ku doskonałości, znakiem ludzkich dążeń, przybliżania się do ideału, choć ze świadomością, że zapewne nigdy się go nie osiągnie. W SiedemÓsmych nie chodzi nam o doskonałość. Chodzi o życie w jego najrozmaitszych przejawach. Fascynują nas ludzkie ścieżki i ludzkie wybory, sposoby, jakie ludzie w różnych społecznościach i kulturach znajdują na to, by żyć pełnią życia, spełniać się i rozwijać własne talenty,

realizować własny potencjał i czerpać z życia to, co najlepsze. Być albo nie być? Mieć czy być? A jeśli mieć, to mniej czy więcej? Wszystkie znaki na niebie i ziemi wskazują, iż czas na być więcej i mieć więcej bezpowrotnie minął. Świat stawia nam ultimatum: być lub mieć. Chcemy, by głos tego świata był słyszany. Jak wprowadzić w życie less waste, na czym polega zero waste, jak żyją prepersi? – staramy się odpowiedzieć na te pytania. W naturze jest moc. Postaw z nami na zielone! Żyj w zgodzie z naturą i szanuj świat. Jak współcześnie dbać o zdrowie? Jak utrzymać je jak najdłużej? Jak zdrowo się odżywiać i gotować w zgodzie z naturą?

Rozwój to zmiana. Opakowanie może się zmieniać, ale nas najbardziej interesują zmiany, które zachodzą głęboko w nas samych, w naszej psychice, w duszy, w naszych zachowaniach i postawach. Zwolnij, odpuść, odetchnij, rozejrzyj się wkoło, poczuj życie w pełni. Żyj z pasją, pokazuj innym, jak być szczęśliwym. Żyj w dobrym rytmie. SiedemÓsmych tworzą idealisci, którzy wierzą, że świat może być lepszy, dzięki wzajemnej współpracy oraz szacunku, komunikacji, tolerancji, dobrej woli i nieustannemu rozwijaniu się – dążeniu ku pełni. Nasz zespół złożony jest z pasjonatów, profesjonalistów i amatorów, przede wszystkim jednak z ciekawych świata poszukiwaczy odpowiedzi,

gotowych wysłuchać każdego, kto ma do przekazania jakąś historię. Pragniemy słuchać i dzielić się tym, co usłyszymy z innymi. Bez wartościowania i niekonstruktywnej krytyki. Chcemy zrozumieć. Chcemy zdobywać nową wiedzę i umiejętności, chcemy się uczyć od innych i dać innym przestrzeń do dzielenia się swoimi zasobami. Wierzmy, że w ludziach drzemie wielki potencjał do dobrego, harmonijnego wzrostu, który nie zakłóca życia innych istot, który pozwala na symbiozę czy nieinwazyjną koegzystencję. Że możemy sobie wzajemnie pomagać i podpowiadać, jak żyć w zgodzie z sobą samymi, z innymi ludźmi, z naturą w szeroko pojętym tego słowa znaczeniu.

1. Aktywizm społecznie pozytywny

Tech to the Rescue

techtotherescue.org

W marcu 2020 r. Tomasz Karwatka, dyrektor generalny Divante, wpadł na pomysł aby firmy technologiczne podzieliły się swoimi zasobami, wspierając organizacje pozarządowe w podejmowaniu wyzwań związanych z pandemią koronawirusa COVID-19. Wiadomo było, że globalny kryzys uderzy również w organizacje społeczne, które nie mają budżetów na szybką cyfryzację i często nie są w stanie odpowiedzieć tak skutecznie jak firmy komercyjne. Już po kilku tygodniach 180 firm technologicznych z całego świata zgłosiło się do współpracy, a 80 organizacji pozarządowych

sformułowało swoje wyzwania. Wiele organizacji pozarządowych potrzebuje nowych technologii. Chcą zaistnieć w internecie, skuteczniej zdobywać fundusze, zaoferować obywatelom aplikacje mobilne z treściami edukacyjnymi itd. Często udaje im się to w skali lokalnej, ale mają problem ze zwiększeniem zasięgu. Tech To The Rescue, wspierana przez Ashokę, została powołana jako organizacja z misją ułatwiania organizacjom społecznym pozyskiwania i wdrażania nowych technologii. Po niecałych dwóch miesiącach pierwsza runda pozyskiwania funduszy została zamknięta.

Dziesięć polskich firm technologicznych i VC połączyły siły, aby wesprzeć organizację w pierwszym roku. Prace dotyczyły doskonalenia procesów i zwiększania pozytywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo na całym świecie. Łączenie organizacji pozarządowych z firmami technologicznymi okazało się możliwe i potrzebne. Misją Tech To The Rescue jest ułatwianie organizacjom społecznym na całym świecie pozyskiwania i wdrażania nowych technologii. Wspólnie można pomóc

w budowaniu lepszego świata. Celem na pierwszy rok działalności TTTR (tzn. do lipca 2021 r.) była realizacja projektów, które pozytywnie wpłyną na życie 500 tys. osób. Cel ten został osiągnięty już w drugiej połowie maja 2021, a w ciągu kolejnych tygodni liczba ta wzrosła do 600-800 tysięcy osób. Dzięki partnerom-założycielom, firmom technologicznym i organizacjom pozarządowym udało się zrealizować tak wiele w tak krótkim czasie.

1. Aktywizm społecznie pozytywny

Zaokrąglamy

zaokrąglamy.pl

Każdy może pomagać, a nawet najmniejsze zaangażowanie ma sens. Wierząc w powyższe zdanie powołaliśmy do życia Fundację Dokładam się, która ma na celu umożliwianie i upowszechnianie różnych form filantropii. W przekonaniu, że razem można osiągać więcej, współdziałamy z sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i sektorem NGO na rzecz wspierania organizacji pożytku publicznego, rozwoju mikro-filantropii oraz promowania i wzmocnienia społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce. Zaokrąglamy – to projekt Fundacji, którego celem jest wspieranie

ogólnopolskich i lokalnych organizacji społecznych. Zawiązaliśmy koalicję dużych organizacji pozarządowych, które wspólnie z nami przygotowują pierwsze zbiórki w ramach projektu Zaokrąglamy. W Polsce działa około 100 000 organizacji pozarządowych w różnych obszarach potrzeb społecznych. Planujemy zwiększyć zasięg i efektywność ich projektów tak, by mogły one pełniej wykorzystywać swój potencjał w działaniu na rzecz lokalnych społeczności. Nie tworzymy alternatywy, ale wspieramy infrastrukturalnie te organizacje, które już działają.

Po wdrożeniu mechanizmów zaokrąglania w sklepach na terenie całej Polski przystąpimy do organizacji zbiórek dla beneficjentów w całym kraju. Jeżeli jesteś właścicielem sklepu, kwiaciarni, stacji benzynowej i chcesz wziąć udział w projekcie, to zapraszamy. Techniczne i operacyjne wdrożenie systemu umożliwiającego zaokrąglanie jest finansowana przez firmy uczestniczące w projekcie. Projekt Zaokrąglamy ma na celu wykreowanie wśród konsumentów zwyczaju zaokrąglania wydanej kwoty do pełnej złotówki na rzecz konkret-

nych akcji charytatywnych określonych organizacji pożytku publicznego. Chcemy umożliwić pozyskanie realnego wsparcia promocyjnego i finansowego dla małych i średnich organizacji pozarządowych dzięki stworzeniu i wdrożeniu nowego narzędzia, jakim jest system mikro-darowizn. Każdy może pomagać przy okazji codziennych zakupów! Gdy dostajesz rachunek, zaokrąglasz go do pełnej złotówki a zaokrąglona reszta trafia na cele charytatywne. Nasze „drobne” gesty mogą zmieniać świat!

2. Aplikacje dla pozytywnego wpływu

Associated Apps

associatedapps.com

Associated Apps projektuje i tworzy aplikacje mobilne w oparciu o założenia CSR. Działamy na rzecz znoszenia barier i wyrównywania szans społecznych. Firma została stworzona przez ludzi dla ludzi. Zatem sercem tej organizacji są ludzie i zawsze nim będą. Ludzie – klienci, ludzie – konsumenci, ludzie – pracownicy, ludzie – partnerzy biznesowi, ludzie, jako epicentrum działania i każdej biznesowej decyzji. W związku z tym, naszym celem jest tworzenie produktów przez ludzi dla ludzi, które pozwolą nam zaskakiwać odbiorców każdego dnia pod względem precyzji dopasowania do potrzeb, zastosowanych rozwiązań

technologicznych, jak i tworzenia nowej, nieznannej dotychczas jakości. Chcemy przekraczać bariery technologiczne i biznesowe, a co za tym idzie wkraczać w obszary potrzeb konsumentów do tej pory jeszcze niezagospodarowane. Wierzymy, że nasz potencjał, wiedza i zaangażowanie spotkają się z chęcią permanentnego rozwoju customer experience naszych klientów, przez co wspólnie stworzymy nowe standardy, wychodząc jednocześnie naprzeciw konsumentom. W Associated Apps wierzymy, że technologia powinna pomagać przekraczać słabości tym, którzy najbardziej tego potrzebują.

Ufamy, że jej rozwój sprawi, że wszyscy będą mogli poczuć się równi, bez ograniczeń, korzystając w pełni z życia, ponieważ to, czego świat potrzebuje najbardziej, to właśnie ludzie pełni życia. Naszym celem jest tworzenie nowych możliwości dla każdego, przy wykorzystaniu funkcjonalności, które daje nam dziedzina nowych technologii. Chcemy, aby nasze społecznie odpowiedzialne aplikacje każdego dnia wspierały ludzi na całym świecie w realizacji swoich małych, indywidualnych

celów. Pragniemy, aby nasze produkty dołożyły „swoją cegiełkę” w budowaniu lepszego i odpowiedzialnego świata, który jest przecież domem dla każdego z nas. The Compass to pierwsza na świecie aplikacja mobilna, nawigująca z taką dokładnością osoby niewidome i niedowidzące wewnątrz obiektów użyteczności publicznej, takich jak centra handlowe, budynki biurowe, lotniska, dworce kolejowe, uniwersytety, urzędy czy szpitale.

2. Aplikacje dla pozytywnego wpływu

LESS_ [less.app](#)

Budując LESS_, chcieliśmy stworzyć miejsce dla świadomych miłośników mody. Od pierwszych dni istnienia staliśmy się jedną z czołowych mobilnych platform zakupowych w App Store i Google Play. Dziś jest już z nami ponad 700.000 użytkowników. Wspólnie zmieniamy podejście do zakupów, dając możliwość cieszenia się życiem w duchu minimalizmu. Porządkujemy szafy. Inspirujemy do zmian. Zaráżamy świadomym zapatrywaniem się na konsumpcję. Naszym zdaniem moda i minimalizm mogą iść ze sobą w parze. Jak to działa? Każdy przedmiot wystawiony na sprzedaż w Less_ inspirowuje do zmiany w podejściu do zakupów.

Po co gromadzić nienoszone ubrania, skoro można dać im drugie życie? Dzięki temu tworzysz miejsce na to, co jest naprawdę dla Ciebie ważne. Ubrania mogą wyrażać Twój indywidualny styl, zwłaszcza jeśli same w sobie też są wyjątkowe. Perełki znalezione w LESS_ pozwolą budować ciekawe stylizacje i miksować aktualne trendy z Twoim unikatowym spojrzeniem na modę. To społeczność, jaka tworzy się wokół LESS_ sprawia, że jesteśmy wyjątkową platformą. Nasi użytkownicy wyszukują unikatowe przedmioty, pokazują własny styl, a tym samym inspirowują innych do zakupów w duchu LESS_.

W natłoku reklam, instagramowych trendów i ciągle nowych kolekcji w sieciówkach łatwo pomyśleć, że po prostu musisz co chwilę kupować nowe ubrania. Nie musisz – a nasza platforma pomoże Ci przeciwstawić się kulturze konsumpcjonizmu. Korzystając z LESS_, stajesz po stronie zrównowa-

żonego rozwoju. Mówisz stop bezrefleksyjnemu kupowaniu przedmiotów czy wyrzucaniu rzeczy, które są jeszcze w świetnej formie. Zamiast tego dajesz ubraniom nowe życie, a to najlepszy sposób na ograniczenie ilości tekstylnych odpadów.



2. Aplikacje dla pozytywnego wpływu

PaySperience

paysperience.com

Wspieraj pełną pasji działalność drobnych przedsiębiorców, działając w duchu less waste – za usługi lub produkty płać z PaySperience. Cenisz pełen smaku świat food trucków, sztukę lokalnych browarów i kreatywne wizje młodych projektantów? Dzięki naszej aplikacji przedsiębiorca unika kosztów, związanych z zakupem terminala, nie płaci prowizji za transakcje bezgotówkowe jak przy użyciu terminala, oszczędza miejsce i eliminuje zbędne urządzenie w miejscu pracy. A ty w łatwy sposób ograniczasz ilość plastiku na Ziemi, wspierasz działalność swoich ulubionych sklepów, restauratorów i twórców, wygodnie i szybko

płacisz za pośrednictwem telefonu. Dzięki temu my wszyscy aktywnie działamy w duchu less waste, chroniąc naszą Planetę, nie wspieramy produkcji plastikowych urządzeń, korzystamy z mądrości technologii i zmieniamy świat. Szybko rośnie lista punktów Zero Waste, w których zapłacisz aplikacją PaySperience! Najważniejsza w tym jest refleksja, zastanowienie się nad tym, ile od siebie dajemy, by środowisko naturalne mogło odetchnąć. Czasem nie trzeba wiele, aby zmieniać świat na lepsze. Liczą się już drobne działania, o jakich pamiętamy każdego dnia.

Żyjemy w czasach konsumpcyjnej pogoni, gdzie sens życia wyznaczają kolejne wizyty w sklepach, podczas których kupujemy dużo, często kierując się emocjami, a nie realnymi potrzebami. Z drugiej strony, biorąc pod uwagę zmieniający się świat, zaczynamy dostrzegać inne wartości. Już nie pęd po nowe gadżety, ale pytania - czy to faktycznie nam potrzebne? Zwracajmy więc uwagę na to, jak

wiele plastiku zużywamy na co dzień i starajmy się w miarę potrzeby ograniczyć jego ilość, działając na wielu frontach, korzystając z nowoczesnych technologii zastępujących tradycyjne, szkodliwe dla środowiska rozwiązania, a także zmieniając swoje codzienne nawyki, odrzucając plastikowe produkty, które nie są niezbędne. Płać mobilnie za zakupy i ograniczaj ilość plastiku na Ziemi!

2. Aplikacje dla pozytywnego wpływu

Pożycz.to

pożycz.to

Pożycz.to jest serwisem umożliwiającym wygodne wypożyczanie różnego rodzaju przedmiotów. Nie wydawaj pieniędzy na przedmioty, których potrzebujesz na określony czas lub chcesz je tylko przetestować. Dołącz do naszej społeczności i wypożyczaj wygodnie wszystko, czego potrzebujesz. Znajdziesz tu sprzęt sportowy, wodny i elektroniczny, odzież, maszyny i narzędzia,

pojazdy oraz inne artykuły gotowe do wypożyczenia. Posiadasz przedmioty, których rzadko używasz? Po co mają się marnować, skoro mogą zacząć na siebie zarabiać? Nie kupuj przedmiotów, z których korzystasz tylko przez chwilę. Bądź eko, dbaj o środowisko i pożycz.to. Zaczynij wykorzystywać przedmioty, które już kupiłeś lub które kupili inni. Zaczynij wypożyczać.

Chcesz wiedzieć jak w łatwy sposób zarobić lub znaleźć potrzebny przedmiot bez konieczności zakupu? Jak działa aplikacja? Wpisz nazwę przedmiotu w wyszukiwarkę, określ lokalizację oraz opcjonalnie kategorię. Lista przedmiotów spełniających kryteria pojawi się w oknie. Widzisz już przedmiot, który chcesz wypożyczyć? Kliknij przycisk Pożycz.to.

Zobaczysz dane kontaktowe właściciela przedmiotu. Ustal szczegóły wypożyczenia i odbioru przedmiotu. W zależności od ustaleń odbierz wypożyczony przedmiot lub poczekaj na jego dostarczenie i... zacznij z niego korzystać. Pamiętaj, żeby zwrócić właścicielowi przedmiot w takim stanie, w jakim został odebrany. No i nie zapomnij o ocenie transakcji!

2. Aplikacje dla pozytywnego wpływu

Take!Cup

takecup.pl

Pozycz.to jest serwisem umożliwiającym wygodne wypożyczanie różnego rodzaju przedmiotów. Nie wydawaj pieniędzy na przedmioty, których potrzebujesz na określony czas lub chcesz je tylko przetestować. Dołącz do naszej społeczności i wypożyczaj wygodnie wszystko, czego potrzebujesz. Znajdziesz tu sprzęt sportowy, wodny i elektroniczny, odzież, maszyny i narzędzia,

pojazdy oraz inne artykuły gotowe do wypożyczenia. Posiadasz przedmioty, których rzadko używasz? Po co mają się marnować, skoro mogą zacząć na siebie zarabiać? Nie kupuj przedmiotów, z których korzystasz tylko przez chwilę. Bądź eko, dbaj o środowisko i pożycz.to. Zaczynij wykorzystywać przedmioty, które już kupiłeś lub które kupili inni. Zaczynij wypożyczać.

Chcesz wiedzieć jak w łatwy sposób zarobić lub znaleźć potrzebny przedmiot bez konieczności zakupu? Jak działa aplikacja? Wpisz nazwę przedmiotu w wyszukiwarce, określ lokalizację oraz opcjonalnie kategorię. Lista przedmiotów spełniających kryteria pojawi się w oknie. Widzisz już przedmiot, który chcesz wypożyczyć? Kliknij przycisk Pożycz.to.

Zobaczysz dane kontaktowe właściciela przedmiotu. Ustal szczegóły wypożyczenia i odbioru przedmiotu. W zależności od ustaleń odbierz wypożyczony przedmiot lub poczekaj na jego dostarczenie i... zacznij z niego korzystać. Pamiętaj, żeby zwrócić właścicielowi przedmiot w takim stanie, w jakim został odebrany. No i nie zapomnij o ocenie transakcji!

3. Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie

Allhands Agency

allhands.agency

Głęboko wierzymy, że markom opłaca się być etycznymi. All Hands powstało z wiary, że marketing może być narzędziem pozytywnej zmiany. Chcemy wspólnie z tobą tworzyć przyszłość, w której sukces jest odzwierciedleniem dbałości o potrzeby otoczenia, a sławę i uznanie przynoszą projekty zmieniające świat na lepsze. Dzięki doświadczeniu wyniesionemu z biznesu i sektora

non-profit wiemy jak docierać do różnych grup odbiorców, kształtować pozytywne postawy społeczne i skutecznie komunikować idee. Łączymy osobiste zaangażowanie z akademicką wiedzą i najlepszym biznesowym know-how. Pomożemy ci w stworzeniu i wdrożeniu strategii opartej o wyznawane przez ciebie wartości.

Przeprowadzimy cię przez świat komunikacji digitalowej, stworzymy angażujące kreacje i opowiemy historie, które zapamiętają twoi odbiorcy. Zadbamy by podejmowane przez ciebie działania były efektywne, zrównoważone i społecznie

odpowiedzialne. Podejmujemy się zleceń, w które wierzymy i osobiście uczestniczymy w realizacji wszystkich projektów. Tak jak ty chcesz dbać o swoich klientów i współpracowników, my chcemy zadbać o ciebie.

3. Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie

Change Pilots

changepilots.pl

Oferujemy wyjątkową perspektywę zarówno jako projektanci, jak i stratedzy. Dokonujemy przeglądu twoich produktów i usług, organizacji, aby określić stan obecny i przyszły potencjał projektowania. Otrzymujesz rekomendacje dotyczące strategicznych scenariuszy rozwoju i rozwiązań, których naprawdę potrzebują twoi klienci. Zajmujemy się innowacjami modeli biznesowych.

Twoi klienci nie potrzebują produktu ani usługi. Potrzebują wartości, którą możesz im dostarczyć. W oparciu o te rzeczywiste potrzeby rynku i ludzi, generujemy pomysły, które mogą istotnie unowocześnić modele biznesowe. W rezultacie dostarczamy mierzalne rozwiązania projektowe, ujęte w modele biznesowe oparte na propozycjach wartości, gotowe do próby rynkowej.

Organizujemy warsztaty dla top managerów lub zespołów. Pomagamy doświadczyć potencjału różnych metod, jak human-centered design, design thinking, circular design i design management. Prowadzimy doradztwo w zakresie zrównoważonego projektowania. Pracujemy jako konsultanci, dołączając do zespołów i grup doradczych jako

zewnętrzni stratedzy i projektanci. Podejmujemy się identyfikowania i rozwiązywania istotnych problemów strategicznych za pomocą mierzalnych, nowatorskich rozwiązań. To nas napędza we wszystkim, co robimy. Ujawniamy niewiadome i pomagamy organizacjom w projektowaniu ich zrównoważonego rozwoju.

3. Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie

Dinksy

dinksy.com.pl

Dinksy to studio projektowo-ilustratorskie - przedsiębiorstwo społeczne w ramach spółdzielni socjalnej Parostatek. Założone przez grupę 5 kobiet. Tworzymy identyfikacje wizualne marek i produktów, ilustracje, infografiki, storyboardy. Specjalizujemy się w wizualizowaniu danych, procesów, instrukcji. Oferujemy także usługę visual thinking oraz sketchnoting podczas konferencji, prezentacji, szkoleń. Opowiadamy piękne historie za pomocą obrazków, przybliżamy sylwetki

wybitnych postaci (często kobiecych), angażujemy się w ważne sprawy - stworzyliśmy filmik tłumaczący dzieciom czym jest koronawirus, który obejrzało 700.000 osób. Podejmujemy temat nowej ekonomii, robiliśmy zapis wizualny Open Eyes Economy. Mamy zespół od wymyślania, rysowania, projektowania i załatwiania tych wszystkich mniej twórczych spraw, dzięki którym proces współpracy płynie dobrze, sprawnie i przyjemnie. Naszą naczelną zasadą jest to, by słuchać.

W końcu ty najlepiej wiesz, co jest dla ciebie dobre. My tylko ubieramy twoje potrzeby w odpowiednie komunikaty i formę. Szanujemy i cenimy twoje cele biznesowe. Sami prowadzimy swoją firmę, więc „wiemy, że ty wiesz”, dokąd ma zmierzać twoja działalność. Zresztą sam zobacz, jak pracujemy. Korzystamy m.in. z narzędzia do budowania porozumienia i zaangażowania w zespołach

online i offline „Otwarte Karty”, które powstało na bazie ponad pięcioletnich doświadczeń w dążeniu do turkusowego, samoorganizującego się przedsiębiorstwa. Chcieliśmy zwrócić uwagę na to, że każdego dnia wypowiadamy do siebie mnóstwo zwrotów, nie zastanawiając się nad tym, co one tak naprawdę wyrażają i znaczą.

3. Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie

Mocniejsi.pl

mocniejsi.pl

Współpracujemy z pracodawcami na rzecz komfortu psychicznego pracowników. Oferujemy wsparcie psychologiczne dla ich pracowników jako opcję z pakietu benefitów pracowniczych. Wsparcie psychologiczne pracowników w ramach Mocniejsi.pl odbywa się w formie anonimowych rozmów online oraz telefonicznych z doświadczonymi psychologami. Tworzymy tym samym komfortową dla pracowników przestrzeń do rozmowy, szukając wspólnie rozwiązań dla trudności, z którymi się zmagają. Problemy ze zdrowiem psychicznym są coraz bardziej powszechne, często nie potrafimy sobie z nimi radzić, co w efekcie wywołuje

frustrację, niemoc, brak efektywności. Pandemia związana z COVID-19 dodatkowo te problemy spotęgowała. Mocniejsi.pl przychodzi z gotowym projektem wsparcia pracodawców w czasach, które są niepewne i trudne dla większości z nas. Chcemy poprawić kondycję psychiczną w organizacjach. Jak wynika z przeprowadzonych badań, Polacy są najbardziej zestresowanymi pracownikami w Europie. Stąd nasza reakcja i utworzenie programu opieki psychologicznej pracowników, który jest pozytywną odpowiedzią na stan emocji wielu tysięcy polskich pracowników, do których wyciągamy pomocną dłoń.

Mocniejsi.pl są programem, który pomoże ci odzyskać spokój i stabilizację, ułatwi pracę i relacje w pracy, a także wesprze cię w kreowaniu udanego życia osobistego i relacji rodzinnych. Zespół naszych doświadczonych psychologów jest otwarty i gotowy do rozmowy zarówno online, jak i rozmowy telefonicznej, przeprowadzonej anonimowo lub „face to face”. Interesuje nas promowanie zdrowia psychicznego w firmach. Efektywność wsparcia psychologicznego w biznesie potwierdzona jest wieloletnim funkcjonowaniem

tej formy pomocy pracownikom na arenie międzynarodowej, a także wielością badań i raportów potwierdzających pozytywny wpływ wsparcia psychologicznego m.in. na efektywność, motywację i kulturę organizacyjną w firmach. Jesteśmy polskim startupem opartym o wiedzę i doświadczenie w dziedzinie psychologii oraz biznesu. Połączenie naszej wiedzy psychologicznej, biznesowej oraz projektowej przyczyniło się do powstania Mocniejsi.pl – pozytywnej odpowiedzi na zmiany na rynku pracy.

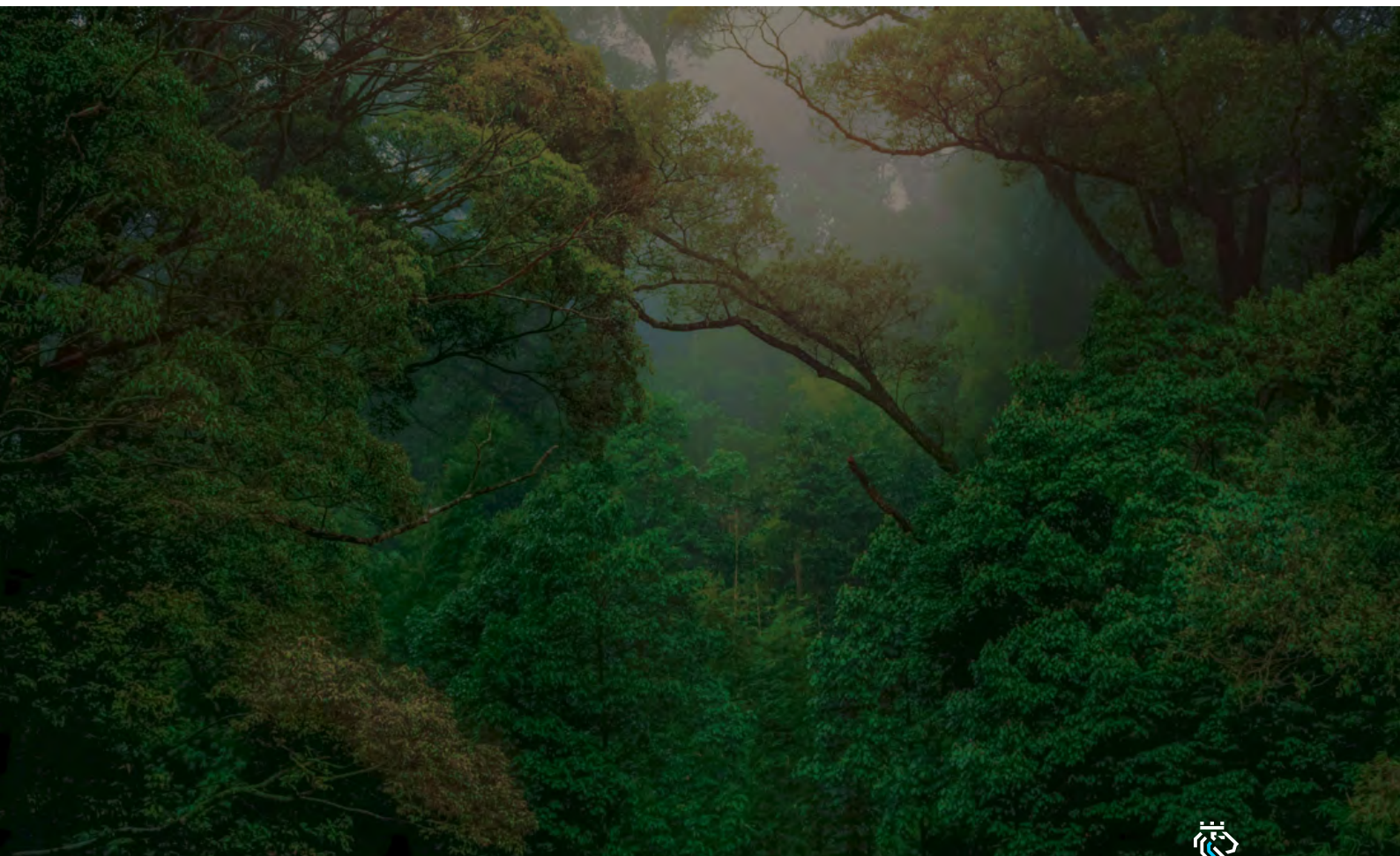
3. Dostawcy pozytywnej zmiany w biznesie

Szeptszum

szeptszum.pl

Przyszedł czas na świadome budowanie komunikacji w oparciu o wiarygodność, transparentność i odpowiedzialność. Naprzeciw tym potrzebom przychodzi nowy kolektyw SZEPTSZUM, który jest odpowiedzią zachodzącej ewolucji w procesach marketingowo-komunikacyjnych. W czasach szep-tów i szumów komunikacyjnych jesteśmy jedynym w Polsce kolektywem wspierającym wszystkie procesy komunikacji, bazując na idei zero waste i transparentności w duchu odpowiedzialnego biznesu. Chcemy wspierać twój biznes w zakresie budowania marki w zgodzie z zasadami CSR, ale przede wszystkim generować szepty, które

otworzą twoją firmę na nowe możliwości i pozwolą ci stworzyć biznes opierający się na ciągłym rozwoju i dostosowywaniu się do zmieniającego świata. Z nami jesteś zmianą, którą inni chcą widzieć w świecie. Co robimy? Branding marki, kampanie reklamowe i społeczne, komunikacja wizualna, produkcja sesji zdjęciowych. Public i media relations, social media, eventy, content marketing. Audyt i doradztwo w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Wdrażanie programów CSR. Wiarygodne działania influencer marketing, wsparcie merytoryczne z zakresu komunikacji, budowanie marki odpowiedzialnej społecznie.



4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

Change4Good

change4good.pl

Wspieramy realizację efektywnych projektów społecznych oraz pomagamy najbardziej potrzebującym w Polsce! Change4Good to przedsiębiorstwo społeczne, którego celem jest rozwój efektywnych, przemyślanych i długofalowych projektów społecznych w Polsce. Zyski przedsiębiorstwa są reinwestowane na cele statutowe Fundacji Onkologicznej Rakiety, czyli pomoc osobom chorym onkologicznie. Kompleksowo realizujemy autorskie programy integracyjne, oparte na idei CSR Team Building, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki onkologicznej. Organizujemy edukacyjne warsztaty, pikniki i akcje dla dzieci, z których zysk

trafia do chorych na raka! Prowadzimy projekty aktywizujące na rzecz osób z niepełnosprawnością oraz seniorów w Polsce. Rozwijamy polskie startupy pozytywnego wpływu poprzez dostęp do niezbędnych zasobów. Nasz zespół to eksperci z doświadczeniem w prowadzeniu projektów biznesowych, zarządzaniu organizacjami pozarządowymi oraz budowaniu nowych rozwiązań społecznych. Prowadzimy projekt Funiversity. Od 2019 roku cały zysk ze sprzedaży wszystkich produktów Funiversity wspiera działalność onkologicznej Fundacji Onkologicznej RAKIETY oraz jej młodych podopiecznych.

Dzięki temu nasze zabawki niosą radość nie tylko naszym małym klientom. Funiversity to marka powstała z pasji do nauki: fizyki i chemii, ale oczywiście głównie z miłości do dzieci. Niesamowite jest obserwować rodzącą się ciekawość świata, zagadnień naukowych, kreatywne wykorzystywanie tych samych produktów oraz oczywiście tę jedyną, niepowtarzalną i zaraźliwą – dziecięcą radość z dobrej zabawy.

Oddajemy w ich ręce produkty i usługi, których zadaniem jest wniesienie tej radości w życie każdego z nich. „Nauka poprzez zabawę” to nasze motto! Traktujemy dzieci poważnie, co nie znaczy, że nie mamy się przy tym wspólnie świetnie bawić. Rozrywka i zabawa to jedno, ale naszą pasją jest rozpalanie ciekawości, dlatego staramy się, aby każde wydarzenie było przede wszystkim ciekawe i wciągające!

4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

CoopTech Hub

hub.plz.pl

Naszym celem jest tworzenie wspólnoty opartej o zaufanie przez cyfrowy restart spółdzielczości. Działamy na rzecz globalnej współpracy sektorowej i lokalnego wdrażania dobrych praktyk, jesteśmy wsparciem biznesowym i technologicznym dla spółdzielczych i zrównoważonych inicjatyw. CoopTech Hub, prowadzone przez Spółdzielnię PLZ, to pierwsze w Polsce centrum technologii spółdzielczych. PLZ to wielofunkcyjna aplikacja mobilna, działająca jako narzędzie komunikacji, medium społecznościowe, technologia wymiany dóbr i usług oraz lokalny system płatniczy. Dzięki PLZ możesz budować nową lokalność w oparciu o wspólne wartości, takie jak: zaufanie, współpraca, zrównoważony rozwój, przejrzystość

i solidarność. CoopTech Hub oferuje produkty technologiczne i usługi oparte o doświadczenie interdyscyplinarnego zespołu, przeznaczone dla samorządów, instytucji kultury, szkół i NGO, indywidualnych mieszkank i mieszkańców, biznesu. Nasze wartości to: zrównoważony rozwój, cyfrowa ekologia, kultura zaufania, restart spółdzielczości, suwerenność cyfrowa, wspólna wartość społeczna (SSV). Świat to globalna wioska, w której wszyscy jesteśmy od siebie zależni. W trosce o długoterminowy dobrobyt myślimy jak tworzyć i redystrybuować wartość dla wszystkich, a przyrodę i partnerów traktować z szacunkiem. Żyjemy na planecie o ograniczonych zasobach. Nowe technologie zużywają energię i surowce w ogromnym tempie.

Aby odpowiedzialnie z nich korzystać, wybieramy rozwiązania cyfrowe, które zmniejszają nasz ślad środowiskowy. Społeczeństwo to nie tylko suma jednostek, ale ich wspólne relacje. Stawiamy na kulturę zaufania, która wzmacnia współpracę na rzecz wspólnego dobra. Zaufanie to jeden z nielicznych zasobów, który wzrasta im częściej się go używa. Dzięki zasadom ruchu spółdzielczego stawiamy na innowacje nie tylko technologiczne, ale i społeczne. Uwzględniamy demokrację ekonomiczną już w fazie projektowania nowych rozwiązań. Cyfrowe dane nie są towarem ani prywatną własnością korporacji. To dobro wspólne, którego twórcami jesteśmy my sami. Projektujemy technologie służące ludziom, a nie odwrotnie. Wyzwania współczesności nie zostały rozwiązane przez CSR.

Działalność charytatywna jest potrzebna, ale niewystarczająca. Dlatego kierujemy się filozofią SSV (Shared Social Value), badając nowe modele biznesowe oparte o współpracę i wspólne tworzenie wartości społecznej. Nasze działania w praktyczny sposób łączą ze sobą partnerów oraz dają im kompetencje i cyfrowe narzędzia do tworzenia wartości społecznej. Innowacje nie muszą być ani drogie, ani niebezpieczne. Dlatego stworzymy i skalujemy produkty technologiczne realizujące nasze wartości. Pomożemy tobie i twojej instytucji w sprawnym wdrożeniu i wykorzystaniu pełni możliwości do aktywności społecznej i gospodarczej. Stale poszerzamy ofertę o kolejne cyfrowe spółdzielnie i narzędzia pozytywnego wpływu.

4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

Serce Miasta

sercemiasta.waw.pl

Miasto to nie tylko ludzie śpieszący do pracy, szkoły, na spotkania, zajęcia, imprezy i wydarzenia, wracający potem do swoich domów, gdzie mogą odpocząć, to także ludzie, którzy codziennie przemierzają ulice zastanawiając się gdzie znajdują coś do jedzenia i spędzą najbliższą noc. Pierwsza grupa widzi piękne i ciekawe miejsca, miejsca pracy, kultury, rozrywki, edukacji i in, traktuje miasto jako miejsce, do którego przynależy. Druga, szuka miejsc opustoszałych, gdzie nikt jej nie przegoni i będzie mogła bezpiecznie spędzić noc lub chwilę wypocznie, znajdzie jedzenie, ubranie i zaspokoi podstawowe potrzeby, nie traktuje miasta jako miejsca, do którego przynależy, bo jest w nim niewidzialna i niechciana.

Te dwie grupy żyją w tym samym mieście obok siebie, obawiając się siebie nawzajem i nie mając do siebie zaufania. Chcemy, żeby te grupy były nie tylko świadome swojego istnienia, ale mogły poczuć, że tworzą jedną społeczność, mogą wspierać lub otrzymać wsparcie. Stąd nazwa Serce Miasta, bo tam właśnie te dwie grupy mogą się spotkać i dostrzec. Niesiemy pomoc osobom wykluczonym i zagrożonym wykluczeniem. Pracę z osobami w kryzysie bezdomności opieramy na przywróceniu im poczucia podmiotowości, które zaczyna się od możliwości podjęcia przez nich decyzji o tym, co dla niej lub co dla niego najważniejsze.

Misją Serca Miasta jest niesienie pomocy osobom wykluczonym i zagrożonym wykluczeniem, poprzez tworzenie trwałych i skutecznych rozwiązań, które ograniczą powielanie i powiększanie się tego negatywnego zjawiska. Wizją Serca Miasta jest tworzenie rzeczywistości, w której żadnej żywej istocie nie odmawia się szacunku oraz prawa do godnego i równego traktowania. Świata, w którym każda osoba, ma równoprawny głos, możliwość bycia wysłuchaną, decydowania o sobie i współdecydowania o otaczającej rzeczywistości, świata solidarności społecznej, w którym każdy

i każda nie pozostanie bez wsparcia. Nasze wartości to solidarność społeczna, zaangażowanie, empatia, tolerancja, wolność i odwaga. Zaczęło się to w czasie lockdownu, gdy Serce Miasta dopiero powstawało. Osoby w kryzysie bezdomności znalazły się w bardzo trudnej sytuacji i #zostańwdomu dla nich było niemożliwe. Część z nich, nie mając dostępu do informacji, nawet nie wiedziała co takiego się wydarzyło, gdy pozamykano miejsca, w których mogli otrzymać np. posiłek lub czyste ubranie, a ludzie zniknęli z ulicy.

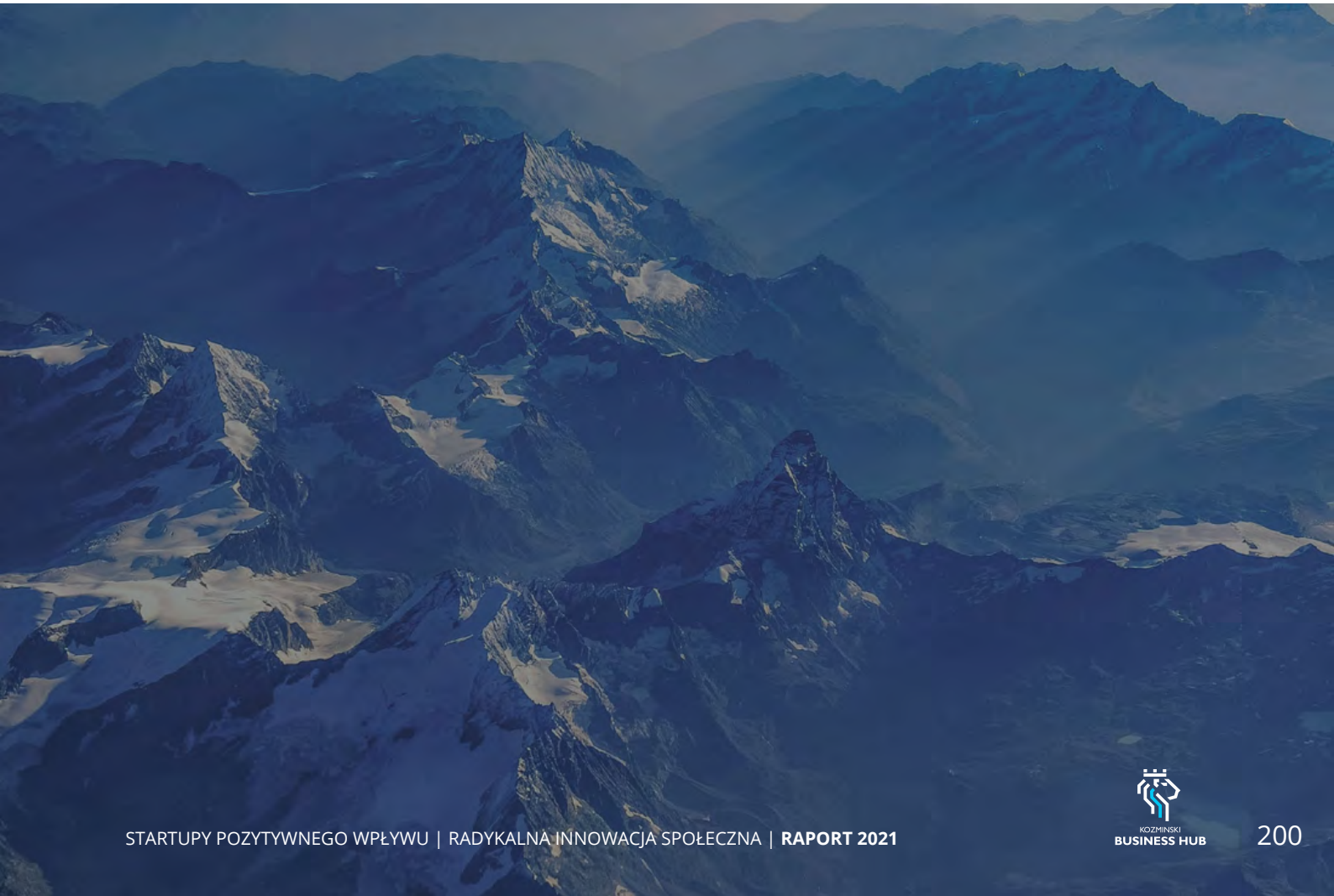
4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

Serce Miasta (cd.)

sercemiasta.waw.pl

Serce się otworzyło by wypełnić tę lukę, która pojawiła się tak nagle. Wszystko co działo się na podwórku przy ul. 11 listopada 22 – ludzie codziennie przychodzący po wsparcie i ludzie przychodzący by pomóc – to właśnie bijące Serce Miasta. Wszystko działo się dzięki wsparciu ludzi i firm oraz pracy ludzi Serca wraz z wolontariuszami i wolontariuszkami. Ogromna skala tych działań pokazała jak naprawdę może zadziałać solidarność społeczna i co oznacza w praktyce społeczna odpowiedzialność biznesu. Nawiązanie tej współpracy wynikało z potrzeby chwili, ale może być początkiem tego jak mądrze i sensownie pomagać,

by doprowadzić do zmiany. Przy takiej mobilizacji społecznej można wprowadzić rozwiązania, które w mniejszym lub większym stopniu zmienią sytuację osób w kryzysie bezdomności, a przynajmniej stworzą warunki dogodne dla takiej zmiany. Serce Miasta jako inicjatywa nieformalna powstała w ramach Fundacji Fundusz Współpracy i stanowi część projektu „Najpierw mieszkanie – innowacyjne metody wychodzenia z chronicznej bezdomności”. Udało się rozszerzyć działania na tyle, że teraz powstała Fundacja Serce Miasta, by nadać działaniom strukturę i ramy prawne.



4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

Słuszna Strawa

slusznastrawa.org

Gotujemy wegańskie jedzenie w atmosferze równości, solidarności i pomocy wzajemnej. Zapraszamy na Mokotów, jeśli macie chęć spróbować kuchni z Bliskiego Wschodu, Białorusi, Erytrei, Konga, Meksyku i Jamajki! Stopniowo wprowadzamy ekologiczne produkty, dbamy o środowisko, zaczynamy współpracę z lokalnymi dostawcami warzyw, ratujemy żywność przed marnowaniem. Jesteśmy kolektywem, większość z nas to uchodźczynie, uchodźcy, migrantki i migranci. Słuszna Strawa rośnie z dnia na dzień. Zgłaszają się do nas kolejne osoby w potrzebie, które szukają zatrudnienia, przyjaznej społeczności czy bezpiecznego miejsca, wolnego od dyskryminacji i rasizmu.

Nasze szefowe kuchni to m.in. Harugu z Erytrei, Maysoon z Iraku, Julia z Białorusi i Gurdip z Indii. Zmieniamy świat od kuchni. Chcemy podzielić się z Wami smakami niezwykle bliskimi naszym sercom. W Słusznej Strawie przygotowujemy jedzenie według domowych przepisów, a receptury te są częścią naszych najlepszych wspomnień z miejsc, z których przyszło nam wyjechać. Budujemy wspólnotę opartą na solidarności, akceptacji, wzajemnym wsparciu, dzieleniu się zasobami. Uczymy się kolektywnego i równościowego podejmowania decyzji, dysponowania odpowiedzialnością oraz budowania sprawczości i podmiotowości.

Jesteśmy częścią Fundacji Splot Społeczny, ale pracujemy nad założeniem spółdzielni socjalnej. Potrzebujemy wsparcia, żebyśmy mogły dalej pracować w atmosferze równości i samostano-

wienia, a osoby będące w procedurze o nadanie ochrony międzynarodowej lub starające się o legalizację pobytu nie straciły źródła utrzymania i podstawy do legalizacji pobytu.

4. Dostawcy pozytywnej zmiany w społeczeństwie

So Stay Hotel

sostayhotel.pl

Jesteśmy hotelem odpowiedzialnym społecznie, w którym poza profesjonalną obsługą i najwyższą jakością usług oferujemy coś więcej. Dajemy pracę i przygotowanie zawodowe młodym ludziom, którzy w młodym wieku opuszczają placówki opiekuńczo - wychowawcze i rozpoczynają samodzielne życie bez wsparcia rodziny. Decydując się na pobyt w hotelu So Stay, inwestujesz w lepszy start w dorosłość młodych. Hotel So Stay znajduje się w samym centrum Gdańska, blisko najważniejszych atrakcji historycznych i kulturalnych. Jest to pierwszy w Polsce obiekt odpowiedzialny społecznie. Utworzyliśmy go z myślą o młodych ludziach, mających utrudniony start w dorosłość, inwestu-

jąc w ich edukację i tworząc miejsca praktyk, staży i pierwszej pracy. To miejsce kameralne, w którym panuje przyjazna atmosfera. Idea pomagania, którą wcielamy w życie, to tworzenie możliwości rozwoju młodym ludziom, którzy ze względu na swoją trudną sytuację życiową nie mogli rozwinąć swoich talentów i pasji. Z myślą o nich tworzymy miejsca i inicjatywy, które angażują również lokalną społeczność. Wierzymy, że prawdziwy rozwój możliwy jest wtedy, gdy idea spotyka się z ludzkim zaangażowaniem. Efektem naszych działań są wyjątkowe miejsca – hotel So Stay, restauracja So Eat, kawiarnia Kuźnia.

Tworzymy zespół, w którym profesjonaliści dzielą się z młodzieżą wiedzą i doświadczeniem. Współpracujemy z Gdańską Fundacją Innowacji Społecznej, która prowadzi kameralne Domy dla Dzieci, z których w dorosłe życie usamodzielnia się młodzież. So Stay Hotel utworzyliśmy przy ścisłej

współpracy z przedstawicielami samorządu oraz biznesu. Korzystając z naszych usług współuczestniczysz w nowym ruchu odpowiedzialności i solidarności społecznej. Hotel So Stay to doskonały wybór dla osób podróżujących zarówno w celach biznesowych, jak i turystycznych.

5. Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym

Plan Be

planbe.eco

Plan Be to kompleksowe narzędzie wspierające proces osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz raportowania śladu węglowego. Obliczamy emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1, 2 i 3 w całym łańcuchu dostaw, zarówno w przypadku śladu węglowego przedsiębiorstwa jak i produktów, zgodnie z GHG Protocol i normami ISO 14064-1. Od 2021 roku firmy powyżej 500 osób są zobligowane do raportowania śladu węglowego swojego oraz swoich klientów. Zrównoważone finansowanie i taksonomia sprawia, że inwestorzy poszukują do swojego portfela firm spełniających te kryteria. Rośnie świadomość ekologiczna konsumentów oraz wpływ aspektów eko na podejmowanie ich decyzji zakupowych.

Plan Be Eco Kit to Eco Relation Manager (ERM), który służy do pozyskiwania danych, analizy i raportowania śladu węglowego w organizacji i u klientów w sposób niskokosztowy i niewymagający eksperckiej wiedzy. Możliwość generowania scenariuszy i prognoz emisji opartych o zasady gospodarki cyrkulacyjnej. Etykietowanie ekologiczne (Eco label) oparte na ekonomii kosztów rzeczywistych (True Costs). Monitorowanie pełnego łańcucha dostaw dzięki systemowi zbierania danych od wszystkich dostawców. Uwzględnienie nie tylko emisji z zakresu 1 i 2, ale także najtrudniejszego do oszacowania zakresu 3 (od wydobycia surowców do końca życia produktu).

Algorytm zgodny z międzynarodowymi normami (standardami) liczący realny wpływ na środowisko. Możliwość wyboru formatu raportowania zgodnie z wymaganiami raportowania wg TCFD, GHG Protocol, ISO 14064-1. Dedykowany Green Manager wspierający proces wdrożenia narzędzia oraz analizy trendów i regulacji w zakresie ESG. Aplikacja Plan Be wspiera kształtowanie eko nawy-

ków twoich pracowników i klientów oraz dostarcza zweryfikowaną wiedzę na temat śladu węglowego produktów i klientów. Spersonalizowane eko wyzwania, możliwość rywalizacji zespołowej, zweryfikowane artykuły oraz porady dotyczące ekologii, możliwość wsparcia inicjatyw ekologicznych, powiązanie z ofertą Twojej firmy, oparta o realne dane.

5. Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym

Planet-A

planet-a.pl

Jesteśmy Planet-A ponieważ nie ma Planety B. Jesteśmy gronem ekspertów i aktywistów, które za swój cel obrało sobie komunikowanie kryzysu klimatycznego oraz zaniku bioróżnorodności. Każde z nas z osobna zaczęło być coraz bardziej świadome problemów naszej Planety. Jesteśmy aktywistami, którzy studiowali prawo, energetykę, czy kulturoznawstwo. Spotkaliśmy się podczas studiów magisterskich na kierunku Sustainable Development na Uniwersytecie Warszawskim. Wiedza, którą zdobyliśmy i którą rozszerzamy każdego dnia przeraziła nas, ale również dała nam siłę do działania. Teraz chcemy popularyzować tę wiedzę i komunikować problemy oraz sposoby na ich rozwiązanie. Połączyła nas miłość do Ziemi

oraz świadomość jej obecnego stanu. Wierzymy, że możemy działać razem dla bardziej zrównoważonej przyszłości. Fundacja rozpoczęła działania na początku 2021 roku. Planet-A Foundation to think tank komunikacyjny i edukacyjny, który powstał w celu zwiększania skuteczności przekazu dotyczącego klimatu i środowiska. Działamy na rzecz naszej Planety: tworzymy kampanie społeczne i medialne, prowadzimy warsztaty i szkolenia, moderujemy debaty, przeprowadzamy badania naukowe, budujemy kampanie CSRowe, występujemy w mediach i opowiadamy o naszej Planecie. Kryzys klimatyczny jest komunikowany w sposób zbyt naukowy, a w innych przypadkach w sposób zbyt uproszczony.

Naszym celem jest stworzenie jasnych podstaw i materiałów merytorycznych dotyczących kryzysu klimatycznego i zaniku bioróżnorodności, w sposób przystępny dla wszystkich grup odbiorców. Komunikacja klimatyczna ma to do siebie, że powinna dotrzeć do jak największej, zróżnicowanej grupy odbiorców. Od wielu lat obserwujemy kilka bardzo niepokojących procesów, które rzutują na brak adekwatnej reakcji społecznej na kryzys klimatyczny. Chcesz zrobić coś dobrego dla Ziemi? My też! Nie dopuszczamy greenwashingu

i chcemy współpracować z firmami, które rzeczywiście przejmują się losem naszej planety! Zróbcie razem coś dobrego! Pokażmy, że Wasza firma dba o Ziemię! Naszą misją jest komunikowanie problemów związanych z naszą planetą. Chcemy pomóc firmom edukować swoich pracowników oraz zmieniać się w kierunku bardziej zrównoważonego i świadomego biznesu. Wszyscy chcemy działać w sposób jak najbardziej przyjazny środowisku, ale nie jest to proste. Spróbujmy zrobić to razem!

5. Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym

Microbe+

microbe-plus.com

Microbe Plus to biotechnologiczny startup działający w sektorze agrotech, tworzony przez doświadczony zespół naukowców i praktyków mających na koncie szereg innowacyjnych wdrożeń. Opracowaliśmy innowacyjne mikrobiologiczne bioprodukty, będące połączeniem produktu biologicznego oraz biologii molekularnej. Opracowane przez nas biopreparaty zawierają w swoim składzie mikroorganizmy. Zastosowanie naszych bioproduktów zmniejsza stres abiotyczny spowodowany między innymi ograniczoną dostępnością do wody (susza) lub jej nadmiarem (okresowe podtopienia),

nieprawidłowo przygotowaną glebą, zaburzeniami w dostępności składników pokarmowych dla roślin czy erozją gleby. Dolistna aplikacja naszych bioproduktów daje szybki efekt. Koncepcja naszej firmy wpisuje się w ideę zrównoważonego rolnictwa wspieranego biologicznymi metodami ochrony roślin z wykorzystaniem narzędzi, którymi dysponuje biotechnologia. Za pomocą technik biologii molekularnej możemy na bardzo wczesnym etapie dokonać detekcji występujących na polu patogenów.

Opracowywane przez nas bioprodukty mają na celu stymulację i właściwe odżywianie upraw. Dostarczamy skuteczne bioprodukty oparte o wybrane szczepy bakteryjne, dając rolnikom alternatywę dla stosowanych produktów syntetycznych. Nasze bioprodukty są całkowicie biodegradowalne i dzięki temu nie ma problemu pozostałości w owocach i warzywach. Dlatego też wykorzystanie skutecznych bioproduktów jest szczególnie waż-

ne w kontekście upraw ekologicznych, gdyż lista dostępnych syntetycznych preparatów jest bardzo ograniczona. Precyzyjny dobór oraz dawkowanie klasycznych preparatów, jak również komplementarne wykorzystanie bioproduktów umożliwia obniżenie poziomu pozostałości w zbożach, nasionach, warzywach czy owocach oraz zmniejsza obciążenie środowiska naturalnego.



5. Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym

Schronisko dla Roślin

schroniskodlaroslin.pl

Przeprowadzka, pojawienie się nowego zwierzaka, brak odpowiednich warunków do hodowli konkretnego gatunku – to tylko niektóre powody, dla których pozbywamy się roślin. Właśnie w takich sytuacjach Schronisko dla Roślin bierze sprawy w swoje ręce i szuka nowego domu dla niechcianych kwiatów. Schronisko dla Roślin to fundacja powstała w listopadzie 2015 roku. Naszym głównym zadaniem jest dbanie o to, aby niechciane rośliny nie trafiły na śmietnik. Od kilku lat na naszym Facebooku można adoptować, oddać jak i wymienić swoje rośliny. Różnorodność form i rozmiarów jest ogromna – od małych sadzonek po ogromne egzotyczne palmy! Trzeba być bardzo

szybkim, bo zainteresowanych jest niezmiernie dużo! Rezerwacje roślin pojawiają się już po kilku sekundach od opublikowania posta. Bardzo nas to cieszy, albowiem świadczy o tym, że los roślin nie jest wam obojętny. Chcecie o nie dbać i wśród nich przebywać. Schronisko tworzą cztery miłośniczki roślin – Kasia i Magda z Warszawy, Monika z Bydgoszczy i Milena z Gdańska. Każda w swoim mieście szerzy ideę less waste. Organizujemy targi roślinne, stacjonarne wymiany roślin oraz warsztaty o tematyce roślinnej. Nasze działania kierujemy do różnych grup wiekowych i środowiskowych. Współpracujemy ze szkołami, ośrodkami kultury i kawiarniami.

Uważamy, że dzielenie się roślinami oraz wiedzą o nich jest bardzo ważne. To właśnie one dają nam życiodajny tlen oraz uczą nas cierpliwości, dbałości oraz czułości. Schronisko dla Roślin organizuje także warsztaty z tworzenia rękodzieła o tematyce roślinnej na terenie całej Polski, m.in. doniczki z betonu, kokedamy, podwieszane formy do oplątów, plecionki do doniczek, kartonowe doniczki, recyklingowe doniczki, wertykalne ogrody, ogrody w słoiku, makramy. Nasza oferta warsztatowa jest dostępna również dla firm, które chcą zapewnić swoim pracownikom wiele atrakcji

i twórczych wyzwań w ramach integracji po pracy. Zrealizowałyśmy już m.in. warsztaty, gdzie w jednym czasie swój ogród w słoiku zrobiło ponad sto osób! Nasza oferta dla firm może działać jako cykl roślinnych warsztatów dla mniejszej ilości osób bądź jednorazowe wydarzenie dla większej grupy. Oprócz warsztatów, jako dodatkową atrakcję organizujemy wymiennik roślinny. Przygotowujemy stanowisko na którym można oddać, wymienić lub zaadoptować roślinę. Oprócz wymiany, służymy też dobrą radą w pielęgnacji.

5. Dostawcy pozytywnej zmiany w środowisku przyrodniczym

Soul Travel

soutravel.pl

Każdą wyprawę tworzymy z myślą o oddziaływaniu na ludzi i przyrodę. W branży wytyczamy nowe standardy. To nazywamy Fair Travel, czyli odpowiedzialnym podróżowaniem. Nasze wyprawy to spotkania, które odmieniają świadomość podróżników. Soul Travel powstało po to, by towarzyszyć innym w poznawaniu odmiennych kultur, a przez to i samego siebie. By tworzyć podróże, które poszerzają świadomość i inspirują do etycznego działania w biznesie oraz życiu codziennym. Inspiruje nas wymiana, nauka i poznanie. Wartości jakimi się kierujemy to: szacunek, piękno, efektywność, odwaga, rozwój, odpowiedzialność, lojalność. Podróż jest częścią życia.

Dlatego wiemy, że nie chcecie rezygnować ze swoich wartości oraz przekonań, gdy jesteście w drodze. Dlatego towarzyszymy. Słuchamy. Pytamy. Działamy. Docieramy do miejsc, do których niewielu dotarło. Otwieramy przed wami świat podróży. Dajemy wam klucz do zrozumienia kultury i natury. Szanujemy. Najważniejszy jest dla nas człowiek: gospodarz i gość. Odwiedzamy pasterzy z hal, mnichów w klasztorach, przewodników duchowych, przyjaciół i ich rodziny. To spotkania, które poszerzają świadomość podróżników. Pracujemy z najlepszymi.

Nasz zespół tworzą wyłącznie zaangażowani specjaliści: prawdziwi znawcy kultur, uznani reporterzy, znakomici fotografowie. Ludzie otwarci, budujący pomosty, przyjaciele społeczności. Dbamy o ekologię, uczciwie wynagradzamy lokalnych pomocników, chronimy dzikie zwierzęta. Prowadzimy akcję charytatywną ochrony świętych miejsc. Oferujemy wyprawy, foto-ekspedycje, indywidualne podróże szyte na miarę. Miejsca, które niełatwo znaleźć w książkowych przewodni-

kach, położone poza strefą wpływów zachodniej cywilizacji. Niewielkie grupy. Intymność i autentyczność. Komfort i bezpieczeństwo. Smaki świata, wegetariańskie posiłki, sezonowe owoce i warzywa od lokalnych rolników. Zaszczyc posilania się u przewodników, szamanów, nauczycieli, rodzin i przyjaciół. Bo magia wydarza się wówczas, gdy możemy usiąść wokół ognia i poczuć się połączonymi.

6. Jedzenie dobre dla świata

Be different

differentcatering.pl

Be different to przedsiębiorstwo społeczne, najmłodsze „dziecko” Fundacji Pomocy Rodzinie „Człowiek w potrzebie”. Starszą siostrą jest DIFFERENT – restauracja w ciemności, jedyna w Polsce obsługiwana przez niewidomych kelnerów. Oba projekty, oprócz przyjemności i zdrowia, mają za zadanie wygenerowanie zysków na działalność fundacji. Restauracja DIFFERENT zdobyła serca kilkunastu tysięcy gości oraz zyskała wspaniałe recenzje i opinie. Kładąc nacisk na wysoką jakość tego, co tworzymy z pasją i z misją zmieniania świata na lepszy, śmiało oczekujemy iż B|d również będzie pożytecznym „dzieckiem” niosącym dobro. Be Different to catering dietetyczny w Warszawie,

tworzony przez ludzi z pasją. Gotujemy w większości z produktów bio. Przygotowujemy posiłki tak, by klient miał najświeższe, najlepsze dania w dniu dostawy. Nasz catering dietetyczny musi spełniać dwa kryteria – być najlepszy na świecie smakowo i najzdrowszy dla naszych klientów. Pakujemy antyoksydanty, witaminy, minerały i smak tak, by uzależnić Was od dobra płynącego z natury. Np. dieta wege - dieta pudełkowa ułożona dla wegetarian, pomysłowe posiłki, które idą w parze z wartościami odżywczymi. Dieta Free – w trosce o terapię schorzenia tarczycy, źródło odpowiednich składników w walce z chorobą Hashimoto. Dieta pudełkowa zaczyna się od dobrego wyboru.

Cool beans

coolbeans.com.pl

Alternatywne jogurty na bazie fasoli. Wolne od alergenów, o wysokiej wartości energetycznej, w szklanych opakowaniach. Dwie dietetyczki, zajmujące się dietami wegetariańskimi, które widziały jak trudno w praktyce skomponować dietę wegańską bogatą w białko. Dostępne na rynku alternatywy jogurtów są na bazie soi i oleju kokosowego - z dietetycznego punktu widzenia, dostarczają głównie tłuszczu. Stworzyły coś zupełnie innego - lokalnego i cennego pod kątem wartości odżywczej. Coś, co będzie wartościową przekąską albo bazą szybkiego i zbilansowanego posiłku. Tak powstały właśnie Cool beans – jogurty z fasoli.

Dlaczego fasola jest cool ? Bo rośnie lokalnie na zrównoważonych uprawach, jest dobrym źródłem roślinnego białka, nie uczula, ma niską zawartość tłuszczu, jest bogata w błonnik. Odpowiednie dla osób ograniczających produkty mleczne z powodu alergii albo nietolerancji pokarmowych, dla wegan, wegetarian i każdego, kto chciałby zjeść coś pysznego! W porównaniu do mleka krowiego, ich produkcja zużywa mniej wody, uprawa składników niezbędnych do ich produkcji zużywa mniej terenów a dodatkowo generują znacznie mniejszą emisję gazów cieplarnianych.

6. Jedzenie dobre dla świata

Kisz masz

kiszmaszferments

Kisz masz to naturalnie fermentowane warzywa, zakwasy, kimchi i ostre sosy. To krótkie, sezonowe linie produktów przygotowanych z tego, co akurat wyrosło. Kiszonki są wykonane ręcznie w naszej krakowskiej manufakturze i niepasteryzowane, dostarczają dzięki temu cenne dla zdrowia probiotyki. Kisz masz oferuje roślinne, naturalne i niepasteryzowane kiszonki na terenie Krakowa i okolic. W naszych organizmach liczba bakterii przewyższa liczbę naszych własnych, ludzkich komórek. Układ trawienny,

a przede wszystkim jelita i znajdujące się w nich bakterie pełnią kluczową rolę we właściwym funkcjonowaniu naszego układu odpornościowego. Nauka dopiero odkrywa, jak niezbędna dla naszego zdrowia jest właściwa mikroflora jelitowa i za jak wiele chorób odpowiada jej zubożenie. Mikrobiota człowieka, który prowadzi typowy dla zachodnich społeczeństw styl życia może być aż o 15-30% mniej zróżnicowana niż naszych przodków.

Coraz większa liczba naukowców uważa, że jest to jedna z przyczyn chorób cywilizacyjnych nękających nasze społeczeństwo. Kiszonki to naturalne źródło dobrych bakterii. Może nasze babcie nie znały wszystkich faktów medycznych, które przemawiają za jedzeniem niepasteryzowanych, probiotycznych kiszonek, jednak i tak karmiły nimi całą rodzinę.

Ty, wyposażony/a w nowoczesną wiedzę, możesz podjąć świadomy wybór! Niektórzy wierzą też, że odpowiednio odżywiony mikrobiom (dobre bakterie w układzie pokarmowym) pozwala osiągnąć wyższe stany świadomości.

6. Jedzenie dobre dla świata

Wojna warzyw

wojnawarzyw.pl

Nawet połowa uprawianych warzyw i owoców jest wyrzucana tylko ze względu na niedoskonały wygląd. Bierzemy te mniej idealne warzywa i owoce, które wcześniej trafiłyby do kosza, i znajdujemy dla nich nowy dom. Twój dom. Jesteśmy firmą, która dowozi niedoskonałe warzywa i owoce prosto pod drzwi Twojego domu. W obecnych czasach dominuje myślenie, że najlepsze, najsmaczniejsze i najzdrowsze warzywa i owoce to te, które wyglą-

dają idealnie, jednak te mniej idealne warzywa i owoce są przecież równie smaczne. Rolnicy chętnie sprzedają warzywa i owoce o mniej doskonałym wyglądzie w atrakcyjnych cenach. Dla klienta oznacza to okazję zakupu znacznie tańszych produktów. Dostarczamy jedynie świeże produkty doskonałej jakości. Takie produkty były wcześniej wyrzucane przez producentów ze względu na nieodpowiedni kształt lub rozmiar.

Nieznacznie obniżając nasze oczekiwania co do wyglądu bądź rozmiaru produktów możemy znacznie poszerzyć dostępny asortyment i uzyskać lepsze ceny. Warto pamiętać też o tym, że mniej idealne warzywa i owoce są przecież równie

smaczne. Chcemy przerwać cykl marnotrawstwa żywności, jednocześnie zapewniając dostępność świeżych, wysokiej jakości warzyw i owoców dla każdego.

7. Kosmetyki dobre dla świata

Hagi

hagi.com.pl

Hagi to przede wszystkim serie kosmetyków naturalnych. Rozwój rynku kosmetyków naturalnych związany jest mocno ze świadomym wyborem żywności, stylu życia, troską o zdrowie i niewątpliwie modą. Jest to pożądane zjawisko przynoszące wiele korzyści współczesnemu człowiekowi. Za kosmetyk naturalny uważa się produkt skomponowany z minimum 95% składników pochodzenia naturalnego, uzyskany metodami fizycznymi (np. tłoczenie, ekstrakcja, filtracja, destylacja, suszenie itp.), mikrobiologicznymi lub enzymatycznymi.

Dopuszczone są składniki pochodzenia syntetycznego, jeśli ich obecność jest uzasadniona i nie mają odpowiedników naturalnych. Naturalne surowce bazowe, którymi są najczęściej oleje roślinne, są budową zbliżone do lipidów występujących w naszej skórze. Będą więc efektywniej wykorzystywane. Wszystkie te surowce, które znajdziemy w produkcie są mieszaninami różnych związków chemicznych w takich proporcjach, których w laboratoriach nie zawsze da się odtworzyć.

A to często te proporcje wzmacniają dodatkowo swoje działanie zwane synergizmem. Naturalne kosmetyki Hagi Cosmetics do pielęgnacji ciała są pełne naturalnych składników, wspomagają nawilżają i odżywiają suchą skórą. Wszystkie produkty są wytwarzane ręcznie, metodą tradycyjną, zgodnie z wymogami firm certyfikujących naturalne kosmetyki do ciała. Hagi Baby to linia naturalnych kosmetyków dla dzieci, do stosowania od pierwszego dnia życia. Produkty wykonane są z orga-

nicznych składników, odpowiednich dla wrażliwej i delikatnej skóry dziecka. Mydła naturalne w kostce HAGI są wytwarzane tradycyjnymi metodami, co oznacza, że naturalne surowce nie tracą swoich cennych właściwości. Kosmetyki do pielęgnacji twarzy są pełne cennych surowców roślinnych, które zapewniają odpowiednie nawilżenie, uelastycznienie oraz ochronę skóry, tłoczone na zimno oleje roślinne, bogate ekstrakty i aromatyczne wyciągi ziołowe.

7. Kosmetyki dobre dla świata

Mokosh

mokosh.pl

Mokosh Cosmetics produkuje wyjątkowe kosmetyki naturalne, które ujmują jakością i doбором surowców, konsystencją i zapachem. Nazwa firmy pochodzi od starosłowiańskiej Mokosz, bogini ziemi, wilgoci, urodzaju i płodności, która w pradawnych wierzeniach opiekowała się plonami i kobietami. Mokosh korzysta z jej darów tworząc receptury swoich kosmetyków. Do ich produkcji używane są jedynie starannie wyselekcjonowane, w większości organiczne surowce o potwierdzo-

nym działaniu. Kosmetyki Mokosh nie zawierają szkodliwych substancji. Mokosh dba także o środowisko, używa bezpiecznych opakowań, które można poddawać recyklingowi lub ponownie wykorzystać w domu. Kosmetyki Mokosh, tak samo jak surowce, z których są wytwarzane nie są testowane na zwierzętach. Większość produktów Mokosh to kosmetyki wegańskie z certyfikatem „V” nadawanym przez fundację Viva; wszystkie zostały przebadane dermatologicznie.

Tworzymy eko kosmetyki z darów, które otrzymaliśmy od natury i za te dary chcemy podziękować naszej planecie. Projekt #ZiemiaToDom to coś więcej niż tylko filozofia marki MOKOSH. To sprawa osobista każdego członka naszego Zespołu. Jako

producent kosmetyków naturalnych, czujemy się zobowiązani do dbania o Ziemię jak o własny dom. Projekt #ZiemiaToDom ma na celu poszerzenie świadomości i ukazywanie możliwości w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

7. Kosmetyki dobre dla świata

Naturativ

naturativ.pl

Marka Naturativ powstała w wyniku pasji i wiedzy swojej założycielki, Magdy Hajduk. To jedyna polska marka z certyfikatem NATRUE, stworzona z troską o równowagę w środowisku naturalnym. Kosmetyki organiczne produkowane są w Polsce i tworzone tak, by spełniać oczekiwania najbardziej wymagających klientek i klientów. Są komponowane z naturalnych surowców najwyższej jakości, produkty do ciała mają wspaniałe aromaty, świetnie się wchłaniają i są niebywale skuteczne. Każdy kosmetyk Naturativ jest odzwierciedleniem

filozofii firmy - polskie kosmetyki naturalne, które działają i cieszą. Naturativ oprócz używania do produkcji kosmetyków znanych od lat tradycyjnych roślinnych substancji pielęgnujących, korzysta również z surowców biotechnologicznych, czyli powstałych przy udziale mikroorganizmów. Dzięki biotechnologii możemy pozyskać cenione w kosmetologii substancje jak np. roślinny kolagen, czy całą gamę kwasów hialuronowych o różnej przenikalności.

Używamy alg morskich - fenomenalnego, naturalnego, kolorowego źródła przeróżnych substancji pielęgnujących. Algi są skuteczne samodzielnie lub tworzą kompleksy różnych alg działając np. jako filtry immunologiczne skóry. Są też łączone z olejami i ekstraktami i raczą nas działaniem naprawczym, regenerującym, odmładzającym, kojącym. Skutecznie łączymy innowacje z naturą

i efektywność z przyjemnością stosowania. Bogactwo natury daje nam niezliczone możliwości tworzenia genialnych receptur i urzekających kompozycji zapachowych. Nasze kosmetyki zabierają Was zawsze w eko-sensualną podróż. Stosowanie produktów ekologicznych ważne jest również dla tych z nas, którym nieobojętny jest los naszej planety.

7. Kosmetyki dobre dla świata

Senkara

senkara.pl

Senkara to marka stworzona z pasji przez doktor chemii Elżbietę Senkara. Pomysł marki zrodził się z zamiłowania do nauki, zgłębiania tajników chemii i kosmologii oraz z własnego zapotrzebowania na wysokiej jakości produkty do pielęgnacji. Nasze kosmetyki powstają z połączenia miłości do natury z profesjonalną wiedzą i doświadczeniem. W efekcie każda nasza butelka, słoik, pudełko, tubka i kostka mydła przepełnione są tym, co natura ma najlepszego do zaoferowania naszym ciałom. Wszystkie nasze produkty wytwarzane są ręcznie

w profesjonalnym laboratorium. Jako producent kosmetyków naturalnych czujemy się odpowiedzialni za dbanie o naszą planetę. Na co dzień obniżamy ilość wytwarzanych odpadów, propagujemy recykling oraz ograniczamy zużycie tworzyw sztucznych. Do tego też namawiamy naszych klientów! W naszych produktach wykorzystujemy wysokiej jakości surowce naturalne. Nie używamy szkodliwego dla środowiska mikroplastiku, ani oleju palmowego.

Odpowiednio dobieramy opakowania naszych kosmetyków, by jak najmniej szkodziły naszej planecie. Sięgamy przede wszystkim po wysokiej jakości szklane słoiki i butelki ze sprawdzonych europejskich hut. Namawiamy naszych klientów do ponownego użycia naszych opakowań u siebie w domach, prosimy, by nie wyrzucali kartonów i wypełnień, tylko również dali im nowe życie w duchu #lesswaste. W ten sposób produkowanych jest mniej odpadów. Nasze paczki są za-

wsze zapakowane w stylu #lesswaste przy użyciu kartonów, bibuły i włókniny papierowej. Paczki hurtowe również pakujemy przy użyciu tworzyw papierowych. Ograniczamy ilość zużywanej energii i papieru. Nie drukujemy katalogów produktowych. Staramy się jak najwięcej dokumentów oraz informacji handlowych przekazywać za pomocą materiałów cyfrowych. Przeprowadzamy akcje zachęcające innych do wprowadzenia zmian w swoim otoczeniu.

7. Kosmetyki dobre dla świata

Veoli Botanica

veolibotanica.pl

Kiedy w 2016 roku Monika Solorz stworzyła markę Veoli Botanica, kosmetyki naturalne stanowiły produkt niszowy. Prywatnie, od dawna była fanką naturalnych produktów i naturalnie zadbanej cery. Już wtedy miała intuicję, że tak jak ona, inne kobiety również zrezygnują z tradycyjnych składów, na rzecz tych wartościowych i autentycznych. Wprowadzenie całkowicie wegańskich, polskich kosmetyków naturalnych stanowiło wyzwanie, ale przyniosło oczekiwany rezultat. Pielęgnacja holi-

styczna to nowy wymiar współczesnej pielęgnacji. To uważność (mindfulness) w tym, jak troszczysz się o siebie (self care), poświęcając czas na pielęgnacyjne rytuały. Kiedy traktujesz kosmetyk jako konieczność i kolejny element na liście „rzeczy do zrobienia”, nie wykorzystujesz w pełni jego potencjału. Dzięki świadomemu wykonywaniu praktyk pielęgnacyjnych wyciszasz się, relaksujesz, pozostając w kontakcie ze sobą. W ten sposób maksymalizujesz potencjał działania produktu.

Marka Veoli Botanica została stworzona dla świadomych, nowoczesnych i aktywnych kobiet, które odważnie podążają za zmieniającym się światem. Postawiliśmy na innowację biotechnologiczną oraz aktywne kompleksy roślinne, stworzyliśmy ultranowoczesne formuły w oparciu o naturalne składniki. Jednocześnie nasze produkty komponujemy z tradycyjnych składników roślinnych o udowodnionej i renomowanej skuteczności.

Jesteśmy odpowiedzialni. Z troski o środowisko naturalne, umieszczamy nasze produkty w szklanych butelkach i słoiczkach. Odpowiednie opakowanie jest dla nas równie ważne jak jakość samego produktu. Nasze opakowania podlegają recyklingowi. W trosce o dobro zwierząt, do produkcji naszych kosmetyków używamy jedynie składników pochodzenia roślinnego z zaufanych źródeł.

8. Pozytywne technologie

eKodama

ekodama.pl

Magdalena Górską, założycielka eKodamy zajmuje się – wraz ze współpracownikami - tworzeniem pozytywnych miejsc, czyli zrównoważonym, ekologicznym projektowaniem z opiekuńczą uważnością. W projektowaniu stosuje elementy permakultury, czyli projektowej strategii tworzenia trwałych, zrównoważonych systemów. Główne zasady permakultury to: dbaj o ziemię, dbaj o ludzi, rozsądnie gospodaruj zasobami. Budowa domu, wnętrza lub innego obiektu to tworzenie nowego elementu ekosystemu. Aby pozostawić podczas

budowy i użytkowania budynku jak najmniejszy ślad ekologiczny (troska o ziemię) i aby sam budynek był dla nas zdrowy i ciepły (troska o ludzi), warto zastosować jedną z technik nowoczesnego budownictwa naturalnego oraz stworzyć pozytywne powiązania z otoczeniem. Budynki naturalne również po okresie użytkowania (dobrze wykonane są bardzo trwałe) są biodegradowalne i wracają do ziemi, co jest bardzo istotne w świecie, gdzie odpady budowlane stanowią 1/3 wszystkich zalewających nas śmieci.

Hydropolis

hydro-polis.com

Potrzebujemy świata, w którym dostęp do wody i czystego powietrza jest prawem a nie przywilejem. Miejsca, gdzie uzyskanie zdrowej, świeżej żywności nie jest zależne od pór roku i zagrożeń zanieczyszczonego środowiska. Uprawa roślin to proces. I jak każdy proces, może być zoptymalizowany. W uprawie hydroponicznej wodę dostarczamy bezpośrednio do korzeni. Obieg zamknięty zapewnia wyższą efektywność i znaczącą oszczędność wody. Dzięki Hydropolis jeden człowiek oszczędzi rocznie ponad 263 000 litrów wody. Zużywamy 75% mniej nawozów w porównaniu do tradycyjnego rolnictwa. Skracamy drogę, którą muszą przejechać produkty do stołu, ograniczając emisję spalin

i pyłów. System zasilamy energią słoneczną oraz energią wiatru. Hydropolis to technologia, to odpowiedź na potrzeby świata. Lepsze wykorzystanie przestrzeni, oszczędność zasobów, zdrowy produkt uprawiany lokalnie, niezależnie od czynników zewnętrznych. Prototyp stworzony wspólnie z Uniwersytetem Rolniczym w Krakowie udowadnia, że jest to możliwe. Wkrótce przedstawimy gotową, w pełni funkcjonalną, modułową wersję produktu, gotową do komercjalizacji. Hydropolis to zespół ludzi łączący zagadnienia botaniki, fizjologii roślin, energetyki, inżynierii produkcji, logistyki, inżynierii chemicznej, informatyki i przemysłu.

8. Pozytywne technologie

Silencions

silencions.com

Silencions to młody startup technologiczny, pracujący na rzecz polepszenia jakości życia poprzez ograniczenie emisji hałasu. Misją jest przywrócenie ciszy w codziennym życiu. Silencions jest tworzony przez interdyscyplinarny zespół doświadczonych naukowców w dziedzinie matematyki, elektroniki, mechaniki i inżynierii materiałowej. Rozwijają dwa innowacyjne rozwiązania technologiczne, które pozwolą na olbrzymią poprawę właściwości akustycznych pomieszczeń, maszyn przemysłowych i urządzeń użytku domowego. Ich unikalne rozwiązania zapewniają znaczną redukcję hałasu i wibracji struktury materiału poprzez jego zmodyfikowaną, periodyczną architekturę.

Silencions otwiera nowe i niespotykane dotąd możliwości tłumienia wibracji i hałasu w zaawansowanych branżach takich jak lotnictwo, motoryzacja, ciężki sprzęt budowlany oraz RTV/AGD. Ponieważ zasada działania tej technologii opiera się nie na właściwościach akustycznych samego materiału, a na specjalnie zaprojektowanym kształcie struktury, może ona zostać wytworzona z teoretycznie dowolnych surowców, w tym pochodzących z recyklingu. W efekcie oferują niespotykaną efektywność tłumienia hałasu i wibracji, także tam, gdzie do tej pory tradycyjne rozwiązania akustyczne nie mogły być stosowane.

SunRoof

sunroof.se

Budują świat wolny od energii węglowej, mierząc się z wyzwaniem klimatycznymi. Dążą do ekologicznego świata przyszłości. Wspólnie z najbardziej odważnymi innowatorami i specjalistami od dachów solarnych tworzą SunRoof – połączenie dachówki z ogniwami fotowoltaicznymi. Uzyskali nowy poziom funkcjonalności dachu. Jednocześnie - chroniącego, izolującego, wentylującego dom i wytwarzającego energię elektryczną, zintegrowanego z całą architekturą budynku. U podstaw działalności firmy leży przyspieszenie przejścia świata na odnawialne źródła energii. Celem jest zastąpienie wszystkich dachów dachami solarnymi,

które będą produkowały tyle prądu, aby w całości pokryć rosnące zapotrzebowanie mieszkańców naszego globu i zapewnić ekologiczną przyszłość. SunRoof to już bardzo zaawansowany w rozwoju startup, który przenosi szwedzki pomysł na najbardziej wydajny i najbardziej ekologiczny dach solarny do Polski i na cały świat. Tworzą przełomowe technologie i odważnie wprowadzają swoją wizję świata zrównoważonej energii do kolejnych krajów. Dach solarny SunRoof o najmniejszym na świecie śladzie CO2 jest wyrazem troski o środowisko naturalne i odpowiedzialności za losy przyszłych pokoleń.

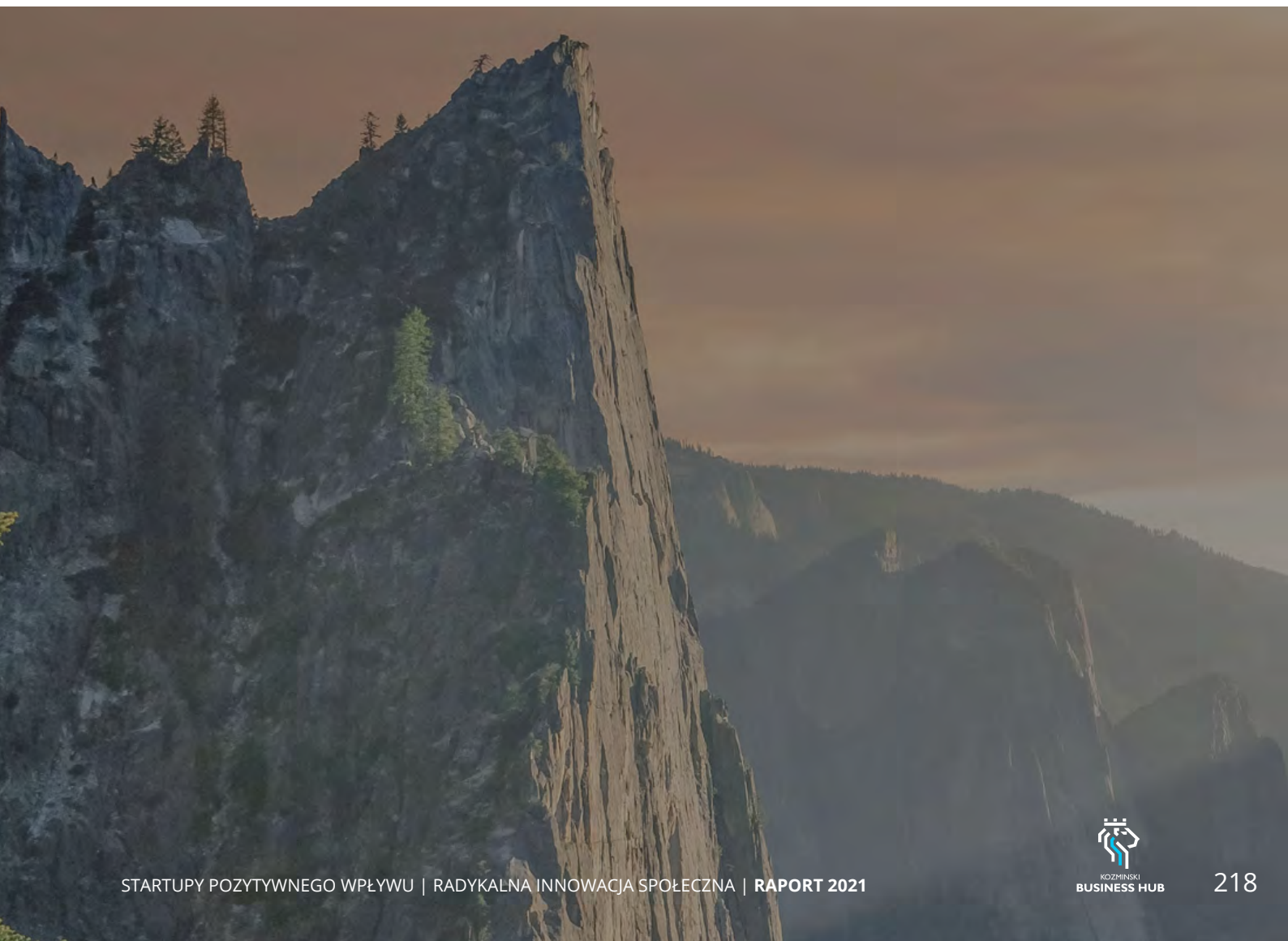
8. Pozytywne technologie

UVera

uvera.eu

UVera to połączenie innowacji i interdyscyplinarnego podejścia do ochrony skóry przed promieniowaniem UV. Założyciele – Magdalena Jander i Adam Kiciak – stworzyli zespół ekspertów tematycznych w zakresie technologii, związanych z hodowlą mikrobiologiczną, projektowaniem procesów, skalowaniem nowych technologii oraz przekładaniem innowacyjnych pomysłów na produkty komercyjne. Długotrwałe stosowanie istniejących filtrów UV jest szkodliwe dla ludzkiego organizmu i niszczy bioróżnorodność, szczególnie ekosystemów morskich. Każdego roku tony filtrów

przeciwsłonecznych w różnej postaci trafiają na naszą skórę i przedostają się później do zbiorników wodnych. Oznacza to, że jesteśmy odpowiedzialni za niszczenie ekosystemów morskich, gdy opalamy się na plaży. W UVera wykorzystali biotechnologię do produkcji bezpiecznej i skutecznej ochrony przed promieniowaniem UV. Ich celem jest wyprodukowanie substancji, która nie zagraża ekosystemom, ani nie zagraża zdrowiu. Wszystko zgodnie z rosnącą świadomością ekologiczną i celami Zielonego Ładu, chroniąc bioróżnorodność oceanów i ekosystem morski.



9. Produkty z pozytywnym wpływem

Listny Cud

listnycud.pl

Pierwsze sklepowe farmy wertykalne w Polsce. Mikroliście i zioła. Uprawiane lokalnie, bez pestycydów i sztucznych nawozów. Pyszne, wyraziste w smaku, świeże i zdrowe. Mikroliście to stadium rozwoju pomiędzy kiełkiem a dojrzałą rośliną. Witaminy z całej rośliny są skondensowane w mikroliściu. Nasze rośliny uprawiamy w specjalnie zbudowanych do tego farmach wertykalnych. Rosną w kontrolowanych warunkach, mają filtrowane powietrze i nie ma w nich żadnych

zanieczyszczeń lub sztucznych dodatków. Jest to najbardziej eko uprawa, jaką można sobie wyobrazić: 90% mniejsze zużycie wody niż w tradycyjnych uprawach i żadnych pestycydów. Dodatkowo uprawa w mieście ma prawie zerowy ślad węglowy - w odróżnieniu od importowanych produktów z zagranicy. Nasz znak firmowy to brak jednorazowego plastiku – produkujemy i znakujemy te pyszne rośliny tak, że o jednorazowym plastiku nie ma mowy.

Nagramy

nagramy.pl

To sklepy z pełną ofertą zero waste – znajdziecie tu zarówno żywność na wagę, kosmetyki naturalne, środki czystości na wagę oraz akcesoria. Produkty spożywcze kupujemy do sklepu w jak największych opakowaniach, aby zminimalizować liczbę wytwarzanych śmieci. Staramy się kupować produkty w opakowaniach z surowców odnawialnych - worki jutowe i papierowe, worki plastikowe strunowe do ponownego użycia. Tam, gdzie się da, wprowadzamy z dostawcami zamknięty obieg opakowań. Dbamy o ślad węglowy produktów – wybieramy dostawców położonych możliwie najbliżej. Produkty spożywcze w naszym sklepie wolne są od konserwantów, sztucznych barwni-

ków itp. Wszystkie kosmetyki są nietestowane na zwierzętach. Oferujemy tylko akcesoria, w które sami wierzymy – bez greenwashingu i gadżeciarstwa. Tworzymy miejsce przyjazne dla mieszkańców. Nasz pierwszy sklep powstał w Łodzi w październiku 2019 roku. Sami, jako konsumenci, z troski o naszą planetę, szukaliśmy miejsca, gdzie moglibyśmy robić zakupy w sposób ekologiczny. Jako że takiego miejsca nie było, postanowiliśmy sami je stworzyć. Obecnie posiadamy trzy sklepy stacjonarne – w Łodzi, Warszawie i we Wrocławiu. Jesteśmy otwarci na dalszą współpracę i rozwój kolejnych etycznych sklepów na wagę.

9. Produkty z pozytywnym wpływem

Wielorazówka

wielorazowka.pl

Wielorazówka to rodzinna firma z Poznania. W jednym miejscu bardzo dużo marek pozytywnego wpływu. Zaczęliśmy od szycia woreczków z firanek dla rodziny i znajomych, a potem już samo poszło! Bardzo wciągnęliśmy się w tematykę zero-waste i już od ponad 2 lat pracujemy nad naszymi wielorazowymi produktami. Wszystkie nasze produkty szyte są w Poznaniu. Wszystkie etapy produkcji (od krojenia materiałów do kontroli jakości) mają miejsce w promieniu 40 km od naszego domu. Wszystkie nasze materiały kupu-

jemy bezpośrednio od producentów, co zapewnia nam kontrolę nad tym, skąd pochodzą. Wszystkie używane przez nas materiały, oprócz sznurka konopnego, są produkowane w Polsce. Niestety polski sznurek konopny nie spełniał naszych oczekiwań. Od 2019 stale poszerzamy ofertę dostępnych u nas marek. Stawiamy na polskie manufaktury naturalnych kosmetyków w szklanych lub papierowych opakowaniach. Szyjemy wszystkie nasze worki, woreczki, waciki i myjki lokalnie i zgodnie z duchem less-waste.

The Second Life Stuff

thesecondlifestuff.com

Przestrzeń wokół nas jest istotna, wpływa na nasze emocje, koncentrację i zdrowie psychiczne, jak wykazują badania naukowe. My rozumiemy tę potrzebę doskonale. Szczególnie dziś, kiedy spędzamy w domowej rzeczywistości znacznie więcej czasu niż dotychczas, potrzeba wykreowania piękna wokół, przybiera nowego wymiaru. Stworzyliśmy przestrzeń, w której możesz „zapolować” na dobry design. The Second Life Stuff powstał w odpowiedzi na potrzeby otaczającej nas rzeczywistości. Ignorowanie kondycji naszej planety jest w dzisiejszych czasach po prostu niemożliwe, a na pewno nieetyczne. Stąd nasz pomysł na połączenie naturalnej potrzeby otaczania się pięknymi przedmiotami, dopieszczania przestrzeni domowej oraz poszanowania otaczającego świata, w którym nadprodukcja dóbr materialnych jest niezaprzeczalna.

The Second Life Stuff to miejsce, w którym znajdziesz używane przedmioty domowego użytku, sztukę oraz rzemiosło. To przestrzeń, gdzie, bez potrzeby wychodzenia z domu, możesz kupić lub wstawić swoją rzecz na naszą półkę. W domach mamy prawdziwe skarby, uwierzcie. Pomożemy im znaleźć nowy dom. Dobre wzornictwo się nie starzeje, to nasze hasło przewodnie. Wierzmy w klasykę i ponadczasowość projektów. Naszymi selekcionerami są architekci, dlatego znajdziesz u nas limitowane kolekcje, sygnatury małych pracowni rzemieślniczych oraz rękodzieło. Kochamy rzeczy z osobowością i chcemy się z Wami nimi dzielić. Świat jest w fazie zmiany, zaczynamy doceniać unikat, nadajemy przedmiotom drugie życie, my stawiamy na drugi obieg, bo po prostu ma to sens.

10. Ubrania dobre dla świata

Alternation

the-alternation.com

Alternation to marka, która walczy z powszechnym problemem nadprodukcji, wyczerpania człowieka i zanieczyszczenia środowiska. Naszą misją jest tworzenie wysokiej jakości odzieży z materiałów pozyskiwanych z odzieży używanej. Naszym celem jest dokonanie zmian w branży modowej. O ile doceniamy wiele zrównoważonych i świadomych inicjatyw w branży modowej, uważamy, że jedynym słusznym sposobem jest nieprodukowanie w ogóle żadnych nowych towarów i poszukiwanie zasobów, które już istnieją. Misją projektową Alternation jest walka z problemami nadproduk-

cji poprzez tworzenie odzieży z wcześniej używanej odzieży. Swoją odzież produkujemy lokalnie i używamy wyłącznie tkanin z upcyklingu. Proces projektowania zaczyna się od zastanowienia się, czego tak naprawdę potrzebujemy w naszych szafach. Przywiązujemy dużą wagę do jakości, ponieważ chcemy, aby nasze ubrania były noszone przez bardzo długi czas. Aby przedłużyć żywotność naszych ubrań, wybieramy wyłącznie naturalne tkaniny, takie jak wełna, bawełna, len. Naturalne tkaniny występują naturalnie na naszej planecie. Są biodegradowalne, oddychające i trwałe.

Z dumą współpracujemy z firmą Ubrania do Oddania, gdzie poszukujemy odzieży do ponownego wykorzystania w naszych kolekcjach. Wszystkie nasze ubrania są tworzone zgodnie z podejściem gospodarki o obiegu zamkniętym. Systemy cyrkularne opierają się na ponownym

użyciu, udostępnianiu, wynajmowaniu, naprawie, recyklingu i upcyklingu w celu stworzenia systemu zamkniętej pętli, który sukcesywnie minimalizowałby powstawanie odpadów, zanieczyszczeń i emisji dwutlenku węgla.

10. Ubrania dobre dla świata

Bellana

bellana.pl

Bellana to marka, która pozytywnie wpływa na świat. To nie tylko ekologiczne, wegańskie surowce. Nasze ubrania od samego początku produkujemy w naszej pracowni, a produkty pakujemy w ekologiczne, bawełniane torby i papierowe pudełka. Ograniczamy używanie plastiku, segregujemy śmieci i dajemy drugie życie resztkom produkcyjnym. Szanujemy ludzką pracę i zasoby naturalne, które dała nam nasza planeta. Dbamy o etyczny aspekt każdego etapu produkcji. Projektujemy, robimy część dzianin i szyjemy u nas

w naszej małej firmie, którą uwielbiamy, tak jak uwielbiamy wszystkie osoby, które tutaj z nami są. Dają nam ogromną energię do działania. Panują u nas dobre zasady i zgodnie z nimi budujemy naszą markę. Jesteśmy pro-wegańskie, wierzymy w działanie na rzecz lepszej przyszłości naszej planety i mieszkających na niej ludzi i zwierząt. Chcemy popularyzować wegańskie idee, wyrzekając się przemocy wobec zwierząt i rozsądnie gospodarując ograniczonymi zasobami natury.

Angażujemy się i będziemy dalej angażować w działania na rzecz jej ochrony. Projektujemy i szyjemy modę w duchu najwyższych standardów etycznych i środowiskowych. Pracujemy na przędzach wykonanych w 50% z upcyklingu w technologii ECOTEC, która daje drugie życie włóknom i tworzy nowe przędze z tekstylnych odpadów przed i po konsumenckich.

To ogranicza zużycie wody do 61,6 %, oszczędza zużycie energii do 46,9% i zmniejsza efekt cieplarniany do 46,6%. Kupując nasz produkt, sadzisz 1 metr lasu. Współpracujemy z Fundacją LAS NA ZAWSZE. Jesteśmy świadomi, że przemysł odzieżowy ma negatywny wpływ na środowisko, dlatego tworzymy z ekologicznych surowców, ufamy naturze i jesteśmy po to, by nieustannie ją wspierać.

10. Ubrania dobre dla świata

CircularScrap

circularscrap.com

CircularScrap to pierwsza platforma w branży modowej specjalizująca się we włączaniu w ponowny obieg nadwyżek materiałów i resztek poprodukcyjnych w myśl gospodarki cyrkularnej. Naszą misją jest promowanie pozytywnych zmian na rzecz bardziej zrównoważonego przemysłu modowego i zapewnianie możliwości ponownego wykorzystania pozostałości materiałów z branży włókienniczej dla dobra naszej planety. Przemysł włókienniczy pozostawia olbrzymi ślad węglowy, zużywając energię i powodując emisję gazów

w trakcie całego procesu. Dodatkowo, po wyrzuceniu na wysypiska, barwniki i chemikalia w tkaninach mogą wyciekać do gleby, zanieczyszczając lokalne systemy wodne. Przyświeca nam cel zmniejszenia marnowania tekstyliów poprodukcyjnych, dlatego stworzyliśmy miejsce, gdzie możecie kupić zestawy tkanin i skrawków uzyskanych od zaufanych partnerów. Szwalnie, projektanci i marki odzieżowe codziennie dbają o przestrzeganie standardów związanych z życiem produktu w całym łańcuchu dostaw.

Choć wszyscy starają się maksymalnie wykorzystać materiały, nie zawsze się to udaje. W ten sposób całkowicie nowe materiały lądują w koszu. W przygotowywanych przez nas zestawach znajdują się właśnie takie resztki materiałów i nadwyżki poprodukcyjne. Odbieramy resztki materiałów i nadwyżki poprodukcyjne od zaufanych partnerów w myśl gospodarki zrównoważonego rozwoju. Segregujemy i selekcjonujemy zebrane materiały.

Spośród szerokiej gamy zebranych materiałów dbamy o to, żeby każdy możliwy element został ponownie wykorzystany. Materiały występują w małych nakładach od jednej do maksymalnie kilku sztuk, w zależności od tego, z czego powstały. Dzięki czemu są one wyjątkowe. Kupisz u nas wyselekcjonowane i uporządkowane według kolorów wielkość materiałów, których nie masz możliwości dostać w sklepie z tkaninami.

10. Ubrania dobre dla świata

Jackob Buczynski

jackobbuczynski.com

Podobno najczęstszym powodem pozbywania się ubrań jest to, że przestają dobrze leżeć. A przecież ciuch można dopasować do sylwetki w każdym momencie. Można go przerobić, zmienić styl, zwęzić, poszerzyć. Nie musimy pozbywać się ulubionych spodni czy spódnicy. Wróćmy do sztuki przetwarzania tekstyliów – nie dość, że porusza to naszą kreatywność, to wesprzemy w ten sposób niszowe zawody i dodatkowo zadbamy o planetę. Niestety zapominamy o praktykach naprawiania, przera-

biania, ponownego używania znoszonych ubrań, bo nigdy wcześniej nie chcieliśmy tyle mieć. Nigdy wcześniej tak szybko nie zastępowaliśmy dziurawych spodni – nowymi, co powoduje katastrofalne skutki dla środowiska i całej ludzkości. Kupując produkty #byjackob wyrażasz siebie nie tylko estetycznie, ale przede wszystkim oddajesz głos przeciwko eksploatacji środowiska. Pokazujesz, że to dla Ciebie ważne, że chcesz lepszej rzeczywistości dla kolejnych pokoleń.

Marka powstała w 2017 roku z potrzeby zamknięcia sprzeciwu wobec wszechobecnej nadprodukcji dóbr. Pierwszy, flagowy produkt to upcyklingowe katany z frędzlami #jacketbyjackob. Po wydaniu pierwszej kolekcji, do oferty dołączyły również kurtki, płaszcze, patchworkowe bombery oraz akcesoria, takie jak: case'y na laptopy

i telefony, torby oraz elementy wyposażenia wnętrza. Wszystkie produkty powstają przy użyciu ciuchów, tkanin i materiałów z odzysku pochodzących z second-handów z całej Europy. Jackob specjalizuje się w personalizowanych zamówieniach: wymyślmy razem zupełnie nowy, customizowany projekt.

10. Ubrania dobre dla świata

Skrojone

skrojone.pl

Skrojone jest marką roślinną cruelty free, wolną od produktów odzwierzęcych. Nie znajdziesz u nas tkanin, które nie pochodzą z roślin. Myślimy o #crueltyfree na każdym etapie - rezygnujemy z plastikowych dodatków. Plastik często kończy swoją podróż w oceanach, powodując śmierć zwierząt. Do pakowania używamy taśmy z klejem z kauczuku naturalnego. Nie jesteśmy kolejną marką rozwijającą się zgodnie ze scenariuszem „business as usual”, to pewne. Nasze majtki może i nie zmienią świata ani nie uchronią go przed zmianami klimatu, ale naprawdę wierzymy, że codzienne wybory konsumenckie mają znaczenie i że może-

my odegrać razem z Tobą niewielką rolę w tworzeniu lepszego świata. W Skrojone ujawniamy koszty na każdym etapie - od ceny za materiał, szycie, po podatki i marżę, która pozwala nam rozwijać markę. Na stronie każdego produktu znajdziesz wykres kołowy kosztów składających się na ostateczną cenę, jaką widzisz w koszyku. To długofalowa misja, szczególnie dla marki, o której praktycznie nikt nie wie, ale mamy nadzieję, że takie działania podniosą poziom świadomości na temat kosztów etycznej mody w Polsce. Minimum 1% ceny każdego produktu przeznaczamy na cele charytatywne.

Po roku od pierwszej transakcji w sklepie, wspólnie z wami za pomocą mediów społecznościowych wybraliśmy cel, na który wpłacimy pieniądze. Projektujemy i szyczymy całość etycznie w Polsce w niewielkiej pracowni, w miejscu naszego zamieszkania. Twoje majtki z sieciówki może i są tanie, ale taka cena jest możliwa tylko dlatego, że ktoś tam po drugiej stronie szyje w okropnych warunkach z materiałów wątpliwej jakości. W Skrojone szyczymy z bawełny organicznej z certyfikatem GOTS 5.0, powstałej w certyfikowanych dziewiarniach. Certyfikat GOTS posiada zarówno przędza jak i barwienie dzianiny. GOTS to najlepszy

w branży, całościowy certyfikat obejmujący wszystkie etapy produkcji wyrobów z tkanin naturalnych (od surowca poprzez gotowy produkt). Jest to bawełna, która wyrosła bez toksycznych środków wzrostu roślin, przez to jest - w porównaniu do konwencjonalnej - bardziej bezpieczna dla rolników, środowiska i dla zdrowia. Dzianiny z ekologicznej bawełny w całym procesie produkcyjnym nie są zanieczyszczane toksycznymi substancjami, dzięki czemu nie powodują uczuleń. W Skrojone minimalizujemy tworzywa sztuczne i negatywny wpływ na środowisko naturalne na każdym etapie, na ile możemy.

10. Ubrania dobre dla świata

UADO

uado.pl

UADO emanuje feminizmem i mówi językiem kobiet. Moda to pasja i praca. Chcemy robić mądre i etyczne ubrania, dlatego UADO jest zaangażowane społecznie i ekologicznie odpowiedzialne. W UADO tworzymy ubrania przyjazne ciału i środowisku. Wierzymy, że moda może nieść za sobą mądrość i zmieniać świat. Nasze projekty dedykujemy bojowniczkom o świat przyjazny ludziom, zwierzętom i środowisku. Honorujemy sztukę tradycyjną, promując technikę haftu i czyniąc z niej swój znak rozpoznawczy. Propagujemy mądre ubrania,

komunikujące światopogląd noszących je osób. Stawiamy na świadomą konsumpcję, stosując tylko przyjazne środowisku tekstylia wegańskie. Nie nadużywamy zasobów planety, eliminując plastik z procesu dostaw. Produkcję lokalnie, wykorzystując polskie dzianiny i szyjąc tylko w rodzimych manufakturach. Uprawiamy modowy aktywizm realizując ideę siostrzeństwa poprzez wsparcie fundacji pomagających kobietom (między innymi Rak'nRoll i Autonomia).



